



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Istituto Professionale Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità Alberghiera "A. Vespucci" Via Valvassori Peroni, 8 - 20133 Milano - Tel. 02.7610162 - Fax 02.7610281
Sito web www.ipsarvespucci.it - e-mail: vespu.amm@tiscalinet.it pec: mirh010009@pec.istruzione.it

Prot. n. 1248/C27 del 30 maggio 2020

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5^a B at

Anno Scolastico 2019 / 2020

INDICE	
A) PARTE GENERALE	
PROFILO DELL'INDIRIZZO	pag. 3
COMPETENZE DI PROFILO	pag. 4
SCELTE METODOLOGICHE E DIDATTICHE	pag. 5
• ATTIVITA' DIDATTICA A DISTANZA	
PROFILO DELLA CLASSE	pag. 7
• IL CONSIGLIO DI CLASSE • COMPOSIZIONE DELLA CLASSE • PROFILO CARRIERA STUDENTE (crediti 3^a e 4^a)	
DATI RELATIVI ALLE CLASSI 4 ^a e 5 ^a	pag. 10
A.1 COMPETENZE EDUCATIVE	pag. 11
A.2 COMPETENZE FORMATIVE DI CITTADINANZA	pag. 17
A.3 PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (Alternanza)	pag. 23
A.4 PERCORSI PLURIDISCIPLINARI	pag. 25
B) PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE	
ITALIANO	pag. 34
STORIA	pag. 39
LINGUA INGLESE	pag. 43
LINGUA 2° Francese	pag. 47
LINGUA 2° Tedesco	pag. 53
MATEMATICA	pag. 55
DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA	pag. 58
SCIENZA DEGLI ALIMENTI	pag. 62
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	pag. 65
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	pag. 68
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	pag. 71
RELIGIONE	pag. 74
C) SIMULAZIONI	pag. 77
D) ALLEGATI	
(elaborato originariamente previsto come seconda prova, relazione studente con PDP, schede di valutazione stage,)	

A) PARTE GENERALE

PROFILO DELL'INDIRIZZO

Il Diplomato dell'Istituto professionale nell'indirizzo *“Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera”* ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi.

È in grado di:

- Utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi eno-gastronomici e per l'organizzazione e la commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità.
- Organizzare attività di pertinenza in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane.
- Applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro.
- Utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio.
- Comunicare in almeno due lingue straniere.
- Reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi, con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi.
- Attivare sinergie tra servizi di ospitalità-accoglienza e servizi eno-gastronomici.
- Curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti.

L'indirizzo presenta le seguenti articolazioni:

1) ENOGASTRONOMIA

Il diplomato è in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici; è, inoltre, in grado di operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, nazionali e internazionali, applicando le normative su sicurezza, trasparenza e tracciabilità e individuando le nuove tendenze enogastronomiche.

A conclusione del percorso quinquennale, i diplomati nelle articolazioni *Enogastronomia* e *Servizi di Sala e di Vendita*, conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico.
- Predisporre menù coerenti con il contesto territoriale e rispondenti alle esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche.
- Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici.

2) SERVIZI DI SALA E VENDITA

Il diplomato è in grado di svolgere attività operative e gestionali in relazione all'amministrazione, produzione, organizzazione, erogazione e vendita di prodotti e servizi enogastronomici; deve inoltre saper interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela, valorizzando i prodotti tipici e interagendo con il cliente per trasformare il momento della ristorazione edella degustazione in un evento culturale.

A conclusione del percorso quinquennale, i diplomati nelle articolazioni *Enogastronomia* e *Servizi di Sala e di Vendita*, conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico.
- Predisporre menù coerenti con il contesto territoriale e rispondenti alle esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche.
- Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici.

3) ACCOGLIENZA TURISTICA

Il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda del mercato e alle esigenze della clientela; di promuovere l'accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino tutte le richieste del territorio.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'articolazione *Accoglienza turistica* consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Utilizzare le tecniche di produzione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistico, culturali e enogastronomiche del territorio.
- Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

COMPETENZE di PROFILO

Le competenze di profilo (cfr. Linee Guida) sono perseguite unitariamente dal Consiglio di Classe con il concorso delle singole discipline. *Per questo è possibile fare riferimento alle singole schede di materia più sotto riportate*

Esse si individuano nelle seguenti azioni:

- Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse
- Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica
- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera
- Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione e monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E DEGLI APPRENDIMENTI

La valutazione finale consiste nella verifica in positivo della maturazione degli alunni, dei progressi avvenuti, dell'acquisizione di conoscenze, capacità e competenze, dello sviluppo di capacità critiche ed espressive, degli sforzi compiuti per colmare le lacune.

Il consiglio di classe tiene conto, in conformità con quanto approvato dal collegio docenti del 24 settembre 2014, dei seguenti criteri e parametri di valutazione:

- Valutazione sommativa scaturita da un congruo numero di prove finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle competenze formative di profilo disciplinare
- Competenze formative espresse nel corso dell'anno scolastico

Il consiglio di classe tiene conto altresì dei criteri di valutazione relativi alle attività in DAD, approvati dal Collegio dei Docenti con delibera n.12/2020 del 19 maggio 2020.

La valutazione si realizza pienamente quando l'apporto di ogni singola disciplina definisce il percorso formativo dello studente; a tal proposito il Consiglio di Classe nella sua collegialità terrà conto di altri elementi afferenti alle competenze formative ed educative raggiunte sia in ambito curriculare sia in ambito extra curriculare.

In sede di scrutinio finale, esclusivamente per l'anno scolastico 2019/2020, il consiglio di Classe delibererà l'ammissione all'esame di Stato dei candidati INTERNI ai sensi della Ordinanza Ministeriale n. 10 del 16 maggio 2020.

LE SCELTE METODOLOGICO-DIDATTICHE

La didattica, come pratica educativa che coinvolge gli studenti nel lavorare intorno a un compito condiviso che abbia una sua rilevanza sia all'interno dell'attività scolastica sia al di fuori di essa, richiede un adeguamento di scelte metodologiche, nelle quali il contesto laboratoriale assume un valore sempre più significativo. Le azioni didattiche stimolano e mettono in moto significativamente conoscenze e abilità atte ad arricchire le attitudini personali e professionali degli studenti. Una pratica che consenta di apprendere in modo *attivo, coinvolgente, significativo ed efficace*.

Attività Didattica a Distanza

I docenti della classe fin dai primi giorni di sospensione della didattica in presenza, si sono messi in contatto con gli studenti per fare il punto della situazione, programmare e iniziare a realizzare attività didattiche a distanza. I docenti hanno proposto attività di ripasso, recupero e consolidamento dei contenuti già trasmessi in presenza, col supporto di mappe, schemi, sintesi e link per accedere a video o ad altri materiali, e hanno valutato il feed back sull'apprendimento con correzioni individualizzate dei compiti assegnati. La tempestiva attivazione da parte dell'Istituto della piattaforma G Suite, ha consentito ai docenti di raggiungere gli studenti anche mediante video lezioni, di interagire in modo più diretto ed efficace e di realizzare un approfondimento, o un almeno parziale completamento, degli argomenti programmati.

Il Consiglio di classe ha concordato e condiviso con gli studenti un planning settimanale di video lezioni, attenendosi alle indicazioni della Dirigenza in merito alla scansione oraria dell'impegno. Mediante video lezioni i docenti entrano in qualche modo nel contesto familiare degli studenti e lo devono rispettare evitando di disturbare la mattina presto e durante la pausa pranzo.

Le fasce orarie suggerite dall'Istituto sono:

mattino dalle 9.00 alle 12.00

pomeriggio dalle 14.00 alle 16.00

(possibilmente con qualche pausa tra una lezione e l'altra).

Da tale quadro scaturisce la possibilità di effettuare 10/12 lezioni settimanali di 60/90 minuti per classe. I docenti hanno compensato la riduzione dell'orario curricolare con attribuzione di compiti e lavori da svolgere in relativa autonomia con successiva correzione individualizzata.

Le piattaforme tecnologiche maggiormente utilizzate sono il Registro elettronico e G Suite; spesso sono utilizzate anche mail, chat e telefono per comunicare con le famiglie e con gli studenti.

Le metodologie privilegiate sono quelle che favoriscono un maggior coinvolgimento degli studenti e volte a superare la tradizionale visione settoriale delle singole discipline per allenare gli studenti all'interdisciplinarietà. La DAD mediante video lezione consente infatti di realizzare utili compresenze di docenti per una effettiva visione interdisciplinare delle tematiche trasversali individuate dal Consiglio di classe.

Gli studenti hanno risposto in modo positivo, mostrandosi generalmente disponibili e collaborativi. Non si segnalano situazioni di particolare criticità o che comunque vadano oltre la già rilevata fragilità di alcuni.

I docenti in relazione alla partecipazione degli studenti alle lezioni secondo la modalità DAD, non notano sostanziali differenze rispetto alla partecipazione e al comportamento degli studenti in presenza.

PROFILO DELLA CLASSE

IL CONSIGLIO DI CLASSE	Docente	Continuità didattica
Religione	M. Teresa Santagada	NO
Italiano	Teresa Zerbi	SI
Storia	Teresa Zerbi	SI
Inglese	Fabio Conti	SI
2° Lingua (francese)	Lucia Airoidi	SI
2° Lingua (tedesco)	Tiziana Bianchini	SI
Diritto e Tecnica Amministrativa	M. Giovanna Buccomino	SI
Alimentazione	Ada Necchi	SI
Matematica	Francasca Cattani	NO
Laboratorio di Accoglienza turist.	Francesca Cossari	NO
Tecnica della comunicazione	Lucia Mazzitelli	SI
Scienze motorie	Immacolata Persico	SI
Sostegno	Angela Carino	SI
Sostegno	Vanessa Di Caro	NO

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE

1. Agliata Elena
2. Aiello Francesco
3. Annovazzi Martina
4. Averion Alessia
5. Barillari Emanuela
6. Bova Alessandro
7. Condò Matteo
8. De Castro Alyssa
9. De Falco Giovanni
10. Lombardo Matteo
11. Magnani Federica
12. Malveda Winona
13. Monteverdi Kristin
14. Planca Carlotta
15. Quirino Alessia
16. Rossi Tiziana
17. Volpe Alessandro

Alunni BES

Il Consiglio di Classe, in coerenza con il Piano dell'Offerta Formativa e del Piano Annuale Inclusività, ha approvato n. 2 PEI, n. 1 PDP coperti dalla privacy, che saranno consegnati al Presidente della Commissione d'Esame nella riunione plenaria.

Alunni assegnati alla classe come privatisti

Alla classe è abbinata la studentessa Francesca Rampinelli ma ad oggi non sono disponibili informazioni sulle modalità di ammissione all'esame di Stato dei candidati esterni.

SITUAZIONE IN INGRESSO (riferimento ad allegato A – OM Esami di Stato 2° ciclo del 16/05/2020)

<i>Studenti</i>	<i>CREDITO Classe Terza</i>	<i>CREDITO Classe Terza rivalutato</i>	<i>CREDITO Classe Quarta</i>	<i>CREDITO Classe Quarta rivalutato</i>	<i>TOTALE CREDITO ingresso</i>
Agliata Elena	8	12	9	14	26
Aiello Francesco	10	15	11	17	32
Annovazzi Martina	9	14	9	14	28
Averion Alessia	11	17	12	18	35
Barillari Emanuela	8	12	9	14	26
Bova Alessandro	9	14	11	17	31
Condò Matteo	9	14	11	17	31
De Castro Alyssa	10	15	11	17	32
De Falco Giovanni	8	12	10	15	27
Lombardo Matteo	10	15	11	17	32
Magnani Federica	8	12	10	15	27
Malveda Winona	11	17	12	18	35
Monteverdi Kristin	8	12	9	14	26
Planca Carlotta	9	14	10	15	29
Quirino Alessia	10	15	11	17	32
Rossi Tiziana	10	15	11	17	32
Volpe Alessandro	10	15	12	18	33

DATI RELATIVI AGLI ESITI DELLA CLASSE 4ª

Alla classe 4ª Bat erano iscritti 20 alunni; agli scrutini finali una studentessa è risultata non promossa; 6 alunni hanno avuto la sospensione del giudizio.

Come da normativa vigente, prima dell'inizio del corrente anno scolastico gli alunni hanno sostenuto le prove di recupero delle insufficienze; 4 alunni interessati hanno superato il debito e pertanto sono stati ammessi alla classe quinta.

Nella classe non sono stati inseriti studenti provenienti da altre classi.

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE, RISULTATI OTTENUTI CLASSE 5ª

Attività di recupero delle insufficienze del primo quadrimestre (classe 5ª)

Il recupero delle insufficienze del 1º quadrimestre è avvenuto attraverso due modalità alternative:

1. recupero in itinere;
2. studio individuale.

Nel corso del secondo quadrimestre, agli studenti con insufficienze nel primo quadrimestre sono state somministrate prove (scritte e/o orali) per accertare l'avvenuto recupero e successivamente al 21 febbraio, prove prevalentemente orali in modalità telematica.

Per gli alunni che nel corso della prima parte del secondo quadrimestre sono risultati ancora non sufficienti in alcune materie, l'attività di recupero in itinere e lo studio individuale sono proseguiti per tutto il secondo quadrimestre; a seguito delle verifiche effettuate successivamente, la maggior parte degli alunni risulta aver recuperato, agli altri si darà la possibilità di recuperare con verifiche ed interrogazioni anche nell'ultima parte dell'anno; gli esiti di tali verifiche saranno valutati dal Consiglio di Classe nello scrutinio di ammissione all'esame (vedi tabellone di scrutinio di ammissione all'esame).

A.1 COMPETENZE EDUCATIVE

Per quanto riguarda l'attribuzione del voto di condotta, il consiglio di classe ha valutato i livelli degli indicatori relativi agli obiettivi qui di seguito riportati (come da approvazione Collegio Docenti del 24 settembre 2014)

COMPETENZE SOCIALI E DI CITTADINANZA	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI L'alunno/a	VOTO
Agire in modo autonomo e responsabile	Acquisizione della coscienza civica e della consapevolezza dei valori di cittadinanza	Rispetto delle persone e di sé stessi	- Rispetta costantemente gli altri e i loro diritti ed ha un atteggiamento di collaborazione e di disponibilità per chi si trova in difficoltà e si adopera per la soluzione di situazioni conflittuali e di svantaggio. - Ha SEMPRE un atteggiamento e un linguaggio consoni all'ambiente scolastico.	10
	Consapevolezza dei diritti e dei doveri degli studenti all'interno della comunità scolastica	Uso delle strutture della scuola	Utilizza in MODO RESPONSABILE i materiali e le strutture della scuola, riconosciuti come patrimonio collettivo da rispettare, contribuendo alla tutela del bene comune.	
		Rispetto dei regolamenti dettati dall'organizzazione scolastica	- Conosce e rispetta SEMPRE i regolamenti, ne FAVORISCE la circolazione in termini di conoscenza, aiuta i compagni a farli rispettare (con particolare riguardo alle norme della sicurezza, al divieto di fumo, di utilizzo cellulari e apparecchiature idonee alla registrazione di immagini e suoni). ASSENZA DI SEGNALAZIONI DISCIPLINARI	
Collaborare e partecipare	Acquisizione del ruolo attivo e consapevole nella realizzazione del progetto educativo	Frequenza e puntualità	- Frequenta con ASSIDUITA' le lezioni e rispetta gli orari RISPETTA IL REGOLAMENTO D'ISTITUTO (le entrate posticipate, le uscite anticipate e le modalità di richiesta di giustificazione). E' sempre presente alle lezioni in occasione di verifiche concordate.	10
	Riconoscimento del valore dell'attività didattica e formativa	Partecipazione al dialogo educativo Impegno nello studio e rispetto delle consegne	- E' attento/a e collabora in MODO PROPOSITIVO durante le attività didattiche (lezioni in classe, visite di istruzione, alternanza) - Rispetta autonomamente gli impegni assunti e svolge sempre i compiti assegnati.	
Comunicare	Sviluppo della capacità di dialogo e della comunicazione positiva	Interventi durante l'attività didattica	- Ascolta e Interviene in MODO APPROPRIATO e ATTIVO durante le lezioni per chiedere ulteriori spiegazioni o approfondimenti - E' attento alle proposte di approfondimento e di arricchimento culturale	10
		Capacità di esprimere le proprie ragioni e il	Esprime e sostiene in modo adeguato il proprio ragionamento, le	

