IPSEOA “VESPUCCI”

Programma per contenuti

LINGUA E CIVILTA’ INGLESE

**Lingua settoriale:**

Le classi di accoglienza turistica dell’Istituto presentano, di anno in anno, diverse fisionomie didattiche e di predisposizione nonché, talvolta, percorsi articolati con altri indirizzi professionali come sala-vendita o enogastronomia. Per questo motivo il docente calibrerà, di volta in volta, argomenti di tipo settoriale riproponendo, approfondendo o potenziando anche contenuti specifici delle annualità precedenti.

In quest’ottica vengono proposti agli studenti contenuti individuati nel libro di testo attualmente in adozione “*On the roads*” (ed. Zanichelli): a scelta fra i seguenti:

* THE TOURISM CHAIN

The Tourism chain system

Marketing strategy and the 7 Ps of marketing mix

The Language of advertising

The Tour Operator

The Travel Agent

* TRAVEL & TOURISM ORGANIZATION

Types of accommodation

Hotel-Facilities-Services-Amenities

Room types

The Guest’s stay

The room division department

The Hotel guest cycle

* ON THE ROADS TO EUROPE

Introduce a country/region

Plan a country/region itinerary

Introduce a city/town

Plan a city/town sightseeing tour

* ON THE ROADS HOME

Eno-gastronomy tourism

* Activity & special-interest Holidays (fotocopie)

*Step 1*. Which holiday?

*Step 2*. Culinary tours

*Step 3.* Adventure tours

*Step 4.* Residential study visits

Bicycle tourism

* Tourism and Sustainable Development (fotocopia)
* Ecotourism (fotocopia)

Environmental, social and cultural impacts of tourism

* Sustainable tourism world
* Tourism and socio-cultural implications
* Sustainable tourism vs eco-tourism
* How to be sustainable
* American Tours
* New York City and its five boroughs
* Itinerary through New York City
* London Tour (Tower of London, Tower Bridge, Trafalgar Square, Buckingham

Palace, Westminster Abbey, St Paul’s Cathedral, Piccadilly Circus)

* South America: wine and gourmet tour
* highlights / itinerary Santiago de Chile and city tour; Concha Y Toro;
* cross the Andes into Argentina ;
* Mendoza wine tasting tour;
* Mendoza city Tour and Free time;
* Transfer to Montevideo;
* Colonia de Sacramento Tour;
* Transfer to Buenos Aires and city tour.

Circular letter to promote a hotel (introduce the hotel, describe the location,

describe facilities, refer to the attractions, give information about offers express the

hope of cooperation

Internship report

**GRAMMATICA**

Revisione di alcune strutture grammaticali e funzioni comunicative quali:

direct and indirect speech

Passive forms of the verbs

Hypothetical sentences

Uso dei vari tempi verbali nei vari contesti (Simple Past, Present Perfect, varie forme verbali per esprimere il futuro)

Verbi modali

* **esercitazioni sulle prove INVALSI e sulla compilazione del curriculum vitae**
* **Realizzazione di progetti mirati ad un turismo ecosostenibile e solidale per lo sviluppo di competenze di cittadinanza e costituzione**
* **Vari argomenti di tipo culturale e letterario**