|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Materia** | **Codice Volume** | **Autori** | **Titolo** | **Vol.** | **Editore** | **Prezzo** |
| RELIGIONE | 9788805070794 | PORCARELLI/TIBALDI | *LA SABBIA E LE STELLE* | U | SEI | 18,00 |
| ITALIANO LETTERATURA | 9788869101779 | DI SACCO | *LA SCOPERTA DELLA LETTERATURA* – ED. BLU | 1 | B. MONDADORI | 30,70 |
| INGLESE | 9780194721769 | AA. VV. | *VENTURE 2*. PREMIUM 2.0 STUDENT BOOK 6 PB + OPENBOOK | 2 | OXFORD UNIVERSITY PRESS | 30,20 |
| INGLESE | 9788820388928 | ZENNI | *LOVELY STAY, ENGLISH FOR HOSPITALITY* | U | HOEPLI | 22,90 |
| FRANCESE | 9788829209217 | PARODI/VALLACCO | *LE SAVOIR-FAIRE DE LA RECÉPTION* | U | TREVISINI | 21,60 |
| SPAGNOLO | 9788808820976 | PIEROZZI | *BUEN VIAJ*E! 3 EDIZIONE. *CURSO DE ESPAÑOL PARA EL TURISMO* | U | ZANICHELLI | 31,10 |
| SPAGNOLO | 9788861614055 | VIU SANAGUSTÍN | *!YA ESTÁ!* 2. | 2 | LANG-PEARSON | 19,80 |
| TEDESCO | 9788848262286 | MEDAGLIA/WERNER | *REISEKULTUR –DEUSCHT FÜR TOURISMUS* TRIENNIOACCOGLIENZA TURISTICA + CD+MP3 | U | POSEIDONIA SCUOLA – MONDADORI EDUCATION | 25,45 |
| STORIA | 9788869101588 | DE VECCHI/GIOVANETTI | *LA NOSTRA AVVENTURA – ED. ROSSA* | 1 | B.MONDADORI | 21,40 |
| MATEMATICA | 9788849423082 | SASSO/FRAGNI | *COLORI DELLA MATEMATICA*– ED.BIANCA PER ISTITUTI ALBERGHIERI VOL.A + E BOOK + QUADERENO DI RECUPERO 1 | U | PETRINI | 28,00 |
| ALIMENTI E ALIMENTAZIONE | 9788848261159 | MACHADO | *SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE* NUOVA EDIZIONE - *2° BIENNIO* ACCOGLIENZA TURISTICA *+ME BOOK + RISORSE DIGITALI* | U | POSEIDONIA | 34,85 |
| DIRITTO E TEC. AMM. DELLA STRUTTURA RICETTIVA | 9788849471175 | DE LUCA/FANTOZZI | *DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA DELL'IMPRESA TURISTICA* VOLUME UNICO  SECONDO BIENNIO + EBOOK | U | LIVIANA | 30,75 |
| LAB. SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA | 9788820374631 | MAINARDI/CASCONE/ZANELLATO | *PROFESSIONE ACCOGLIENZA. CORSO E LABORATORIO PER I SERVIZI DI OSPITALITÀ ALBERGHIERA. SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO* | U | HOEPLI | 26,90 |