		proprio pensiero	motivazioni del proprio agire esercitando empatia, gestione delle emozioni e dello stress	
COMPETENZE SOCIALI E DI CITTADINANZA	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRIPTORI L'alunno/a	VOTO
Agire in modo autonomo e responsabile	Acquisizione della coscienza civica e della consapevolezza dei valori di cittadinanza	Rispetto delle persone e di sé stessi	- Rispetta gli altri e i loro diritti ed ha un atteggiamento di collaborazione e di disponibilità per chi si trova in difficoltà e spesso si adopera per la soluzione di situazioni conflittuali e di svantaggio - Ha UN ATTEGGIAMENTO E UN LINGUAGGIO ADEGUATI all'ambiente scolastico	9
	Consapevolezza dei diritti e dei doveri degli studenti all'interno della comunità scolastica	Uso delle strutture della scuola	Utilizza in MODO APPROPRIATO i materiali e le strutture della scuola, riconosciuti come patrimonio collettivo da rispettare, contribuendo alla tutela del bene comune	
		Rispetto dei regolamenti dettati dall'organizzazione scolastica	- Conosce e rispetta i regolamenti; osserva le disposizioni relative alle norme della sicurezza, al divieto di fumo, di utilizzo cellulari e apparecchiature idonee alla registrazione di immagini e suoni ASSENZA DI SEGNALAZIONI DISCIPLINARI	
Collaborare e partecipare	Acquisizione del ruolo attivo e consapevole nella realizzazione del progetto educativo	Frequenza e puntualità	- Frequenta con REGOLARITÀ le lezioni e rispetta gli orari RISPETTA IL REGOLAMENTO D'ISTITUTO (le entrate Posticipate, le uscite anticipate e le modalità di richiesta di giustificazione) E' presente alle lezioni in occasione di verifiche concordate	9
	Riconoscimento del valore dell'attività didattica e formativa	Partecipazione al dialogo educativo Impegno nello studio e rispetto delle consegne	- E' attento/a e SEGUE CON INTERESSE le attività didattiche (lezioni in classe, visite di istruzione, alternanza) - Rispetta gli impegni assunti e con regolarità svolge i compiti assegnati.	
Comunicare	Sviluppo della capacità di dialogo e della comunicazione positiva	Interventi durante l'attività didattica	Interviene in MODO PERTINENTE durante le lezioni.	9
		Capacità di esprimere le proprie ragioni e il proprio pensiero	Sostiene e motiva il proprio ragionamento, le motivazioni del proprio agire dimostrando un buon livello di empatia, gestione delle emozioni e dello stress	

COMPETENZE SOCIALI E DI CITTADINANZA	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRIPTORI L'alunno/a	VOTO
--------------------------------------	-----------	------------	---------------------------	------

Agire in modo autonomo e responsabile	Acquisizione della coscienza civica e della consapevolezza dei valori di cittadinanza	Rispetto delle persone e di sé stessi	GENERALMENTE rispetta gli altri e i loro diritti; non ha sempre un atteggiamento di collaborazione e di disponibilità per chi si trova in difficoltà e, se sollecitato, si adopera per la soluzione di situazioni conflittuali e di svantaggio - Ha UN ATTEGGIAMENTO E UN LINGUAGGIO NON SEMPRE ADEGUATI all'ambiente scolastico	8
	Consapevolezza dei diritti e dei doveri degli studenti all'interno della comunità scolastica	Uso delle strutture della scuola	Utilizza in MODO NON SEMPRE IDONEO i materiali e le strutture della scuola	
		Rispetto dei regolamenti dettati dall'organizzazione scolastica	CONOSCE i regolamenti e li rispetti quasi sempre PRESENZA DI UNO O PIU' RICHIAMI VERBALI DOCUMENTATI	
Collaborare e partecipare	Acquisizione del ruolo attivo e consapevole nella realizzazione del progetto educativo	Frequenza e puntualità	- Frequenta NON SEMPRE IN MODO REGOLARE le lezioni (assenze, ritardi e uscite numerosi) NON SEMPRE RISPETTA IL REGOLAMENTO DI ISTITUTO circa le entrate posticipate e le uscite anticipate e le modalità di richiesta di giustificazione Non è sempre presente alle lezioni in occasione di verifiche concordate Non rispetta sempre le consegne (firme avvisi, rispetto scadenze di consegna documenti)	
	Riconoscimento del valore dell'attività didattica e formativa	Partecipazione al dialogo educativo Impegno nello studio e rispetto delle consegne	Non segue sempre con interesse le attività didattiche (lezioni in classe, visite di istruzione, alternanza) - Rispetta gli impegni assunti e svolge i compiti assegnati.	
Comunicare	Sviluppo della capacità di dialogo e di comunicazione positiva	Interventi durante l'attività didattica	Durante l'attività didattica INTERVIENE SE SOLLECITATO	
		Capacità di esprimere le proprie ragioni e il proprio pensiero	Non sempre sostiene e motiva il proprio ragionamento e il proprio agire, con adeguato autocontrollo.	

COMPETENZE SOCIALI E DI CITTADINANZA	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRIPTORI L'alunno/a	VOTO
Agire in modo autonomo e responsabile	Acquisizione della coscienza civica e della consapevolezza dei valori di	Rispetto delle persone e di sé stessi	RARAMENTE rispetta gli altri e i loro diritti e ha un atteggiamento di collaborazione e di disponibilità; - Ha UN ATTEGGIAMENTO E UN LINGUAGGIO NON SEMPRE	

	cittadinanza		ADEGUATI all'ambiente scolastico.	7
	Consapevolezza dei diritti e dei doveri degli studenti all'interno della comunità scolastica	Uso delle strutture della scuola	Utilizza in MODO INADEGUATO i materiali e le strutture della scuola	
		Rispetto dei regolamenti dettati dall'organizzazione scolastica	CONOSCE ma non sempre rispetta i regolamenti PRESENZA DI SEGNALAZIONI DISCIPLINARI (uno o più richiami scritti senza sospensioni o con sospensioni di un max di 3 giorni)	
Collaborare e partecipare	Acquisizione del ruolo attivo e consapevole nella realizzazione del progetto educativo	Frequenza e puntualità	- Frequenta IN MODO IRREGOLARE le lezioni (assenze, ritardi e uscite numerosi) RISPETTA SALTUARIAMENTE IL REGOLAMENTO D'ISTITUTO (le entrate posticipate, le uscite anticipate e le modalità di richiesta di giustificazione) - Effettua assenze strategiche in occasione di verifiche concordate Rispetta le consegne solo se sollecitato (firme avvisi, rispetto scadenze di consegna documenti)	
	Riconoscimento del valore dell'attività didattica e formativa	Partecipazione al dialogo educativo Impegno nello studio e rispetto delle consegne	Dimostra solo in alcune occasioni/ambiti interesse per le attività didattiche (lezioni in classe, visite di istruzione, alternanza) Crea disturbo durante l'attività didattica - Frequentemente non rispetta le scadenze e i compiti assegnati	
Comunicare	Sviluppo delle capacità di dialogo e della comunicazione positiva	Interventi durante l'attività didattica	NON INTERVIENE in modo propositivo durante l'attività didattica	
		Capacità di esprimere le proprie ragioni e il proprio pensiero	- Spesso non esprime e non sostiene le proprie ragioni né le motivazioni del proprio agire DIMOSTRA scarsa capacità di immedesimarsi negli altri e nei problemi circostanti e di capire il punto di vista altrui	

COMPETENZE SOCIALI E DI CITTADINANZA	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI L'alunno/a	VOTO
Agire in modo autonomo e responsabile	Acquisizione della coscienza civica e della consapevolezza dei valori di	Rispetto delle persone e di sé stessi	- E' SCORRETTO nelle relazioni tra pari e nelle relazioni con l'adulto; - Ha ATTEGGIAMENTO E LINGUAGGIO NON ACCETTABILI nel contesto scolastico.	

	cittadinanza			6
	Consapevolezza dei diritti e dei doveri degli studenti all'interno della comunità scolastica	Uso delle strutture della scuola	• Utilizza CON TRASCURATEZZA i materiali e le strutture della scuola, a volte danneggiandoli.	
		Rispetto dei regolamenti dettati dall'organizzazione scolastica	• NON RISPETTA i regolamenti • NON OSSERVA le disposizioni della sicurezza. • PRESENZA DI SEGNALAZIONI DISCIPLINARI (uno o più richiami scritti e/o con sospensioni fino a 14 giorni).	
Collaborare e partecipare	Acquisizione di un ruolo attivo e consapevole nella realizzazione del progetto educativo	Frequenza e puntualità	• Frequenta IN MODO IRREGOLARE le lezioni (assenze, ritardi e uscite numerosi) • NON RISPETTA IL REGOLAMENTO D'ISTITUTO (le entrate posticipate, le uscite anticipate e le modalità di richiesta di giustificazione); • Effettua assenze strategiche in occasione di verifiche concordate • Rispetta le consegne solo se sollecitato (firme avvisi, rispetto scadenze di consegna documenti).	
	Riconoscimento del valore dell'attività didattica e formativa	Partecipazione al dialogo educativo Impegno nello studio e rispetto delle consegne	• Dimostra solo in alcune occasioni/ambiti interesse per le attività didattiche (lezioni in classe, visite di istruzione, alternanza) • Crea disturbo durante l'attività didattica • Frequentemente non rispetta le scadenze e i compiti assegnati	
Comunicare	Sviluppo di capacità di dialogo e di comunicazione positiva	Interventi durante l'attività didattica	• NON INTERVIENE in modo propositivo durante l'attività didattica	
		Capacità di esprimere le proprie ragioni e il proprio pensiero	• Spesso non esprime e non sostiene le proprie ragioni né le motivazioni del proprio agire • DIMOSTRA scarsa capacità di immedesimarsi negli altri e nei problemi circostanti e di capire il punto di vista altrui	

LIVELLO MEDIO RAGGIUNTO DAL GRUPPO CLASSE:

COMPETENZE EDUCATIVE/ cittadinanza	OBIETTIVI	INDICATORI	LIVELLO medio raggiunto
Agire in modo autonomo e responsabile	Acquisizione della coscienza civica e della consapevolezza dei valori di cittadinanza	Rispetto delle persone e di se stessi	9
	Consapevolezza dei diritti e dei doveri degli studenti all'interno della comunità scolastica	Uso delle strutture della scuola	10
		Rispetto dei regolamenti dettati dall'organizzazione scolastica	9

COMPETENZE EDUCATIVE/cittadinanza	OBIETTIVI	INDICATORI	LIVELLO medio raggiunto
Collaborare e partecipare	Acquisizione del ruolo attivo e consapevole nella realizzazione del progetto educativo	Frequenza e puntualità	9
	Riconoscimento del valore dell'attività didattica e formativa	Partecipazione al dialogo educativo Impegno nello studio e rispetto delle consegne	9
Comunicare	Sviluppo della capacità di dialogo e della comunicazione positiva	Interventi durante l'attività didattica	8
		Capacità di esprimere le proprie ragioni e il proprio pensiero	9

A.2 COMPETENZE FORMATIVE DI CITTADINANZA

Le competenze chiave di cittadinanza sono quelle competenze minime che permettono alla persona di inserirsi positivamente nel contesto sociale e lavorativo, quelle di cui tutti hanno bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale. Esse prevedono un insieme di abilità che, in ambito personale e professionale, consentono di affrontare le situazioni e i cambiamenti della vita quotidiana.

Rientrano nelle finalità del Consiglio di Classe il perseguimento del successo formativo diffuso, l'offerta di pari opportunità, nello sviluppo e nel consolidamento delle competenze di profilo comune e professionale e di quelle di cittadinanza.

Esse si prefiggono l'obiettivo di garantire ai giovani studenti una formazione che trasformi la molteplicità di saperi in un sapere unitario, ricco di motivazioni, orientato allo sviluppo del pensiero critico, libero e creativo, al rigore, alla collaborazione, alla partecipazione, all'agire in modo autonomo e responsabile. Una formazione che sostiene la cultura del lavoro nella sua accezione più ampia: operazioni, procedure, simboli, linguaggi, ma anche identità e senso di appartenenza a una comunità professionale che rifletta una visione etica della realtà e che risponda a esigenze non solo individuali ma collettive. Ne consegue l'intento di rispondere efficacemente alla crescente domanda di personalizzazione dei "servizi", che è anche alla base del successo delle imprese della filiera turistico - ristorativa italiana, basata sull'interazione con i sistemi produttivi territoriali.

Le competenze chiave di cittadinanza sono perseguite sia attraverso specifici progetti sia mediante contributi delle singole discipline.

PROGETTI REALIZZATI DALL'ISTITUTO

Il nostro istituto propone diversi progetti nell'ambito della cittadinanza attiva e inclusività, illustrati nel PTOF alle pagine 43 e 44.

PROGETTI A CUI LA CLASSE HA ADERITO

La classe ha aderito alla seguente iniziativa:

- Progetto di educazione finanziaria

CONTRIBUTI DISCIPLINARI

Le competenze chiave di cittadinanza per il loro carattere di trasversalità sono acquisibili anche attraverso l'apprendimento consapevole delle conoscenze teoriche e l'operatività propria delle discipline che, nell'attivazione dei loro programmi, hanno quindi concorso al loro perseguimento unitario all'interno del consiglio di classe.

Contributi delle singole discipline

DISCIPLINE	ATTIVITA'/PROGETTI/TEMATICHE
ITALIANO	Commento in classe della mostra “Resistenza operaia a Berlino”
STORIA	- Dallo Statuto alla Costituzione [vol. 2, pag. 259] - Il lavoro e i suoi diritti – Il lavoro nella Costituzione (artt. 4, 36, 37, 38) [vol. 2, pag. 310] - L’istruzione in Italia (art. 34) e A scuola sotto il Fascismo [vol. 3, pagg. 27 e 124] - “La verità in cambio del perdono” Nelson Mandela [vol. 3, pagg. 252 – 253] - La Costituzione italiana [vol. 3, pagg. 277-279] - Educazione finanziaria
LINGUA INGLESE	- Sustainable tourism and ecotourism - Diritto dell’UE - Educazione finanziaria
LINGUA FRANCESE	Turismo sostenibile: - Turismo e ambiente - Vacanze vantaggiose per chi viaggia e per il pianeta - Educazione finanziaria
DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA	- La responsabilità dell’albergatore - Le norme sulla costituzione dell’impresa - Le norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro - I contratti di settore - Educazione finanziaria
SCIENZA DEGLI ALIMENTI	Prevenzione dei fattori di rischio per la salute
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	- Sostenibilità sociale, economica e ambientale (il turismo sostenibile) - Diritto alla privacy in albergo - Clienti con esigenze speciali, richieste, servizi offerti in albergo e pacchetti turistici dedicati - Educazione finanziaria
TECNICA DELLA COMUNICAZIONE	Il marketing etico: le aziende ad etichetta “Pizzofree” e il green marketing

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Fair play e regolamenti delle attività praticate
----------------------------	--

COMPETENZE PERSEGUITE E LIVELLI RAGGIUNTI

Competenza n. 1: **IMPARARE AD IMPARARE**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
Lo studente sa organizzare il proprio apprendimento, in funzione dei vincoli oggettivi, delle consegne, dei tempi, delle proprie strategie e delle risorse.	Osservare e cercare con attenzione aspetti rilevanti, distinguendoli dai dettagli in merito a situazioni o oggetti specifici	L'allievo rileva dati e compie osservazioni pertinenti, pone domande valide.
	Riflettere sui propri comportamenti, valutando il proprio operato nei processi di acquisizione della conoscenza	L'allievo valuta le proprie azioni e attitudini, riconosce il valore formativo dell'errore, riflette sulle proprie esperienze, ma non sempre è in grado di modificare il proprio metodo di lavoro.
	Avere iniziativa di studio autonomo	L'allievo organizza il lavoro, ricercando autonomamente le informazioni.
	Utilizzare le attrezzature per l'apprendimento	L'allievo utilizza correttamente e accuratamente attrezzature e dispositivi per svolgere il compito assegnato.

Competenza n. 2 **COMUNICARE**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai medi livelli raggiunti)
Lo studente comprende messaggi di tipologie e complessità differenti, nelle varie forme comunicative, e utilizza efficacemente i diversi linguaggi	Interpretare, comprendere il significato di un messaggio, individuare i significati anche impliciti	L'allievo interpreta il messaggio e ne comprende il significato.
	Costruire un discorso pertinente, coerente e coeso	L'allievo costruisce un testo pertinente, sostanzialmente coerente e coeso.
	Usare una terminologia appropriata	L'allievo usa quasi sempre correttamente i termini specifici collegati al problema in contesti appropriati.
	Usare la comunicazione non verbale in base al contesto	L'allievo utilizza la comunicazione non verbale, adeguandola al contesto.

Competenza n. 3 **COLLABORARE E PARTECIPARE**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
Lo studente sa interagire positivamente con gli altri	Partecipare e condividere con il gruppo di appartenenza informazioni, azioni, progetti	L'allievo condivide con il gruppo di appartenenza azioni orientate all'interesse comune.
	Saper discutere	L'allievo partecipa al dibattito
	Rispettare e prendere in considerazione i diversi punti di vista	L'allievo accetta opinioni, interessi, punti di vista altrui.
	Saper affrontare nuove situazioni, contesti diversi e problemi non previsti	L'allievo sa affrontare nuove situazioni e problemi non previsti.

Competenza n. 4 **AGIRE IN MODO AUTONOMO E RESPONSABILE**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
Lo studente, consapevole dei propri diritti e doveri, ha acquisito una coscienza civica e agisce di conseguenza	Rispettare le persone	L'allievo rispetta gli altri e collabora.
	Rispettare le strutture	L'allievo utilizza sempre le strutture in modo responsabile.
	Rispettare le regole	L'allievo rispetta i regolamenti.

Competenza n. 5 **INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
Lo studente possiede gli strumenti che gli permettono di affrontare la complessità del vivere nella società globale del nostro tempo	Elaborare idee o proposte, basate su fatti conosciuti e dati reali	L'allievo elabora nuove idee.
	Generare nuove ipotesi	L'allievo elabora ipotesi valide
Lo studente ha consapevolezza della complessità	Acquisire consapevolezza che il mondo in cui viviamo è complesso e le relazioni non sempre sono semplici	L'allievo riconosce sistemi semplici, non sempre quelli complessi, contestualizzandoli in una realtà più ampia.

Competenza n. 6 **ACQUISIRE E INTERPRETARE LE INFORMAZIONI**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
Lo studente acquisisce e interpreta criticamente l'informazione ricevuta, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo tra fatti e opinioni	Riconoscere ragionamenti errati, valutare l'attendibilità delle fonti	L'allievo riconosce dati e ragionamenti erranei ma non sempre sa dettagliare l'osservazione.
Essere consapevoli dei limiti di ogni visione personale	Avere consapevolezza dei propri pregiudizi e dei valori	L'allievo ha consapevolezza dei propri pregiudizi, ricerca quasi sempre una correttezza di giudizio riconoscendo i valori fondanti delle azioni e delle scelte proprie e altrui.

Competenza n. 7 **RISOLVERE I PROBLEMI**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
L'allievo affronta situazioni problematiche e contribuisce a risolverle	Valutare la fattibilità, individuare le variabili e i limiti possibili	L'allievo riesce quasi sempre a considerare le variabili esistenti, è consapevole dei limiti e giunge soluzioni.
	Utilizzare le risorse e gli strumenti per la risoluzione del problema	L'allievo utilizza adeguatamente le risorse.

Competenza n. 8 **PROGETTARE**

OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI (relativi ai livelli medi raggiunti)
Lo studente è capace di utilizzare le conoscenze apprese per fissare obiettivi raggiungibili, misurabili e significativi	Prevedere gli esiti di situazioni e azioni	L'allievo è in grado di prevedere i probabili effetti delle azioni/situazioni solo a fronte di rapporti di causa effetto facilmente individuabili.
	Programmare le risorse, le azioni e i tempi per realizzare il progetto	L'allievo programma le fasi essenziali del progetto.
	Difendere e avvalorare il proprio progetto	L'allievo sostiene il proprio progetto.

A.3 PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO) a.s. 2017/2018 – a.s. 2018/2019– a.s. 2019/2020

Finalità

- Attuare modalità di apprendimento flessibili e equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo, che colleghino e mettano a confronto sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica;
- Potenziare l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- Favorire l'orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;
- Realizzare un organico collegamento tra le istituzioni scolastiche e formative, il mondo del lavoro e la società civile, che consenta la partecipazione attiva di tutti i soggetti coinvolti nei processi formativi;
- Correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Modalità di effettuazione e valutazione

L'alternanza scuola-lavoro si è svolta in tre anni scolastici diversi (2017/2018 - 2018/2019 - 2019/2020).

Le aziende selezionate sono state aziende alberghiere e ristorative, bar e pasticcerie situate a Milano, zone limitrofe e, in alcuni casi, fuori regione.

La durata è stata di 4 settimane in corso d'anno per le classi III e IV e di 3 settimane per la V, per un totale complessivo di 440 ore.

In fase di realizzazione, i docenti tutor hanno effettuato un'attività di monitoraggio degli studenti e delle aziende, per una valutazione dello sviluppo del progetto.

In fase conclusiva la valutazione delle competenze acquisite si è basata sulla scheda di valutazione redatta dal tutor aziendale e sull'analisi della relazione svolta dall'alunno al rientro in aula.

Competenze valutate

Tutti gli studenti hanno partecipato ai periodi di alternanza.

I compiti di realtà oggetto di valutazione sono stati i seguenti:

- Portare a termine i compiti assegnati
- Rispettare i tempi nell'esecuzione dei vari compiti
- Organizzare autonomamente il proprio lavoro
- Attivare spirito d'iniziativa verso nuove situazioni
- Lavorare comunicando e interagendo con gli altri anche in lingua straniera
- Comprendere e rispettare regole e ruoli in ambito lavorativo

Per dettagli si fa riferimento alle schede di valutazione alternanza di ogni singolo alunno.

Si allegano a questo documento di classe:

Le schede di sintesi di valutazione delle aziende e degli allievi per i tre anni scolastici scheda di valutazione del singolo alunno.

TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE AZIENDE CHE HANNO ACCOLTO GLI STUDENTI

STUDENTI	CLASSE III	CLASSE IV	CLASSE V
Agliata Elena	Villa Necchi Campiglio	Hotel Lloyd Hotel Canova	Wine dine srl
Aiello Francesesco	Hotel Pierre	Four Seasons Hotel	Macha caffè
Annovazzi Martina	Excelsior Palace Hotel Rapallo	Hotel Crowne Plaza	Villa Necchi Campiglio
Averion Alessia	Hotel Crowne Plaza	Hotel d' Este	Hotel Canova
Barillari Emanuela	Hotel Canova	Italianway	Hotel Castello (valle d'Aosta)
Bova Alessandro	Villa Necchi Campiglio	RDF Communication	Grand Hotel et de Milan
Condò Matteo	Hotel Nyx Milano	Best Western Hotel Madison	Hotel Excelsior Gallia
De Castro Alyssa	Hotel Mythos	Hotel Just	Hotel Canova
De Falco Giovanni	Best Western Madison	Grand Hotel et de Milan	Four Season Hotel Milano
Lombardo Matteo	Four Seasons Hotel	Best Western Hotel Madison	For you Hotel
Magnani Federica	Hotel Mercure Regency	Hotel Best Western Felice Casati	Villa Necchi Campiglio
Malveda Winona	Italian Way	Villa Necchi Campiglio	Hotel d'Este
Monteverdi Kristin	Italian Way	Hotel Mithos	For you Hotel
Planca Carlotta	Excelsior Palace Hotel Rapallo	RDF Communication	Hotel Madison
Quirino Alessia	Hotel Nyx Milano	Italian way	Lloyd Hotel
Rossi Tiziana	Villa Necchi Campiglio	Hotel Pierre	Grand Hotel et de Milan
Volpe Alessandro	Hotel d' Este	Sheraton Diana Majestic	Macha Café

A.4 PERCORSI PLURIDISCIPLINARI

• **PERCORSI/TEMATICHE**

TEMATICA 1	Tipo di attività	Discipline coinvolte
IL MARKETING	• Lezione partecipata	- Inglese - matematica - DTA - Scienza degli alimenti - Tec. Comunicazione - Lab. accoglienza turistica

Contributi disciplinari specifici:

inglese - The marketing mix

matematica – lettura del grafico di una funzione o studio di una funzione data, che rappresenta una situazione reale, interpretando i dati mediante i metodi propri della disciplina per valutare adeguatamente le informazioni richieste.

DTA – micromarketing, macromarketing e marketing integrato. Il piano di marketing.

Scienza degli alimenti – tipologia di turista e i suoi bisogni: celiachia, intolleranza al lattosio, dieta nelle diverse fasce d'età, diabetico e iperteso.

Laboratorio di accoglienza turistica – Il marketing mix, il piano di marketing, il web marketing, la web reputation, la costruzione dei prezzi.

Tecnica della comunicazione – concetti generali, web marketing, il direct marketing.

TEMATICA 2	Tipo di attività	Discipline coinvolte
-------------------	-------------------------	-----------------------------

L'EDUCAZIONE FINANZIARIA	• Lezione partecipata • Proiezione video • Proiezione power point	- Storia - DTA - Inglese - Francese - Lab.Accoglienza turistica
--------------------------	---	---

Contributi disciplinari specifici:

storia - l'Olanda del XVII secolo, la bolla dei tulipani; la crisi del 29': il crollo di Wall Street

DTA - i mutui subprime, la speculazione

inglese - banking services and e-banking

francese – le moyens de paiement

Laboratorio di accoglienza turistica – i metodi di pagamento nel settore alberghiero

TEMATICA 3	Tipo di attività	Discipline coinvolte

IL PACCHETTO TURISTICO	• Lezione partecipata • Attività laboratoriale/pratica	- Italiano - Storia - Inglese - Francese - Matematica - DTA - Tecnica comunicazione - Lab. accoglienza turistica - Scienze motorie e sportive
------------------------	---	---

Contributi disciplinari specifici:

Italiano – La Belle Epoque e la Milano Liberty

storia – Prima e seconda guerra mondiale (la Shoah) -Viaggi della memoria: il Campo di Fossoli e le Foibe; i luoghi della “Grande guerra”: Gorizia.

Inglese – itinerario (activity and special town and region tours)

Francese – le crociere Marittime e le crociere Fluviali (in Francia);

l’itinerario (città di Firenze e centro storico di Milano)

matematica – lettura del grafico di una funzione o studio di una funzione data, che rappresenta una situazione reale, interpretando i dati mediante i metodi propri della disciplina per valutare adeguatamente le informazioni richieste.

DTA - tecniche per la determinazione del prezzo, i budget.

Laboratorio di accoglienza turistica – Gli operatori turistici (ADV e TO), tecniche di costruzione del pacchetto turistico, creazione itinerario, costruzione prezzo pacchetto. I pacchetti a catalogo. I pacchetti su misura, ovvero dinamici; la nuova normativa dei pacchetti DL 62/18

Tecnica della comunicazione – marketing territoriale

Scienze motorie e sportive – Turismo sportivo: lo sport nell’ambito del pacchetto vacanza

Conoscenza di alcune attività sportive all’aperto: sup, vela, canoa, tennis, beach volley.

TEMATICA 4	Tipo di attività	Discipline coinvolte

L'IMPRESSIONISMO E IL FUTURISMO	• Lezione partecipata • Presentazione power point	- Italiano - Storia - Francese - inglese
---------------------------------	--	---

Contributi disciplinari specifici:

italiano – L'arte tra Otto e Novecento: impressionisti, modernisti e futuristi;

Caratteri del movimento. Il “Manifesto del Futurismo” (1909).

storia – La II Rivoluzione industriale e la Belle époque. - La prima guerra mondiale.

francese – Tommaso Marinetti: il suo soggiorno francese e il Manifesto del Futurismo

inglese - impressionism: an aesthetic revolution

TEMATICA 5	Tipo di attività	Discipline coinvolte
------------	------------------	----------------------

SALUTE E BENESSERE	• Lezione partecipata • Pratica	- Storia - Francese - DTA - Scienza degli alimenti - Lab. accoglienza turistica - Scienze motorie e sportive - Tecniche comunicazione
--------------------	--	---

Contributi disciplinari specifici:

storia – La società di massa e la Belle époque (conservazione degli alimenti, igiene, sport, tempo libero, turismo). - Le due guerre mondiali: l'ultima fame europea. - La fame e lo spreco.

francese – il turismo del benessere in Francia e confronto con l'Italia

inglese – l'Estetismo

DTA – salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, igiene alimentare e tutela del consumatore.

Scienza degli alimenti – evoluzione del concetto di salute; dieta mediterranea, prevenzione attraverso una corretta alimentazione e stile di vita; prevenzione sovrappeso e obesità; rischio malattie cardiovascolari, diabete, tumori e osteoporosi.

Disturbi nel comportamento alimentare: anoressia e bulimia.

Laboratorio di accoglienza turistica – il turismo wellness. Il turismo termale. L'importanza dei servizi accessori (gymn, spa, ecc.) in albergo per il segmento business e bleisure. Servizi per clienti con esigenze speciali.

Tecnica della comunicazione – il green marketing

Scienze motorie e sportive – importanza della pratica sportiva per il benessere e la salute: fitness, giochi di squadra, pallavolo, calcetto.

TEMATICA 6	Tipo di attività	Discipline coinvolte
-------------------	-------------------------	-----------------------------

TIPOLOGIE di TURISMO	• Lezione partecipata	- Storia - Inglese - francese - DTA - Scienze degli alimenti - Tecnica comunicazione - Lab. accoglienza turistico - religione
----------------------	---	--

Contributi disciplinari specifici:

storia – La società di massa e la Belle Epoque: la nascita del turismo.

Inglese - itinerario (activity and special town and region tours); ecoturismo e turismo sostenibile

Francese – il turismo d’Affari, il turismo Verde, il turismo Blu, il turismo dei seniors.

DTA - le dinamiche del turismo, nuove forme di turismo.

Scienza degli alimenti – turisti con bisogni alimentari specifici: allergie e/o intolleranze;
turisti vegetariani o vegani.

Laboratorio di accoglienza turistica – turismo leisure, business, incentive, terza età, gruppi, turismo congressuale, religioso, sportivo. Turismo responsabile.
Caratteristiche e tipologia servizi offerti per ciascun comparto.

Tecnica della comunicazione – il marketing mix turistico.

Scienze motorie e sportive – il turismo sportivo: l’animazione sportiva nell’ambito delle strutture ricettive

Religione - Il turismo religioso: il pellegrinaggio.

TEMATICA 7	Tipo di attività	Discipline coinvolte
PCTO	• Attività	- Italiano

(percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento)	laboratoriale/pratica • Lezione partecipata • Redazione report	- Inglese - Francese - DTA - Scienza degli alimenti - Lab. accoglienza turistica
---	---	--

Durante l'ultimo anno di corso gli studenti hanno svolto un periodo di alternanza scuola lavoro di tre settimane, che completa un percorso iniziato nei due anni precedenti

Ogni studente ha redatto un report per documentare la propria esperienza e metterla a confronto con quella degli anni precedenti.

I docenti di Italiano, inglese, francese, diritto e tecnica amministrativa, scienze degli alimenti e laboratorio di accoglienza turistica hanno valutato il raggiungimento delle seguenti competenze trasversali:

problem solving

capacità di lavorare in gruppo

competenze comunicative

competenze tecnico pratiche

competenze digitali

competenze linguistiche

- **INIZIATIVE COMPLEMENTARI e INTEGRATIVE**

Durante l'anno scolastico si sono svolte le seguenti attività:

23/10 SMAU - Servizi di accoglienza

07/11 visita guidata alla mostra "Basta con Hitler – mettere fine alla guerra!"

02/12 conferenza AIRC

19/02 orientamento universitario IULM

20/02 incontro a cura dell'agenzia per il lavoro "Lavoro più", orientamento sulle prospettive e opportunità nell'accoglienza turistica.

PROGETTO SPORTIVO

Attività svolte nell'ambito del progetto.

Le lezioni di educazione fisica delle classi quinte sono organizzate per moduli in orario extrascolastico. Le attività programmate (canottaggio, vela, scherma, tennis, arrampicata ...) offrono agli studenti una formazione motoria e sportiva innovativa e qualificata, attraverso nuove esperienze in ambiente naturale, seguiti da tecnici esperti nelle diverse attività.

VIAGGIO D'ISTRUZIONE

L'emergenza sanitaria ha determinato l'annullamento dello stage di animazione fissato per il periodo

30/03 – 03/04 a Marina di Castagneto Carducci.

B) PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

A cura dei docenti

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: ITALIANO

DOCENTE: Teresa Zerbi

LIBRO DI TESTO in adozione:

A. Roncoroni e AA.VV, *La mia Letteratura*, vol. 3, Dalla fine dell'Ottocento a oggi, C. Signorelli scuola.

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

La partecipazione all'attività didattica è stata regolare e costante da parte degli studenti, caratterizzata da interesse e spirito di collaborazione. Gli allievi hanno saputo adattarsi bene anche alla didattica a distanza continuando a svolgere autonomamente i compiti assegnati (con l'utilizzo del Registro elettronico e della mail) e frequentando con regolarità le video lezioni.

Nell'impegno qualche studente non ha mostrato la regolarità e la capacità di rielaborazione che sarebbero stati auspicabili nel corso dell'ultimo biennio formativo, facendo registrare pochi progressi rispetto agli anni precedenti. In generale essi si rivelano autonomi nello svolgere i compiti proposti, pur necessitando a volte di essere guidati nel portare a termine il lavoro e nell'operare collegamenti.

Per favorire il successo formativo, le scelte effettuate e le metodologie impiegate per lo svolgimento del programma sono state adeguate alle caratteristiche complessive del gruppo classe in termini di competenze possedute, dei tempi di apprendimento richiesti e delle eventuali difficoltà incontrate.

Particolare attenzione è stata dedicata all'acquisizione di un'adeguata metodologia di lavoro e allo svolgimento delle tipologie di prove previste per l'Esame di Stato, anche mediante attività di laboratorio.

Il livello di competenze raggiunto dalla classe è mediamente quello intermedio, con alcune significative differenze tra gli studenti, alcuni dei quali si distinguono per l'impegno regolare, la partecipazione attiva e le buone competenze acquisite.

I risultati sono leggermente migliori nelle prove orali, mentre alcuni studenti incontrano ancora difficoltà nell'esposizione scritta.

Il comportamento è sempre stato educato e corretto e il clima in classe sereno, grazie anche al rapporto consolidatosi nel corso del triennio.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche	• Utilizzare la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma scritta e orale con correttezza in relazione ai diversi contesti e scopi.	

utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.		intermedio
	• Redigere tipologie di testi in ambiti professionali in forma articolata.	intermedio
	• Produrre in forma adeguata testi scritti di diversa tipologia con caratteristiche di documentazione/informazione e di argomentazione.	base
	• Utilizzare linguaggi settoriali nella comunicazione.	base
	• Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura orientandosi tra testi e autori fondamentali.	intermedio
	• Cercare, selezionare e usare fonti e documenti in modo guidato.	intermedio
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	• Stabilire i principali collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.	intermedio

PROGRAMMA PER CONTENUTI

1 – Lingua, linguaggi, scrittura.

Il testo espositivo e argomentativo. Analisi e commento di testi letterari, narrativi e poetici, e di testi non letterari. La relazione.

2 – Il contesto: l'età del Realismo.

La stagione del Realismo: l'Europa e l'Italia nella seconda metà dell'Ottocento. Scienza e progresso: il Positivismo. La poetica del Naturalismo e del Verismo. Le opere, gli autori e le tematiche.

Testi:

E. Zola, da "L'assommoir", Gervaise e l'acquavite.

Leggere l'arte:

G. Pellizza da Volpedo, *Il quarto stato*. I Macchiaioli e gli Impressionisti.

3 - Ritratto d'autore: Giovanni Verga.

La vita. L'apprendistato del romanziere: i romanzi dell'esordio e quelli tardo romantici. La stagione del Verismo. Le tecniche narrative: il narratore popolare e l'impersonalità, il discorso indiretto libero. La poetica.

Testi:

G. Verga, da "Vita dei campi", Lettera - prefazione a *L'amante di Gramigna*; *Rosso Malpelo*, *La lupa*, *Cavalleria rusticana*;

da "Novelle rustiche", *La roba*;

da “I Malavoglia”, la trama; Prefazione, il ciclo dei *Vinti*; Cap. I, La famiglia Toscano; Cap. III, Il naufragio della Provvidenza; Cap. XV, L’addio di ‘Ntoni.

4 – Il contesto: il Decadentismo.

Il passaggio dall’Ottocento al Novecento: la crisi dei valori. Estetismo e simbolismo. Le opere e le tematiche. I personaggi: l’esteta e l’inetto.

Testi:

O. Wilde, “Il ritratto di Dorian Gray”, lettura integrale del romanzo.

C. Baudelaire, da “I fiori del male”, *Corrispondenze* e *L’albatro*.

G. D’Annunzio, da “Il piacere”, Cap. I, L’attesa dell’amante; da “Alcyone”, *La pioggia nel pineto*.

Leggere l’arte:

L’Art Nouveau.

5 - Ritratto d’autore: Giovanni Pascoli.

La vita. Le opere e la poetica. Il simbolismo pascoliano. Il tema del “nido”. Lo stile e le tecniche espressive.

Testi:

da “Myricae”, *X Agosto*, *Il Lampo*, *Il tuono*;

dai “Canti di Castelvecchio”, *Il gelsomino notturno*; *La mia sera*;

da “Prose e discorsi”, Il fanciullino che è in noi; La grande proletaria si è mossa.

6 – Il genere letterario: il grande romanzo europeo.

La tradizione sette-ottocentesca e il nuovo romanzo del Novecento. I temi psicologici, nuove strutture e nuove tecniche. Italo Svevo: la biografia, la formazione e la poetica.

Testi:

I. Svevo, da “La coscienza di Zeno”, Prefazione, Il fumo, Il fidanzamento, Il funerale mancato, Psico – analisi. (L’argomento è stato completato in modalità DaD)

7 – Il tema: gli scrittori e la guerra.

Intellettuali e scrittori di fronte alla “grande guerra”: dall’interventismo al rifiuto. Le Avanguardie storiche e il Futurismo. Il Neorealismo.

Testi:

F. T. Marinetti, *Manifesto del Futurismo*.

A. Palazzeschi, da “L’incendiario”, *Lasciatemi divertire*.

G. Ungaretti, da “L’allegria”, *Il porto sepolto*, *I fiumi*, *Veglia*, *Fratelli*, *San Martino del Carso*, *Soldati*; da “Sentimento del tempo”, *La madre*.

P. Levi, “Se questo è un uomo”, Cap. II, *Sul fondo*; da “Il sistema periodico”, *Ferro*. Visione del film di F. Rosi, *La tregua*.

I. Calvino, Prefazione al sentiero dei nidi di ragno: la poetica del Neorealismo.

Il cinema neorealista, visione e commento del film di R. Rossellini *Roma città aperta* (svolto in DaD).

Leggere l'arte: Le avanguardie storiche e il Futurismo.

P. Picasso, *Guernica* (svolto in DaD).

8 – Il genere letterario: il poliziesco. (svolto in DaD)

Il poliziesco e la *Letteratura d'evasione*. Origini, evoluzione e caratteristiche del romanzo "giallo".

A. Camilleri, *Il ladro di merendine*, lettura integrale del romanzo.

METODOLOGIA

Lezione frontale e partecipata; video lezione; lettura e analisi del testo letterario, in classe e individualmente; laboratorio di scrittura; letture ed esercizi individuali, correzione e confronto, in classe e a distanza; produzione di testi.

STRUMENTI

Libro di testo, testi forniti dal docente, romanzi, mappe concettuali, materiali multimediali.

STRUMENTI DI VERIFICA

Interrogazione, analisi del testo, relazioni scritte e orali, tema (tipologie B e C).

TEMPI

Moduli 1 e 7: nel corso dell'a. s.

Moduli 2, 3 e 4: I quadrimestre

Moduli 5, 6, 8 : II quadrimestre

CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono stati presi in considerazione i seguenti livelli di valutazione delle competenze:

Livello 1 – BASE (obiettivi minimi) voto 6

- Utilizza la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma scritta e orale con correttezza in relazione ai diversi contesti e scopi.
- Redige tipologie di testi in ambiti professionali in forma essenziale.
- Usa il lessico settoriale in modo essenziale.
- Produce in forma essenziale testi scritti di diversa tipologia con caratteristiche di documentazione/informazione e di argomentazione.

- Cerca, seleziona e usa fonti e documenti in modo guidato.
- Riconosce gli aspetti basilari della storia delle idee, della cultura, della letteratura orientandosi tra testi e autori fondamentali.
- Stabilisce i principali collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.

Livello 2 – INTERMEDIO Voto: 7 -8

- Utilizza la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma scritta e orale con chiarezza e proprietà in relazione ai diversi contesti e scopi.
- Redige tipologie di testi in ambiti professionali in forma articolata.
- Usa il lessico settoriale in modo ampio e preciso.
- Produce in forma adeguata testi scritti di diversa tipologia con caratteristiche di documentazione/informazione e di argomentazione.
- Cerca, seleziona e usa fonti e documenti in modo autonomo.
- Riconosce con sicurezza le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura orientandosi tra testi e autori fondamentali.
- Stabilisce molteplici collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.

Livello 3 – AVANZATO Voto: 9-10

- Utilizza la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma scritta e orale con chiarezza e proprietà ed efficacia in relazione ai diversi contesti e scopi.
- Redige tipologie di testi in ambiti professionali in forma approfondita e creativa.
- Usa il lessico settoriale in modo sicuro e consapevole.
- Riconosce in modo autonomo ed efficace le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura orientandosi tra testi e autori fondamentali.
- Stabilisce in chiave problematica molteplici ed articolati collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali in una prospettiva interculturale.
- Produce testi scritti di diversa tipologia pienamente rispondenti alle caratteristiche di documentazione/informazione e di argomentazione.
- Cerca, seleziona e usa fonti e documenti in modo efficace e consapevole.

LA PROGRAMMAZIONE completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: STORIA

DOCENTE: Teresa Zerbi

LIBRO DI TESTO in adozione

G. De Vecchi – G. Giovannetti, *La nostra avventura*, voll. II e III, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori (Edizione rossa).

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

Il comportamento degli studenti è sempre stato improntato alla correttezza, la frequenza alle lezioni, e nell'ultima fase dell'anno scolastico alle video lezioni, è stata regolare, ma la partecipazione è risultata attiva solo da parte di alcuni.

Non tutti i componenti la classe sono in possesso di un proficuo metodo di lavoro nonché di un'adeguata capacità di rielaborazione personale degli argomenti affrontati; a volte gli allievi incontrano difficoltà a rielaborare le conoscenze e ad effettuare collegamenti. Certamente ha avuto un'influenza su questo andamento il fatto che l'impegno di studio non è sempre stato regolare, ma si è concentrato perlopiù in prossimità delle verifiche,

Il livello raggiunto è quello base per parte della classe, mentre alcuni alunni hanno conseguito il livello di competenze intermedio e avanzato, grazie a una maggiore assiduità nell'impegno.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	• Conoscere le linee essenziali della storia orientandosi correttamente tra gli eventi studiati.	intermedio
	• Riconoscere le relazioni tra fenomeni, eventi e concetti cogliendone gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.	base
	• Comprendere un testo storiografico.	intermedio
	• Utilizzare il lessico specifico di base delle scienze storico-sociali	

		base
--	--	------

PROGRAMMA SINTETICO PER CONTENUTI

1 – L’Italia unita (vol. 2, cap. 12)

I problemi del nuovo Stato. I governi della Destra storica e quelli della Sinistra.

Storia settoriale: crescita demografica e alimentazione popolare; l'unificazione alimentare in Italia.

Cittadinanza e Costituzione: Dallo Statuto alla Costituzione (vol. 2, pag. 259)

2- La seconda rivoluzione industriale (vol. 2, cap. 13)

Crisi economica ed emigrazione. Una nuova fase di sviluppo industriale. Il fordismo e la catena di montaggio.

Il lavoro e i suoi diritti- Il lavoro nella Costituzione [artt. 4, 36, 37, 38], (vol. 2, pag. 310).

3- L’imperialismo (vol. 2, cap. 14)

La ripresa dell’espansione coloniale. La spartizione dell’Africa. L’imperialismo in Asia.

4- La società di massa e la Belle époque (vol. 2, cap. 15)

Progresso e fiducia nel futuro. La nascita del tempo libero. La diffusione dell’istruzione. Il problema del suffragio, i diritti delle donne e i partiti di massa.

5 – Le potenze europee tra Otto e Novecento e l’età giolittiana in Italia (vol. 3, cap. 1)

Cittadinanza e Costituzione: L’istruzione in Italia , (vol. 3, pag. 27)

6 - La prima guerra mondiale (vol. 3, cap. 2)

L’Europa verso la catastrofe: le cause. La guerra di trincea. L’Italia dalla neutralità all’intervento. La svolta del 1917 e la fine della guerra. L’eredità della guerra e i trattati di pace.

Storia vissuta: Sotto il fuoco della trincea.

Terreitalia: Gorizia. Città di confine segnata dalla guerra.

Dal passato al presente: La Grande guerra cambia il ruolo delle donne.

7 – Dalla rivoluzione russa alla dittatura di Stalin (vol. 3, cap. 3)

La Russia prima della guerra. Guerra e rivoluzione. La guerra civile. L’U.R.S.S. e la Terza Internazionale. Lo stalinismo e l’industrializzazione.

Storia settoriale: La nascita del turismo di massa (vol. 3, pag. 97)

8 - Il regime fascista (vol. 3, cap. 4)

La crisi del dopoguerra e il “biennio rosso”. Il Fascismo al potere. Le leggi fasciste e il regime totalitario. La politica economica ed estera.

Storia e cittadinanza: A scuola sotto il Fascismo (vol. 3, pag. 124)

9 – La crisi del 1929 e il New Deal (vol. 3, cap. 5) (Svolto in DaD)

Gli Stati Uniti negli anni venti. La crisi economica. La risposta alla crisi.

10 - Il regime nazista (cap. 10) (Svolto in DaD)

La Germania dalla sconfitta alla crisi. Il Nazismo al potere. Il totalitarismo nazista. La politica economica ed estera della Germania. L'Europa delle dittature e la guerra civile spagnola.

Cittadinanza e Costituzione: commento alla mostra “Resistenza operaia a Berlino”.

Dal passato al presente: Razzismo (vol.3, pag.159)

11 - La seconda guerra mondiale (vol. 3, cap. 7) (Svolto in DaD)

Le premesse della guerra. La guerra, dall'Europa all'Oriente. 1941: la guerra si estende a tutto il mondo. La Shoah. La sconfitta del nazifascismo e la fine della guerra. 1943: L'Italia divisa. La Resistenza e la liberazione.

Dal passato al presente: antisemitismo (vol.3, pag.185)

TerreItalia: Il campo di Fossoli, un luogo della memoria (vol.3, pag.191)

Storia settoriale: Le due guerre mondiali: l'ultima fame europea

Dal passato al presente: La fame e lo spreco (vol.3, pagg. 206-210)

12 - La fine del conflitto e la “guerra fredda”; la nascita della Repubblica e la Costituzione, (cap. 8, par. 1 e 2; cap. 11, par. 1 e 2): cenni.

Cittadinanza e Costituzione: la Costituzione italiana, (vol. 3, pagg. 277-279).

Approfondimenti:

Giornata del ricordo, lettura e commento dell'introduzione al saggio "Foibe" di G. Oliva.

La Germania dal 1945 al crollo del muro di Berlino (vol. 3, pp 224-225, 324-326).

L'indipendenza dell'Africa: il Sudafrica e l'apartheid.

Storia e cittadinanza: La verità in cambio del perdono. Visione del film di Clint Eastwood Invictus.

METODOLOGIA

Lezione frontale, lezione partecipata, video lezione. Lettura e analisi di alcuni documenti storici.

STRUMENTI

Libro di testo, documenti, mappe concettuali, fotocopie, filmati.

STRUMENTI DI VERIFICA

Interrogazione, quesiti a risposta multipla e singola.

TEMPI

I quadrimestre: dalla II Rivoluzione industriale alla I guerra mondiale;

II quadrimestre: dal primo dopoguerra alla nascita della Repubblica.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono stati presi in considerazione i seguenti livelli di valutazione delle competenze:

Livello 1 – BASE (obiettivi minimi) voto 6

- Conosce le linee essenziali della storia orientandosi correttamente tra gli eventi studiati
- Riconosce le relazioni tra fenomeni, eventi e concetti cogliendone gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.
- Comprende un testo storiografico.

Livello 2 – INTERMEDIO Voto: 7 -8

- Conosce le linee della storia e si muove con sicurezza tra gli eventi studiati.
- Stabilisce relazioni tra fenomeni, eventi e concetti cogliendone gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.
- Riconosce le differenze tra tesi storiografiche diverse.

Livello 3 – AVANZATO Voto: 9-10

- Conosce le linee della storia ed è in grado di confrontare autonomamente fenomeni ed eventi.
- Individua con sicurezza le relazioni tra fenomeni, eventi e concetti cogliendone gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità.
- Affronta criticamente le diverse proposte storiografiche.

LA PROGRAMMAZIONE completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

DOCENTE: FABIO CONTI

LIBRO DI TESTO in adozione: O. Cibelli- D. D'Avino, *On the roads*, Zanichelli - CLITT

ORE DI LEZIONE effettivamente svolte (al 15 maggio): 35 (in presenza), 37 (in remoto)

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe ha sempre mantenuto un comportamento generalmente corretto durante lo svolgimento delle lezioni. Sul piano strettamente didattico e di profitto gli alunni hanno sempre mostrato interesse nei confronti della disciplina rispondendo alle varie sollecitazioni culturali e, in alcuni casi, evidenziando pure una certa attitudine all'approfondimento dei singoli argomenti trattati. A volte, però, è presente una certa insicurezza nell'esporre gli argomenti nella forma orale, in particolare da parte di alcuni. Sono state conseguite la Certificazione Cambridge **FIRST B2** nel corso dell'anno scolastico 2017-2018 (Averion, Malveda) e **PET B1** nel corso dell'anno scolastico 2017-2018 (De Castro, Rossi) e 2018-2019 (Aiello, Condò). Nella prima parte dell'anno, in presenza, si sono svolte prove scritte sulla loro esperienza di alternanza scuola-lavoro, sulla struttura di un itinerario e sulle prove INVALSI, oltre alle verifiche orali. Durante la seconda parte dell'anno, in remoto, l'attività didattica a distanza (DAD) ha registrato una partecipazione generale di tutta la classe e si è prevalentemente svolta con esercitazioni orali in videoconferenza in vista del colloquio in lingua previsto agli esami di Stato.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità):

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	Partecipa all'organizzazione di eventi diversi, congressi, conferenze, fiere ed itinerari, con apporti personali, pertinenti e adeguati alle richieste ricevute	Intermedio8
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.	Propone soluzioni turistiche alternative ai percorsi e alle sistemazioni tradizionali. Illustra al cliente i vantaggi del turismo ecologico e rispettoso delle tradizioni locali e ambientali.	Intermedio 8 Intermedio 8
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	Ricerca informazioni in testi di media estensione riferiti al presente e al passato (recente e storico) Sceglie le strutture grammaticali di base studiate per costruire atti comunicativi efficaci	Intermedio 8 Intermedio 8
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e		Intermedio8

internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	Elabora un itinerario per promuovere i siti turistici più prestigiosi in Italia o Europa e le relative strutture ricettive.	
5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.	Elabora un itinerario per promuovere i siti turistici più prestigiosi in Italia e/o Europa e le relative strutture ricettive.	Intermedio 8
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Simula, sul web, l'offerta enogastronomica-turistica della struttura presso la quale lavora	Intermedio 8

PROGRAMMA PER CONTENUTI:

Lingua settoriale:

Dal libro di testo *On the roads*, ed. Zanichelli, sono state svolte le seguenti unità didattiche:

- MODULE 2. THE TOURISM CHAIN

Unit 1 (pp. 66-71)

Marketing & Promotion

The Marketing mix

The Product Life Cycle

(In alternativa, "Marketing. The role of marketing" dal libro *Best Performance. Business, marketing & finance*, Eli ed., pp. 98-101 – in fotocopie)

- MODULE 4. ON THE ROADS TO EUROPE

Unit 1 – Itinerary plan (pp. 196-205)

Introduce a country/region

Plan a country/region itinerary

Introduce a city/town

Plan a city/town sightseeing tour

Dal libro *Destination Tourism*, San Marco ed., sono state svolte le seguenti tematiche:

- Socio-Cultural Impacts of Tourism, pp. 180-181
- Tourism and Sustainable Development, pp. 182-183
- Ecotourism, pp. 184-185

Per lo sviluppo della tematica “Art and Tourism” sono stati svolti i seguenti argomenti dal libro *Windows on Art. A CLIL-Oriented Approach to the History of Art*, Pearson ed., pp. 80-83:

- Impressionism. Manet and the Appeal of Modern Life.
- An Aesthetic revolution
- Fresh impressions on Canvas: Claude Monet
- Painting in the Open Air: Renoir
- Studio painting: Edgar Degas

Per lo sviluppo della tematica “Banking services in Tourism” sono stati svolti i seguenti argomenti dal libro *Best Performance. Business, marketing & finance*, Eli ed., pp. 232-235 :

- Business banking
- Types of account
- E- banking
- Mobile banking

Per lo sviluppo della tematica “European geography and history” sono stati svolti i seguenti argomenti tratti dal libro *Best Performance. Business, marketing & finance*, Eli ed.:

- Geography of the UK – Quick facts (pp.314-317)
- The European Union (pp. 404-407)

Nel corso dell’anno scolastico è stato inoltre svolto un modulo su “autori nella letteratura anglofona”. In particolare, per “Aestheticism” **Oscar Wilde** e per “Feminism and Modernism” **Virginia Woolf** (lettura e traduzione di brani tratti da Spiazzi-Tavella, *Only connect. New Directions*, Zanichelli ed.– dispense in fotocopia)

Nel corso dell’anno sono state svolte esercitazioni sulle prove INVALSI e sulla compilazione del curriculum vitae. Le prove scritte si sono concentrate maggiormente sulla compilazione di un itinerario turistico.

METODOLOGIA:

Lezione frontale con discussione in classe, lezioni e colloqui in videoconferenza tramite la piattaforma Meet Chat di Google Suite. Esercitazioni di *reading comprehension* e di *speaking* per il colloquio orale.

STRUMENTI:

Libro di testo, fotocopie, slides in videoconferenza.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Comprensione scritta di un brano con domande chiuse e aperte, compilazione di un itinerario turistico su traccia.

CRITERI DI VALUTAZIONE:

Per la valutazione delle verifiche scritte si è adottata questa griglia di valutazione. Un criterio molto simile a questo è stato poi applicato anche per valutare le verifiche orali.

Griglia di valutazione

Inglese ____/ 32 punti	Capacità di utilizzare il lessico specifico e la terminologia di settore	1	2	3	4	5	6	7	8
	Capacità di fornire informazioni	1	2	3	4	5	6	7	8
	Capacità di utilizzare strutture grammaticali, morfosintattiche, connettori testuali	1	2	3	4	5	6	7	8
	Capacità di analisi/sintesi	1	2	3	4	5	6	7	8
		Totale: _____ / 100							

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: LINGUA FRANCESE

Docente: Airol di Lucia

Libri di Testo: *Nouveau Voyages et Parcours* Paci Alessandra Ed. CLITT

Grammaire Facile du Français Lisa Benvenuti ed. Zanichelli

Ore di lezione

n° 3 ore settimanali

Breve relazione sulla classe

La 5^a BAT è una classe bilingue Francese/Tedesco. Il gruppo classe di Seconda Lingua Francese è composto da 9 alunni: 3 maschi e 6 femmine che hanno fruito della continuità didattica dalla classe terza. Nel corso del tempo, gli alunni hanno sviluppato una competenza linguistica nell'insieme discreta, nonostante alcuni non abbiano raggiunto quella padronanza auspicata, favorita proprio dal numero ristretto di studenti partecipanti. Durante tutto l'anno, largo spazio è stato dato allo sviluppo della competenza comunicativa orale, senza tralasciare quella scritta, ma in entrambe gli studenti mostrano di avere ancora incertezze sintattiche e improprietà lessicali. La partecipazione al dialogo didattico-educativo è stata sempre propositiva sia in Presenza, sia dopo l'attivazione della Didattica a Distanza che si è resa necessaria, a partire dalla fine del mese di febbraio, a causa della sospensione dell'attività didattica, a seguito della pandemia causata dal Covid 19. Oltre alla piattaforma G SUITE istituita tempestivamente dall'Istituto per far fronte alla sospensione delle lezioni, i contatti con gli studenti sono stati mantenuti, fin dall'inizio, attraverso il registro elettronico di Classe Viva, e-mail, messaggi dallo smartphone, contatti telefonici, utili modalità che hanno consentito agli studenti di continuare i lavori già avviati in presenza, che dovevano essere conclusi autonomamente, di avere correzioni dettagliate sugli elaborati scritti e inviati e di avere anche assegnazioni e correzioni di compiti mirati al consolidamento dei contenuti e degli aspetti linguistico-lessicali di settore. Dall'inizio del mese di marzo, si è poi passati alle video lezioni (due ore settimanali) per continuare sia la relazione docente e discenti, indispensabile all'apprendimento, sia per mantenere un contatto linguistico diretto e imprescindibile per l'apprendimento e l'uso della lingua straniera. Le video lezioni hanno consentito inoltre di sviluppare alcuni argomenti del programma preventivato, anche se a causa della diminuzione di ore settimanali e in ottemperanza alle richieste ministeriali di non appesantire con troppe richieste gli studenti, non è stato possibile svolgere tutti gli argomenti programmati all'inizio dell'anno. L'interesse del gruppo classe per la disciplina si è mantenuto sempre vivo e curioso, così come il comportamento è stato serio, responsabile e rispettoso del lavoro della docente e fra pari.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE SULLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

(prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe)

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	Ascolta dialoghi in situazione	Ascolta/comprende
	Simula conversazioni formali al Bancone di Ricevimento.	Base/Intermedio
	Produce in modo guidato testi scritti relativi agli argomenti di settore	Comunica Base/Intermedio
	Giochi di ruolo	Interagisce
	Partecipa all'organizzazione di eventi diversi, congressi, conferenze, fiere ed itinerari	Base/Intermedio
	con apporti personali, pertinenti e adeguati alle richieste	Legge Base

	ricevute	Scrive Base/Intermedio
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.	Propone soluzioni turistiche tradizionali e alternative per trascorre periodi di vacanza in Francia. Illustra al cliente i vantaggi del turismo ecologico e rispettoso delle tradizioni locali e ambientali. Analizza documenti scritti tratti da siti internet per trarne informazioni relative allo sviluppo turistico in Francia. Ascolta dialoghi in lingua in situazione. Risponde e compila a test di comprensione orale e scritta. Reimpiega e memorizza le strutture linguistiche e lessicali relative alle funzioni comunicative di pertinenza Simula in coppia dialoghi relativi al settore di competenza Traduce oralmente e per iscritto dall'italiano le funzioni comunicative e le espressioni idiomatiche della microlingua e traduzione di espressioni e lessico adatti al settore.	Ascolta/comprende Base/Intermedio Comunica Base/Intermedio Interagisce Base/Intermedio Legge Base Scrive Base/Intermedio
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	Ricerca informazioni in testi di media estensione riferiti al presente e al passato Sceglie le strutture grammaticali di base studiate per costruire atti comunicativi efficaci Ascolta dialoghi in lingua in situazione. Risponde e compila a test di comprensione orale e scritta. Reimpiega e memorizza le strutture linguistiche e lessicali relative alle funzioni comunicative di pertinenza Simula in coppia dialoghi relativi al settore di competenza Traduce oralmente e per iscritto dall'italiano le funzioni comunicative e le espressioni idiomatiche della microlingua e traduzione di espressioni e lessico adatti al settore Esercizi di comprensione globale e dettagliata Esercizi strutturati lessicali e grammaticali orali e scritti come da certificazione europea.	Ascolta/comprende Base Comunica Base/Intermedio Interagisce Base/Intermedio Legge Base Scrive Base/Intermedio
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	Elabora un itinerario per promuovere i siti turistici più prestigiosi in Francia e le relative strutture ricettive. Ricerca in internet i siti di interesse turistico, i prodotti locali e li associa alle diverse regioni. Presenta in lingua le caratteristiche più rilevanti di alcune regioni italiane.	Ascolta/comprende Base/Intermedio Comunica Base/Intermedio Interagisce

		Base/Intermedio Legge Base Scrivo Base/Intermedio
5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.	Invita il cliente al rispetto delle normative vigenti nell'ambito della sicurezza della struttura ricettiva.	Ascolta/comprende Base/Intermedio Comunica Base/Intermedio Interagisce Base/Intermedio Legge Base Scrivo Base/Intermedio
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Nella programmazione del dipartimento di materia è stato stabilito di non implementare la sesta competenza	

PROGRAMMA SINTETICO PER CONTENUTI

MODULE 4 Tourisme et tourisme

Unité 1 Voyages et tourisme

1.1 Une brève histoire des voyages.

1.2 Le tourisme moderne : Thomas Cook : le premier Tour Operateur
Les changements touristiques au cours du 1800-1900.

Les années '60. Le boom économique.

Le tourisme de masse ? Une maladie fatale

1.3 L'organisation touristique en France.

Unité 2 LES DIFFERENTES FORMES DE TOURISME

2.1 LE TOURISME D’AFFAIRES . Présentation d’un hôtel

Le tourisme de congrès en Italie et en France
un secteur en expansion.

2.2 LE TOURISME DU BIEN-ÊTRE

La Thalasso en Bretagne
Les zones thermales plus fréquentées en France et en Italie.

2.3 LES CROISIÈRES :

Les Croisières Maritime
Les Bateaux de croisière

Le Tourisme Fluvial
Croisière fluviale Provence et Bourgogne
Traverser la Franceen bateau

2.4 LE TOURISME VERT « CÔTÉ NATURE »

Document 1 *Le Parc Régional des Volcans d’Auvergne*
Les différents établissements d’accueil

2.6 LE TOURISME BLEU

La mer destination de vacances.
Document n.1 Mention verte pour le Club Med de La Palmyre

2.8 LE TOURISME DES SÉNIORS

À Savoir de plus de 65 ans
Document 1 Séniors , découvrez la France grâce aux villages de vacances.

2.9 LE TOURISME DURABLE

Développement Durable et Tourisme Responsable

(Materiale fornito dall'insegnante)

MODULI PLURIDISCIPLINARI

2.10 Report relativo alle esperienze di Alternanza Scuola-Lavoro

2.11 Visite de la ville de Florance. **Itinéraire** de 3 jours conçu pour un groupe de 16 personnes fortement intéressées à visiter les monuments de la Renaissance italienne et à la dégustation des vins toscans.

Redazione personale svolta: da ciascun studente.

2.12 Visite de la ville de Milan **Itinéraire** conçu à l'occasion de la visite d'un group de 5 enseignants français provenant du Lycée Hôtelier Georges Frêche de Montpellier.

Questo itinerario non si è potuto realizzare a seguito della pandemia causata dal COVID19, ma è stato preparato dai singoli studenti nell'ambito del *Progetto Internazionalizzazione* promosso dal nostro Istituto.

Ciascun studente si è occupato della presentazione in lingua francese di un o più monumenti oppure di un luogo d'interesse artistico o di settore del centro storico di Milano.

2.13 Thèmes Littéraires Analyse des poésies de Baudelaire :
L'Albatros et Correspondances

Le Futurisme et son Manifeste

(Materiale fornito dall'insegnante)

2.14 Les Moyens de paiement Questo argomento è stato trattato in lingua francese, nell'ambito del Progetto di Educazione Finanziaria.

(Materiale fornito dall'insegnante)

MODULE 6 GRAMMAIRE

I diversi argomenti grammaticali, dalle strutture più semplici a quelle più complesse, sono stati ripresi man mano che se ne presentava l'occasione, attraverso lo svolgimento del programma e la correzione di esercizi, delle verifiche scritte e orali.

Metodologia

Funzionale-comunicativa

Strumenti

Libro di testo e CD

Strumenti di verifica

-Verifiche scritte: Risposte a quesiti a risposta singola.

Grammatica: Esercizi a riempimento, completamento di frasi. Traduzione di frasi.

-Verifiche orali: interrogazioni sulle tematiche svolte in classe relative ai percorsi studiati o alle situazioni simulate.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: L2 TEDESCO

DOCENTE: TIZIANA BIANCHINI

LIBRO DI TESTO: A. Selmi, M. Kilb , Reisen neu, ed. Poseidonia

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

Il gruppo classe è composto da otto discenti di cui due con P.E.I. Il livello di preparazione mediamente raggiunto è sufficiente, ed un solo discente presenta invece una competenza globalmente buona e due discreta. L'attività di formazione si era conclusa già in presenza ed era stato attivato un lavoro di esercitazione al colloquio interdisciplinare.

Ho utilizzato spesso materiale autentico o presente in Internet.

La classe ha partecipato alla visita guidata alla mostra "Basta con Hitler-Mettere fine alla guerra!", presso la Biblioteca Valvassori Peroni, Via C. Valvassori Peroni, Mi, in data 7 Novembre 2019.

In attività DaD ho scelto la modalità asincrona e ho inviato con scadenza settimanale (ogni giovedì) un compito con finalità di ripasso o ampliamento di conoscenze e la messa in atto di abilità e competenze. Il feedback è sempre stato puntuale e tempestivo anche se non tutti gli alunni hanno saputo usufruire di questa opportunità con responsabilità. L'esercizio di avvio al colloquio interdisciplinare è stato portato avanti con simulazioni orali in meet con le diverse discipline coinvolte nell'Esame di Maturità (Google Suite) e debate per la disciplina L2: Tedesco. Quest'ultimo mi ha offerto un efficace strumento di valutazione a distanza.

METODOLOGIA: lezione partecipata e dal 9 Marzo DaD

STRUMENTI: utilizzo della L2, fotocopie, siti internet, utilizzo materiale autentico.

STRUMENTI DI VERIFICA: in presenza prove orali e scritte sulle diverse tematiche proposte; in DaD

CRITERI DI VERIFICA

La competenza è sempre la risposta ad un compito, da parte di un soggetto, entro un contesto dato e che si traduce in un'azione e richiede il possesso, la correttezza e la consapevolezza in opera di conoscenza, abilità, attitudini.

- comprendere: riassumere
- applicare: una regola ad un problema
- analizzare: classificare, scomporre
- creare: trovare soluzioni e/o attività costruttive
- creatività
- comunicazione
- strategie di apprendimento
- uso delle tecnologie
- senso di responsabilità

ATTIVITA' FORMATIVA L2: TEDESCO

CONTENUTI:

- 1.Stadthotel
- 2.Strandhotel
- 3.Berghotel
- 4.Nicht nur Hotels
- 5.Unterwegs
- 6.Programme: saper redigere e /o proporre un Tour o una visita guidata
- 7.Bewerbung
- 8.Anfrage, Angebot, Reservierung, Bestätigung der Reservierung

9.Geschichte des Tourismus

10.Kreuzfahrt, Geschäftsreise

11.Reiseunternehmen

12.Pauschalreisen

13.Berlin, Berlins Mauer, Bauhaus Museum (link fornito dal Docente in attività DaD)

14.16 Länder (link fornito dal Docente in attività DaD)

17.Kalte Krieg (link fornito dal Docente in attività DaD)

18.ArbeitsWiderstand: visita mostra e ricerca materiale in Internet

19.Politische System

20.Schulsystem

Gli argomenti vanno a soddisfare le richieste della meta turistica, dell' alloggio e del mezzo di trasporto in modo da offrire la più ampia panoramica di lessico e di strutture linguistiche di base adatte alle diverse situazioni di viaggio.

Gli itinerari turistici italiani e del mondo germanofono sono stati presentati in parallelo come suggerito dalle Linee guida allegate ai decreti di riforma dell' istruzione professionale.

ABILITA': A2 Framework Europeo delle lingue

- saper individuare le informazioni principali contenute in un breve e semplice testo di argomento noto;
- saper produrre sia per iscritto che oralmente itinerari utilizzando frasi idiomatiche e lessico di settore.

COMPETENZE: Nuova tassonomia di Bloom per la DaD

La competenza è sempre la risposta ad un compito, da parte di un soggetto, entro un contesto dato e che si traduce in un' azione e richiede il possesso, la correttezza e la consapevolezza in opera di conoscenza, abilità, attitudini.

- comprendere: riassumere
- applicare: una regola ad un problema
- analizzare: classificare, scomporre
- creare: trovare soluzioni e/o attività costruttive
- creatività
- comunicazione
- strategie di apprendimento
- uso delle tecnologie
- senso di responsabilità

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: MATEMATICA

DOCENTE: FRANCESCA CATTANI

LIBRO DI TESTO “ Elementi di matematica-A. ” ed. Zanichelli autori Bergamini-Trifone-Barozzi

ORE DI LEZIONE 44 in presenza e 21 online (al 15 Maggio)**BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE:**

La classe ha mostrato fin dall'inizio dell'anno un atteggiamento mediamente positivo, prestando attenzione alle lezioni e sufficiente rispetto delle scadenze e degli impegni. Talvolta è stato necessario sollecitare alcuni studenti, tendenti ad un ascolto passivo, ad una maggiore partecipazione.

Le competenze disciplinari sono state raggiunte, seppure con livelli differenti, da tutti gli alunni frequentanti

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse		
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.		
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	Calcolare CE di una funzione Trovare le intersezioni con gli assi e studiare il segno di una funzione Calcolare i limiti agli estremi del CE Calcolare la derivata e studiare i massimi e minimi della funzione	Buono Buono Intermedio Base
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.		
5) Applicare le normative vigenti,		

nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.		
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Risolve semplici problemi di realtà mediante lo studio del grafico di una funzione	Intermedio

PROGRAMMA PER CONTENUTI

Funzioni reali di variabile reale

Dominio e codominio di semplici funzioni razionali (interi e fratte), irrazionali. Segno della funzione. Intersezione con gli assi. Grafico di una funzione.

Limiti di una funzione reale

Concetto di limite di una funzione e sua definizione. Limite finito per X che tende a un valore finito e per X che tende a un valore infinito. Limite infinito per X che tende a un valore finito e per X che tende a un valore infinito. Limite destro e sinistro. Teorema dell'unicità del limite. Operazioni sui limiti: limite della somma, del prodotto e del rapporto di due funzioni. Forme indeterminate 0 su 0 e infinito su infinito. Calcolo di limiti di semplici funzioni razionali interi e fratte. Asintoti di una funzione (verticale, orizzontale).

Derivata di una funzione

Rapporto incrementale e derivata di una funzione. Derivata di alcune funzioni elementari algebriche. Regole di derivazione della somma, del prodotto e del rapporto, di funzione composta. Ricerca dei punti di massimo e di minimo di una funzione con l'uso della derivata prima. Studio e grafico di semplici funzioni razionali fratte. (argomenti conclusi in didattica a distanza)

Calcolo delle probabilità (argomento svolto interamente in didattica a distanza)

Concetto di probabilità. Probabilità dell'evento contrario. Probabilità totale. Indipendenza e dipendenza- Probabilità condizionata

METODOLOGIA

Lezione frontale , lezione dialogica e lezione online.

STRUMENTI

Libro di testo , appunti dettati dal docente , visione di video

STRUMENTI DI VERIFICA

Verifiche scritte e orali

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: DIRITTO e TECNICHE AMMINISTRATIVA

DOCENTE: M. Giovanna Buccomino

LIBRI di TESTO in adozione :

De Luca – Fantozzi “Diritto e tecnica amministrativa” - Liviana

Rascioni – Ferriello “ Gestire le imprese ricettive” 3 - Tramontana

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe ha mostrato attenzione e interesse durante le lezioni e la partecipazione è sempre stata attiva. Buona anche la partecipazione al dialogo educativo.

Nel corso del biennio finale gli allievi si sono mostrati diligenti anche se qualcuno ha incontrato qualche difficoltà ad applicare le proprie competenze in contesti non del tutto noti; nel corso della classe V infatti agli allievi è richiesto di simulare contesti e situazioni ipotetiche ma verosimili, compito che per taluni è risultato un po' impegnativo.

Le verifiche scritte e orali effettuate hanno comunque evidenziato che gli allievi riescono a orientarsi sulle tematiche affrontate, in qualche caso in modo soddisfacente.

Qualche studente ha mostrato interesse specifico per la materia arrivando a ipotizzarla come parte del proprio futuro professionale.

Un numero ridotto di studenti nonostante il comportamento corretto in classe e un sufficiente impegno, continua ad avere qualche difficoltà a far propri i contenuti proposti e ad esporli con chiarezza.

All'interruzione delle attività didattiche in presenza ha fatto tempestivamente seguito l'attivazione della didattica a distanza. Inizialmente gli studenti sono stati impegnati nell'elaborazione di lavori da svolgere in autonomia seppur in coerenza con le indicazioni dell'insegnante. Dopo qualche settimana il lavoro prodotto dagli studenti è diventato il punto di partenza per le video lezioni realizzate attraverso la piattaforma G Suite.

Gli studenti anche durante il periodo di DAD hanno partecipato con impegno alle attività proposte.

La programmazione è stata completata nelle sue linee essenziali.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE SULLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

(prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe)

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	Rispetta e applica procedure e processi definiti in contesti noti (competenza trasversale)	Intermedio 7
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e	Compila il bilancio d'esercizio secondo le norme civilistiche. Commenta, sulla base di semplici casi, la situazione	Intermedio 7

prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.	patrimoniale finanziaria ed economica di una struttura turistica sulla base dei principali indicatori.	Base	6
	Individua le fonti di finanziamento a disposizione di un'azienda turistico/ristorativa.	Intermedio	7
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	Utilizza tecniche di comunicazione funzionali al settore professionale di pertinenza in ambiti conosciuti	intermedio	7
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera	Individua le caratteristiche del contesto interno ed esterno in cui opera l'azienda.	Intermedio	7
	Individua i canali di comunicazione d'impresa.	Intermedio	7
	Formula in maniera autonoma un semplice piano di marketing.	Intermedio	7
	Individua le opportunità di sviluppo turistico.	intermedio	7
5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.	Riconosce le principali caratteristiche del mercato del lavoro e individua le principali tipologie contrattuali.	intermedio	7
	Conosce le principali norme che regolano la produzione dei servizi turistici.	intermedio	7
	Si orienta sulle caratteristiche dei diversi contratti di lavoro.	base	6
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Determina il fabbisogno finanziario e individua le fonti di finanziamento.	Intermedio	7
	Illustra schematicamente l'idea imprenditoriale e formula semplici preventivi.	intermedio	7
	Individua i rischi connessi a un'attività turistico ristorativa.	Intermedio	7
	Stabilisce la convenienza economica dell'organizzazione di un evento.	Intermedio	7
	Sa determinare il prezzo di un prodotto/servizio.	Intermedio	7

PROGRAMMA PER CONTENUTI

1) BILANCIO d'ESERCIZIO (Ripasso/ consolidamento prerequisiti)

- Funzione informativa del bilancio; i soggetti interni e esterni
- Criteri di valutazione: in particolare per le rimanenze merci (FIFO, LIFO e media ponderata) e per le immobilizzazioni
- Redazione schemi SP, CE codice civile: caratteristiche dello SP, CE e nota integrativa. Principi di redazione di bilancio
- Analisi per indici: indice di rigidità, di disponibilità, di auto-copertura e copertura delle immobilizzazioni, indici di liquidità, indici di redditività.
- I finanziamenti; caratteristiche delle fonti interne e esterne. I crediti per firma e per cassa
- Leasing: tipologie di leasing
- Factoring: condizioni del contratto

2) GESTIONE ECONOMICA

- Analisi dei costi; tipologie di costi: costi fissi e variabili, costi diretti e indiretti. Configurazione del costo: costo diretto, costo complessivo, costo economico tecnico
- Metodi di calcolo per la determinazione dei prezzi di vendita: full costing, direct costing; determinazione prezzo e quantità al Bep (punto di pareggio)

3) PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

- Programmazione; importanza della programmazione
- Business plan: fasi della progettazione di una nuova iniziativa imprenditoriale
- Budget : la struttura e il contenuto del budget; il budget economico di un'impresa turistica; importanza del controllo budgetario

4) MARKETING (completato in DAD)

Concetto ed evoluzione del concetto di marketing

- Marketing turistico territoriale
- Marketing strategico
- Marketing operativo: gli elementi del marketing mix
- Il web marketing
- Piano di marketing
-

5) ABITUDINI ALIMENTARI ED ECONOMIA DEL TERRITORIO (svolto in DAD)

- le abitudini alimentari
- i prodotti a Km 0

6) GESTIONE DEL PERSONALE

- Principali contratti di lavoro del settore turistico: tipologie e contratti più utilizzati nel settore (contratto a tempo indeterminato, determinato, part time, contratto a chiamata, ...) . Cessazione del rapporto di lavoro.

7) LEGISLAZIONE TURISTICA (svolto in DAD)

Le norme obbligatorie

- Lo statuto dell'imprenditore commerciale
- Le norme sulla costituzione dell'impresa
- Norme nazionali e comunitarie: norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro, norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore
- La legge sulla privacy
- I contratti delle imprese ristorative e ricettive e la responsabilità degli operatori
- I contratti delle imprese di viaggio
- I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e di trasporto

Le norme volontarie:

- Sistema di qualità
- Marchi: tipologie; tutela dei marchi

METODOLOGIA

Lezione frontale, lezione dialogica, soluzione di casi, esercitazioni guidate. Didattica a distanza.

STRUMENTI

Libri di testo, dispensa elaborata dal docente.

STRUMENTI di VERIFICA

Soluzione di casi , quesiti a risposta singola, simulazione di colloquio disciplinare in presenza e interdisciplinare a distanza (mediante piattaforma G Suite)

CRITERI di VALUTAZIONE

La valutazione tiene conto di diversi elementi: partecipazione in classe, impegno nello studio, punteggio assegnato ai singoli esercizi o alle singole tematiche nelle prove scritte, esiti dei colloqui, impegno e partecipazione alle attività in DAD.

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: SCIENZA DEGLI ALIMENTI

DOCENTE: Necchi Ada Maria Irma

LIBRO DI TESTO : A. Machado – Scienza e Cultura dell'alimentazione – Poseidonia Scuola

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE: La classe è composta da 17 alunni. Ho avuto la classe in continuità didattica per il triennio di indirizzo e ho potuto notare miglioramenti nell'approccio alla materia, nell'esposizione e nella consapevolezza della correlazione tra alimentazione e salute. La maggior parte degli alunni ha raggiunto un livello base nelle competenze di materia pianificate in programmazione, soprattutto nella comprensione delle differenti necessità dietologiche in funzione delle diverse età e condizioni dell'individuo. Un discreto numero di alunni ha raggiunto un livello intermedio. Mediamente buone le competenze educative raggiunte. Con l'insegnante si è instaurato un rapporto di fiducia tanto che spesso la lezione si è conclusa con la richiesta, da parte degli alunni, di chiarimenti su tematiche salutistiche anche di non stretta pertinenza con i contenuti di materia programmati.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse		
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.		
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.		
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	Conosce i marchi di qualità europea	Base

5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.		
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Calcola il FEG e lo ripartisce tra i vari principi nutritivi, nei pasti.	Base
	Espone su un'alimentazione sana ed equilibrata, espone sulle esigenze dietetiche degli individui nelle diverse età e condizioni fisiologiche	Base
	Descrive l'importanza che un'alimentazione sana ed equilibrata riveste ai fini della prevenzione e cura di diverse patologie	Intermedio
	Data una tipologia dietetica evidenzia punti di forza e di debolezza rispetto agli aspetti nutrizionali	Base
	Espone sulle diverse patologie legate all'alimentazione	Intermedio
	Riconosce alimenti e preparazioni atte/non atte alle varie età, condizioni fisiologiche e patologiche	Base
	Dato un certo numero di vincoli (ingredienti, stagionalità, tipo di clientela) visiona un menu nel rispetto dei criteri per una sana e corretta alimentazione	Base

PROGRAMMA PER CONTENUTI

- Evoluzione del concetto di salute negli ultimi decenni
- Definizione del termine “dieta” e fattori da considerare nell’elaborazione di una dieta bilanciata.
- Dieta nelle diverse età: dieta del lattante, del bambino, dell’adolescente, dell’adulto, della terza età.
- Diete e benessere :dieta mediterranea e relativa piramide. Dieta vegetariana.
- Alimentazione e malattie cronico-degenerative.
- Le malattie cardio-vascolari: fattori modificabili e imm modificabili nelle MCV
- Ipertensione arteriosa: definizione, possibili complicazioni e consigli per la prevenzione.
- Iperlipidemie: definizione, possibili complicazioni e consigli per la prevenzione.
- Aterosclerosi: definizione, possibili complicazioni e consigli per la prevenzione.

- Diabete : definizione,regolazione ormonale del metabolismo glucidico; consigli dietetici per il diabetico. Definizione di Indice Glicemico e sua importanza nel controllo del peso corporeo.
- Alimentazione e cancerogenesi (generalità). Consigli dietetici utili per la prevenzione dei tumori. Sostanze dannose presenti negli alimenti con effetto cancerogeno.
- Osteoporosi.
- Sovrappeso e obesità: diagnosi, tipologie di obesità, possibili complicazioni, prevenzione e trattamento.
- Disturbi del comportamento alimentare: anoressia, bulimia, cause e trattamento
- Reazioni avverse al cibo: reazioni tossiche, non tossiche.
- Allergie: definizione, sintomi, alimenti più spesso coinvolti.
- Intolleranze alimentari: definizione, intolleranze più comuni: intolleranza al lattosio,celiachia (definizione e dieta del celiaco).

- Produzioni di qualità e marchi di tutela (Dop, Igp, Stg)

METODOLOGIA

Lezione frontale, lezione partecipata, apprendimento collaborativo, video lezioni a partire dal

STRUMENTI

Libro di testo, appunti, fotocopie.

STRUMENTI DI VERIFICA

Verifiche scritte con domande aperte. Colloqui orali.

Per gli alunni Bes sono state approntate verifiche specifiche.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Tutte le prove sono state valutate secondo i seguenti criteri:

comprensione della richiesta, conoscenza dell'argomento, utilizzo del linguaggio specifico.

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DOCENTE **Francesca Cossari**

LIBRO DI TESTO “Benvenuti Compact”, Lucia Evangelisti, Paola Malandra, ed. Pearson
“Laboratorio di Accoglienza Turistica ", Prospero Conte, Luca Milano, Vincenzo Salemme ed. Clitt Zanichelli
“Professione Accoglienza:Mainardi", Cascone Zanellato ed. Hoepli

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe nel corso dell'anno ha partecipato con interesse al dialogo educativo, la condotta degli alunni è stata sufficiente ed i risultati in termini di valutazione mediamente buoni.

Hanno partecipato con maggiore curiosità e attenta collaborazione, distinguendosi per le ottime capacità organizzative, ad eventi esterni culturali e manifestazioni fieristiche esterne all'istituto scolastico(SMAU).

Alcuni contenuti del programma sono stati svolti in modo ridotto, in quanto la didattica a distanza non ha permesso di svolgere le 4 ore settimanali previste durante l'anno scolastico in presenza.

La classe ha mostrato notevole partecipazione e collaborazione durante la Didattica a Distanza, agendo anche autonomamente nell'integrazione di alcuni contenuti didattici.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	2.Lo studente è in grado di definire un insieme di azioni finalizzate ad individuare, soddisfare la domanda di mercato, in ambito di struttura ricettiva o prodotto turistico dati (es. pacchetto di viaggio) e in un contesto definito 7. Saper agire in un sistema di qualità in base a standard di servizio definiti	intermedio
2. Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica. Utilizza correttamente ed in	3. Attuare un'azione di mkt. in maniera efficace 5. Rilevare i bisogni di ciascun cliente, individuando la soluzione migliore a seconda delle specifiche situazioni ed esigenze personali	intermedio

autonomia, anche in contesti non noti, le tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti: • enogastronomici • ristorativi • accoglienza turistica		
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	2.Lo studente è in grado di definire un insieme di azioni finalizzate ad individuare, soddisfare la domanda di mercato, in ambito di struttura ricettiva o prodotto turistico dati (es. pacchetto di viaggio) e in un contesto definito 5. Rilevare i bisogni di ciascun cliente, individuando la soluzione migliore a seconda delle specifiche situazioni ed esigenze personali 6. Promuovere servizi e prodotti destinati alla clientela con esigenze speciali	Intermedio
4. Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti. Realizza autonomamente prodotti e servizi scegliendo in modo critico e consapevole. Individua le soluzioni adeguate per promuovere e potenziare le risorse ambientali, storico artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio	5. Rilevare i bisogni di ciascun cliente, individuando la soluzione migliore a seconda delle specifiche situazioni ed esigenze personali 6. Promuovere servizi e prodotti destinati alla clientela con esigenze speciali	intermedio
5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.	1.E'n grado di applicare la normativa vigente relativa ai contratti di vendita dei servizi turistici d.l. 62/18 Nuova normativa sui pacchetti turistici	intermedio
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	4. Redigere un piano di marketing per una piccola azienda ricettiva, determinandone gli obiettivi (volume vendite, quote mercato, profitti)	intermedio

PROGRAMMA PER CONTENUTI

1. Le tipologie di clientela (leisure–business – gruppi – incentive – congressi)
2. La clientela con bisogni speciali: il concetto di disabilità e di esigenze speciali; I diritti e le normative che regolamentano l'accessibilità dei servizi turistico-ricettivi; La definizione di turismo accessibile.
3. L'Itinerario: Itinerario Sostenibile, Itinerario Milano Liberty.

4. Le Tipologie di Turismo: Turismo Accessibile, Sostenibile, Lento, Integrato, Religioso, Delle Autenticità, Del Benessere, Congressuale.
5. Il Pacchetto Turistico, La sua costruzione, la Nuova Normativa (D.L. 62/2008).
6. Il ruolo degli enti pubblici nella realizzazione di una destinazione turistica: Turismo Integrato, ruolo Pro Loco, STL, Enit.
7. Il Pacchetto alberghiero: Pacchetto Benessere e Congressuale. (svolto in DAD)
8. Il concetto di marketing, il marketing mix, il marketing dei servizi e il marketing integrato. Il ciclo vita prodotto – Il marketing in albergo (analisi del mercato – individuazione del target), l'analisi della concorrenza fair share e market share. (svolto in DAD)
9. Il marketing emozionale. Il marketing relazionale nel turismo e il CRM (svolto in DAD)
10. La struttura di un piano di marketing – la tecnica della Swot Analysis (svolto in DAD)
11. L'importanza di internet – gli strumenti del web marketing– le regole e i requisiti indispensabili per un sito efficace – la web reputation (svolto in DAD)
12. L'intermediazione online. (svolto in DAD)
13. Il revenue management, tecniche di pricing, la gestione delle vendite, il Dynamic pricing, gli indici di performance alberghiera. (svolto in DAD)
14. Gli standard di qualità dei reparti di accoglienza appartenenti ad aziende turistico-alberghiere - Le metodologie per rilevare gli standard di servizio, la certificazione di qualità per l'albergo. (svolto in DAD)

Metodologie

Lezione frontale, partecipata/dialogica, esercitazioni laboratorio, ricerche individuali, a coppie, a gruppi, soluzione di casi professionali, Story telling, Video Lezioni con uso di Power Point.

STRUMENTI

Libro di testo, appunti, powerpoint, modulistica, articoli riviste di settore.

STRUMENTI DI VERIFICA

Verifiche scritte, verifiche orali, relazioni, simulazioni, servizi accoglienza.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono stati presi in considerazione i seguenti *livelli di valutazione delle competenze*:

Livello 1 – BASE(obiettivi minimi) voto 6

Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note e contesto strutturato, sotto diretta supervisione.

Mostra di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.

Livello 2 – INTERMEDIOVoto: 7 -8

Svolgere compiti e risolvere problemi ricorrenti (situazioni note) usando strumenti e regole semplici.

Compie scelte consapevoli, con un certo grado di autonomia mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite

Livello 3 – AVANZATOVoto: 9-10

Svolgere compiti e risolvere problemi complessi in situazioni anche non note.

Sceglie e applica metodi di base, strumenti, materiali e informazioni.

Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.

Adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA RELAZIONE

DOCENTE: LUCIA MAZZITELLI

LIBRO DI TESTO: TECNICHE DI COMUNICAZIONE NELL'IMPRESA TURISTICO ALBERGIERA, F. CAMISA, MONDADORI EDUCATION.

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

Conosco la classe V B di Accoglienza Turistica dallo scorso anno scolastico e questo mi ha permesso di vederne l'evoluzione di ogni alunno, scorgendone le difficoltà e potenzialità. La classe presenta un livello di apprendimento diversificato, tuttavia si presenta come una classe costituita da ragazzi vivaci e curiosi. Dopo l'interruzione delle lezioni a causa dell'emergenza sanitaria, ho iniziato il percorso di didattica a distanza provando a ridurre i limiti che tale modalità agisce sul piano relazionale e didattico.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	1. progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione; 2. utilizzare pacchetti informatici dedicati; 5. progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;	Livello 7
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.	Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, fotografici e video sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative; Dato un committente e un target di destinatari, progettare una campagna di comunicazione utilizzando i mezzi più adeguati in funzione degli	Livello 7

	obiettivi concordati. Elaborare presentazioni multimediali del prodotto realizzato; Promuovere le attività e i prodotti di un'azienda attraverso l'utilizzo di social network; Realizzare una presentazione multimediale con contributi di grafica animata dato uno specifico prodotto grafico, analizzarne e descriverne le caratteristiche tecniche e le lavorazioni compiute per la sua realizzazione;	
3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working per intervenire in diversi contesti; Utilizza la lingua italiana, sapendosi esprimere in forma scritta e orale con chiarezza e proprietà in relazione ai diversi contesti e scopi; Sviluppare strategie di comunicazione in contesti professionali;	Livello 7
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	Cercare, selezionare e usare fonti e documenti. Riconoscere le linee essenziali dei processi comunicativi Stabilire collegamenti tra web-marketing e turismo	Livello 7

PROGRAMMA PER CONTENUTI

IL MARKETING. (PAGG. 32-47 DEL LIBRO DI TESTO):

- definizione di marketing e filosofie del marketing;
- il comportamento dei consumatori;
- le 7 p del marketing;
- il ciclo di vita del prodotto;

IL WEB MARKETING (PAGG. 54-70):

- il consumatore nell'era del web 2.0;
- l'importanza del sito web,
- strategie di web marketing e l'utilizzo del seo e sem;
- l'e-commerce;
- web marketing e social media;

LA COMUNICAZIONE CON IL CLIENTE:

- Il volantino
- Il dépliant
- La brochure
- Il catalogo

IL MARKETING DI RELAZIONE (PAGG. 118-122; 130):

- strumenti di direct marketing (email marketing),
- il customer relationship management

COMUNICARE CON GLI EVENTI (PAGG.142-144)

- Gli eventi finalizzati al marketing territoriale
- Gli eventi per il marketing aziendale
- La pianificazione e realizzazione di un evento

IL MARKETING ETICO (PAGG.152;156; 176-178):

- Il green marketing
- Il marchio “addio pizzo” e le aziende impiegate in temi etici
- Il marchio “fair trade”

IL MARKETING TURISTICO (PAGG. 188;202)

- Persone e ambiente;
- la promozione del territorio

MARKETING DELL’IMPRESA TURISTICA : PIANO DI COMUNICAZIONE, MARKETING TERRITORIALE (PAGG. 188-190; 202)

METODOLOGIA LEZIONE FRONTALE

STRUMENTI LIBRI DI TESTO, DISPENSE E STRUMENTI MULTIMEDIALI

STRUMENTI DI VERIFICA VERIFICHE SCRITTE ED ORALI, ESERCITAZIONI

CRITERI DI VALUTAZIONE

gli apprendimenti sono stati valutati attraverso criteri concernenti le abilità linguistico-lessicali oltre che di conoscenza dell’argomento e di concettualizzazione, rielaborazione e integrazione delle conoscenze. tenendo in considerazione le risorse di ogni allievo, i parametri di verifica, hanno prediletto la pertinenza e capacità di sintesi nell’esposizione e utilizzo di un linguaggio appropriato.

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE: Persico Immacolata

LIBRO DI TESTO in adozione nessuno

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe ha mantenuto un comportamento buono e una partecipazione quasi sempre attiva e proficua nonostante la frequenza non sia stata sempre regolare da parte di tutti gli allievi.

Gli alunni mediamente possiedono buone capacità motorie, che però non sempre e non da tutti sono state sfruttate adeguatamente.

L'impegno regolare e l'atteggiamento serio, nei confronti delle varie attività programmate, da parte di alcuni alunni hanno apportato un contributo significativo alle lezioni. Per parecchi di loro merita segnalare, al di là dell'entità dei risultati in termini raggiunti, il percorso positivo da essi compiuto, grazie alla volontà di migliorare e un sincero interesse nei confronti delle diverse attività proposte. I ragazzi hanno conseguito una equilibrata maturazione della personalità nell'ambito psico-motorio, acquisendo consapevolezza della propria corporeità e delle relative possibilità operative e migliorando le capacità motorie.

Le attività più teoriche presentate con la DaD hanno permesso di sviluppare in modo più approfondito i legami delle attività sportive con il percorso formativo di indirizzo, ed anche la revisione di concetti già trattati negli anni precedenti legati all'importanza del benessere e della salute e della responsabilità civile anche in riferimento alla nuova pandemia del Covid 19.

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
1) agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse	Le "prestazioni" del corpo: Praticare e sperimentare attività motorie e sportive applicando le tecniche fondamentali apprese in forma globale e analitica.	Intermedio
2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistica.	Riuscire ad eseguire i fondamentali individuali e di squadra degli sport trattati ed essere in grado di organizzare attività sportive legate al turismo	Avanzato

3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi.	Saper eseguire posture corrette soprattutto in presenza di carichi	Intermedio
4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.	Eseguire in modo corretto le attività proposte in ambiente naturale	Avanzato
5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.	Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute.	Intermedio
6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio, per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto	Valutazione e autovalutazione nelle attività motorie e sportive. Eseguire in cooperazione un corretto gioco di squadra Eseguire strategie di gioco e tattiche di tre giochi di squadra Utilizzare le abilità motorie, adattandole alle diverse situazioni, anche in modo personale, valutando le proprie e le altrui prestazioni.	Avanzato

PROGRAMMA PER CONTENUTI

Fitness (cardiofitness, potenziamento muscolare)

Tennis

Arrampicata Sportiva

Vela - Canoa

Sup

Scherma

Kraw maga

Calcetto

Beach volley

Basket

Volley

Sperimentare strategie e tattiche di gioco.

Fair play.

Turismo sportivo /Animazione sportiva

METODOLOGIA

Apprendimento in forma induttiva-deduttiva, progressivamente dal metodo globale all'analitico con ritorno al globale arricchito (L'allievo utilizza le informazioni tecniche adattandole alle proprie risposte motorie per realizzare un'azione efficace alla risoluzione del problema) e gestisce correttamente il movimento.

Lezione frontale e lavoro di gruppo

Videolezione

STRUMENTI

Utilizzo del proprio corpo e/o parti di esso come strumento principale.

Utilizzo di piccoli e grandi attrezzi.

Campi per i giochi sportivi, palestre.

Attrezzi specifici delle discipline trattate

Piattaforma Google suite

STRUMENTI DI VERIFICA

Le verifiche sono state effettuate al termine delle singole attività al fine di stabilire i livelli raggiunti. Si è considerato il valore dei risultati ottenuti, il livello di partenza, le capacità individuali, l'osservazione sistematica delle attività, la frequenza e la partecipazione. Le verifiche sommative per ogni uscita didattica sono state prove pratiche atte ad accettare la conoscenza e la competenza dei contenuti della materia.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella formulazione della valutazione finale si è tenuto conto non solo del risultato oggettivo delle prove a cui gli allievi sono stati sottoposti, ma anche dell'impegno e della partecipazione dimostrati sia durante le attività pratiche che con la DaD.

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE

MATERIA: RELIGIONE

DOCENTE MARIA TERESA SANTAGADA

LIBRO DI TESTO in adozione

ORE DI LEZIONE 13 in presenza. Online dal 10 marzo (al 15 maggio)

BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE

La classe che ho conosciuto solo quest'anno ha mostrato subito un atteggiamento positivo con l'attenzione e l'interesse alle lezioni e buona partecipazione.

Le competenze disciplinari sono state raggiunte, con livelli differenti, da tutti gli alunni frequentanti

COMPETENZE MEDIAMENTE RAGGIUNTE DALLA CLASSE (livelli in termini di abilità)

Prestazioni/abilità coerenti con la programmazione per competenze del dipartimento di materia, selezionate in relazione ai livelli raggiunti mediamente dalla classe.

Competenze di profilo	Prestazioni/abilità	Livello corrispondente
3)integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento dei colleghi	Riconosce il valore dei linguaggio religioso, è in grado di dialogare con posizioni religiose e culturali diverse	Elevato
4)valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera	Riconosce il ruolo della religione, della sua tradizione e della sua storia. Ne comprende la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa	elevato

PROGRAMMA PER CONTENUTI

-I valori cristiani: famiglia, libertà, responsabilità, fede, giustizia, onestà..istruzione

Discussione e approfondimenti sui temi a partire dalla visione del film "Freedom writers".

-La dottrina sociale della Chiesa: il bene comune

-L'antisemitismo, la ricerca dell'identità-verità

Discussione parziale sui temi a partire dalla visione del film "Vai e vedrai".

Argomenti svolti in DaD:

- Riflessioni sul senso del tempo e la gioia ai tempi della pandemia: la tribolazione come occasione d'amore.
- L'etica della vita: il tempo della scelta non del giudizio. Scegliere che cosa conta e che cosa passa, di separare ciò che è necessario da ciò che non lo è, alla luce della speranza cristiana: il Risorto/la resurrezione.
- Il pellegrinaggio come viaggio spirituale nell'incontro e nel dialogo con se stessi, gli altri, l'Altro.

METODOLOGIA

Lezione frontale e lezione online.

STRUMENTI

Materiale del docente, filmati.

STRUMENTI DI VERIFICA

Brevi interrogazioni orali.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Interesse, partecipazione

C) SIMULAZIONI

Le docenti di Italiano, DTA e accoglienza turistica non hanno potuto realizzare le simulazioni delle prove scritte già calendarizzate al momento dell'interruzione delle attività didattiche in presenza

Previste per i giorni:

16/03 simulazione di 2° prova scritta DTA/Accoglienza Turistica

24/03 simulazione di 1° prova scritta Italiano

27/04 simulazione di 2° prova scritta DTA/Accoglienza Turistica

Le frequenti anticipazioni a cura del MIUR sulla diversa modalità di svolgimento dell'Esame di Stato, che non prevede lo svolgimento delle prove scritte, hanno indotto il Consiglio di Classe a concentrarsi sulla preparazione al colloquio interdisciplinare.

Tutti gli studenti della classe hanno sperimentato la simulazione di colloquio secondo il planning seguente:

INTERROGAZIONI INTERDISCIPLINARI

(in modalità videoconferenza)

Lunedì 11/05	Martedì 12/05	Lunedì 18/05	Martedì 19/05	Mercoledì 20/05
h. 14.00	h. 14.00	h. 14.00	h. 14.00	h. 14.00
studenti De Falco Averion Condò Rossi	studenti Lombardo Planca	studenti Bova Agliata Annovazzi De Castro	studenti Monteverdi Quirino Volpe	studenti Malveda Barillari Aiello Magnani

D) ALLEGATI



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Istituto Professionale Servizi dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità
Alberghiera "A. Vespucci" Via Valvassori Peroni, 8 - 20133 Milano - Tel. 02.7610162 - Fax 02.7610281
Sito web www.ipsarvespucci.it - e-mail: vespu.amm@tiscalinet.it pec: mirh010009@pec.istruzione.it

ELABORATO CONCERNENTE LE DISCIPLINE DI INDIRIZZO

individuate come oggetto della seconda prova scritta

art.1 c.1 lettere a) e b) del Decreto materie

Diritto e tecnica Amministrativa – Laboratorio di Accoglienza turistica

Anno Scolastico 2019 / 2020

Classe 5^a B at

Nome.....

Ai sensi dell'art. 17, comma1, lett. a) dell' O.M. 10 del 16 maggio 2020

Si chiede ai candidati di produrre un elaborato su indicazione dei docenti delle discipline di indirizzo

Diritto e tecnica amministrativa – Laboratorio di accoglienza turistica

Proff. sse Buccomino – Cossari

PREMESSA

Il sistema dell'istruzione professionale ha la finalità di formare la studentessa e lo studente ad arti, mestieri e professioni strategici per l'economia del Paese per un saper fare di qualità comunemente denominato «Made in Italy», nonché di garantire che le competenze acquisite nei percorsi di istruzione professionale consentano una facile transizione nel mondo del lavoro e delle professioni.

Il profilo educativo, culturale e professionale si basa su uno stretto raccordo della scuola con il mondo del lavoro e delle professioni ed è per questo che l'Istituto cura con particolare attenzione l'organizzazione e la realizzazione delle attività di PCTO, completandole con ulteriori momenti di formazione, come servizi interni ed esterni alla scuola, visite alle imprese, lezioni tenute da esperti o incontri di orientamento in uscita.

Agli studenti vengono garantiti percorsi di qualità in contesti operativi diversi e con mansioni differenti, affinché ciascuno abbia la possibilità di capire quale sia l'occupazione più congeniale.

Tutti gli studenti hanno lavorato 400 o più ore in azienda, per un totale di circa tre mesi nell'arco del triennio finale.

Dato il peso attribuito a questa esperienza “sul campo” che costituisce un importante momento di apprendimento e di raccordo con il mondo del lavoro, le docenti di discipline di indirizzo assegnano a ciascun candidato un approfondimento legato a uno o più aspetti della propria attività di alternanza scuola lavoro.

TRACCIA PERSONALIZZATA

N. 01 AGLIATA ELENA

Negli ultimi anni il peso del turismo culturale in Italia è cresciuto; il nostro Paese dispone di un patrimonio storico e artistico unico al mondo e distribuito su tutto il territorio nazionale. L'Italia ospita circa 5.000 tra musei, monumenti e aree archeologiche ed è il primo Paese al mondo per numero di siti culturali iscritti nel Patrimonio mondiale dell'Unesco.

In relazione all'esperienza di lavoro presso villa Necchi Campiglio, la candidata spieghi come il FAI valorizzi il territorio per lo sviluppo turistico con particolare riferimento all'ambito culturale.

N. 02 AIELLO FRANCESCO

L'emergenza sanitaria che ha colpito il paese e il mondo intero ha messo il turismo “in ginocchio” proprio nell'anno in cui le stime parlavano di un probabile incremento del 3 o 4% rispetto al 2019.

Le imprese turistiche dovranno pensare a un rilancio delle proprie attività partendo dal reperimento di risorse finanziarie sia a titolo di capitale proprio che a titolo di capitale di terzi.

Il candidato prendendo come punto di riferimento una delle strutture dove ha svolto il proprio percorso di alternanza, ipotizzi i possibili interventi di rilancio, chiarisca l'entità delle risorse necessarie e si soffermi sulle le fonti di finanziamento prescelte.

N. 03 ANNOVAZZI MARTINA

Nel settore turistico possiamo individuare tre diversi livelli di intervento del marketing: marketing turistico aziendale o micro marketing, marketing turistico pubblico o macromarketing, marketing territoriale o integrato.

La candidata illustri la differenza tra le diverse modalità di intervento e, con riferimento a una delle strutture dove ha svolto la sua esperienza di lavoro, illustri un progetto di marketing integrato e promozione del territorio che l'azienda ha realizzato o potrebbe realizzare.

N. 04 AVERION ALESSIA

Il testo Unico in materia di salute e sicurezza equipara allo status di lavoratori gli studenti in alternanza scuola – lavoro. Sono quindi applicabili tutti i disposti normativi sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro anche per gli studenti che realizzano il percorso di alternanza in contesti esterni all'istituzione scolastica.

La candidata dopo aver relazionato sulla normativa in materia, indichi in quale tipo di struttura ha lavorato, chiarisca in che modo la struttura ospitante rispetta le regole imposte dalla legge o quali sono le eventuali criticità che ha riscontrato.

N. 05 BARILLARI EMANUELA

La privacy è il diritto di ogni individuo ad avere una propria vita privata riservata. Nella società moderna il concetto di privacy è stato ampliato, includendovi il diritto che ha ciascun soggetto di decidere come e in quale misura i propri dati personali possano essere diffusi.

La candidata presenti l'attuale normativa in materia e, sulla base della propria esperienza di lavoro, relazioni sulle modalità di trattamento dei dati personali nelle strutture ricettive.

N. 06 BOVA ALESSANDRO

I proprietari di alberghi e ristoranti operano a contatto con numerosi clienti; sono quindi assoggettati a una serie di norme rigorose a tutela non solo della correttezza del loro comportamento, ma anche dell'ordine pubblico e del rispetto dei diritti altrui.

Il candidato dopo aver illustrato la vigente legislazione antifumo, facendo riferimento ad una o più strutture dove ha lavorato, riferisca sulle misure adottate per il rispetto della normativa e le eventuali criticità osservate.

N. 07 CONDO' MATTEO

Chi stipula un contratto si obbliga ad assumere determinati comportamenti nei confronti della controparte; per esempio nel contratto d'albergo l'albergatore si impegna a fornire l'alloggio mentre il cliente si vincola a pagare il prezzo richiesto. Dai contratti, quindi, derivano delle obbligazioni per le parti contraenti, cioè dei vincoli giuridici a mettere in atto determinate prestazioni a favore della controparte.

Il candidato tratti la questione della responsabilità dell'albergatore soffermandosi sul rispetto delle norme osservato durante le sue esperienze di lavoro.

N. 08 DE CASTRO ALYSSA

La diffusione della rete internet ha radicalmente cambiato il modo di comunicare e il comportamento dei consumatori. Negli ultimi anni è aumentato il numero di persone che utilizzano internet per scegliere una destinazione turistica, mettere a confronto l'offerta gastronomica di più ristoranti o prenotare una camera in hotel.

La candidata definisca l'WEB marketing e, sulla base della propria esperienza di lavoro, si soffermi su come le imprese alberghiere hanno colto le opportunità che derivano dalle nuove tecnologie digitali.

N. 09 DE FALCO GIOVANNI

Il marketing può essere definito come l'insieme di attività realizzate per raggiungere gli obiettivi aziendali attraverso il soddisfacimento dei bisogni del consumatore.

Tutte le strategie di marketing che l'azienda decide di intraprendere vengono illustrate in un documento: il piano di marketing.

Il candidato dopo aver illustrato quali sono i contenuti di un piano di marketing, si soffermi sulla base della propria esperienza di lavoro, sulle scelte strategiche in hotel.

N. 10 LOMBARDO MATTEO

Il turismo è un fenomeno complesso e in continua evoluzione; per tenere il passo dei mutamenti della domanda e delle esigenze dei consumatori, le imprese turistiche devono avere una grande capacità di adeguamento alle mutate esigenze del mercato.

Il candidato illustri quali sono le possibili fonti per finanziare progetti di ristrutturazione aziendale volti a rispondere ai bisogni, rilevati nell'ambito della propria esperienza di lavoro, di una clientela sempre più esigente; si soffermi poi in modo particolare sui finanziamenti pubblici.

N. 11 MAGNANI FEDERICA

Le disposizioni in materia di accessibilità ai luoghi sono dettate dal Decreto Ministeriale 236/1989 e dalla Legge 104/1992 art.24 "eliminazione o superamento delle barriere architettoniche".

Le strutture ricettive, in quanto edifici privati aperti al pubblico, rientrano a pieno titolo nel loro campo di applicazione.

La candidata sulla base della propria esperienza di lavoro, illustri quali sono le iniziative e gli interventi che un hotel può realizzare per meglio rispondere alle esigenze di una clientela diversamente abile o con ridotte capacità motorie.

N. 12 MALVEDA WINONA

L'Organizzazione Mondiale del Turismo definisce il turismo sostenibile come quella forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro.

La candidata dopo aver approfondito il concetto di sostenibilità ambientale, sulla base delle proprie esperienze di lavoro, illustri come le strutture ricettive la promuovono.

N. 13 MONTEVERDI KRISTIN

Il turismo congressuale è una particolare forma di turismo, il cui scopo è la partecipazione a riunioni di diverso tipo ma in genere di una certa importanza. Il turista congressuale tuttavia non è solo interessato all'evento in senso stretto ma anche alle diverse possibilità di arricchimento che gli vengono offerte dagli organizzatori anche al di fuori dell'ambito lavorativo.

La candidata approfondisca le caratteristiche di questa forma di turismo e, anche in riferimento alla propria esperienza di lavoro, si soffermi sulla risposta delle strutture ricettive alle esigenze di chi viaggia per lavoro.

N. 14 PLANCA CARLOTTA

La pandemia da COVID 19 ha costretto al lockdown vaste aree geografiche e intere nazioni; dopo alcuni mesi le misure di contenimento sembrano allentare e le attività turistiche si stanno organizzando per una faticosa ripartenza.

La candidata dopo aver chiarito le modalità di applicazione del protocollo di emergenza e le ricadute sul settore illustri, sulla base dell'esperienza maturata in ambito alberghiero, le possibili misure per fronteggiare le problematiche connesse all'emergenza sanitaria.

N. 15 QUIRINO ALESSIA

Secondo il Codice del Turismo i pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze, le formule "tutto compreso" e le crociere turistiche che risultano dalla combinazione di almeno due dei seguenti elementi: trasporto, alloggio, servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio che costituiscano, per le esigenze ricreative del consumatore, una parte significativa del pacchetto turistico.

La candidata illustri la recente normativa sui pacchetti turistici e si soffermi sui viaggi incentive di cui ha avuto esperienza durante il suo lavoro presso una struttura ricettiva.

N. 16 ROSSI TIZIANA

Nel mondo del Food&Bevarage c'è una vasta fascia di clienti che si trova a far i conti con allergie, disagi alimentari, intolleranze, malattie, diete particolari, scelte culturali e religiose; i ristoranti e le strutture ricettive devono essere in grado di far fronte a queste esigenze.

La candidata sulla base delle proprie esperienze di lavoro nell'ambito del settore alberghiero, sviluppi la tematica della clientela con esigenze alimentari speciali.

N. 17 VOLPE ALESSANDRO

Il sistema Haccp è un protocollo utilizzato per individuare e prevenire eventuali criticità nella produzione, trasformazione, confezionamento, distribuzione, conservazione, vendita e somministrazione degli alimenti, che potrebbero alterare la loro salubrità. Alle imprese di piccole dimensioni è concesso in alternativa l'utilizzo di "manuali di corretta prassi igienica" o di seguire procedure semplificate del sistema Haccp.

Il candidato dopo aver trattato la problematica relativa alla tutela del consumatore in merito e infezioni e contaminazioni si soffermi, in base alla sua esperienza lavorativa, sulle strategie messe in campo nel settore ristorativo per tutelare la salute del cliente.



**ELENCO TESTI GIA' OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO
DELL'INSEGNAMENTO DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
OGGETTO DI DISCUSSIONE**

Ai sensi dell'art. 17, comma1, lett. b) dell' O.M. 10 del 16 maggio 2020

Prof.ssa Teresa Zerbi

Anno Scolastico 2019 / 2020

LIBRO DI TESTO in adozione:

A. Roncoroni e AA.VV, *La mia Letteratura*, vol. 3, Dalla fine dell'Ottocento a oggi, C. Signorelli scuola.

E. Zola, da “L’assommoir”, Gervaise e l’acquavite, p. 36 – 40.

G. Verga, da “Vita dei campi”, Lettera - prefazione a *L’amante di Gramigna*, p. 62;

Rosso Malpelo, p. 69 – 77;

La lupa, p. 81 – 84;

Cavalleria rusticana, p. 86 - 90;

da “Novelle rusticane”, *La roba*, p. 93 - 96;

da “I Malavoglia”, Prefazione, p. 62;

Cap. I, La famiglia Malavoglia, p. 101 - 104;

Cap. III, Il naufragio della Provvidenza, p. 121 - 1123;

Cap. XV, L’addio di ‘Ntoni, p. 107 - 110.

O. Wilde, “Il ritratto di Dorian Gray”, lettura integrale del romanzo.

C. Baudelaire, da “I fiori del male”, *Corrispondenze* e *L’albatro*, p. 140 - 142.

G. D’Annunzio, da “Il piacere”, Cap. I, L’attesa dell’amante, p. 195 - 198;

da “Alcyone”, *La pioggia nel pineto*, p. 208 – 211.

G. Pascoli, da “Myricae”, X Agosto, p.237;

Il Lampo, p. 241;

Il tuono, p. 256;

dai “Canti di Castelvecchio”, *Il gelsomino notturno*, p. 244;

La mia sera, p. 248 - 249;

da “Prose e discorsi”, Il fanciullino che è in noi; La grande proletaria si è mossa, p. 218 - 227.

Italo Svevo, da “La coscienza di Zeno”, Prefazione e Preambolo, p. 383 - 384;

L’ultima sigaretta, p. 388 – 391;

Il fidanzamento, p. 401 – 406;

Il funerale sbagliato, p. 413 - 415

Psico – analisi, Un’esplosione enorme, p. 408 - 410.

F. T. Marinetti, *Manifesto del Futurismo*, p. 263.

A. Palazzeschi, da “L’incendiario”, *Lasciatemi divertire*, p. 270 - 272.

G. Ungaretti, da “L’allegria”, *Il porto sepolto*, p. 472;

I fiumi, p. 480 – 482;

Veglia, p. 464;

Fratelli, p. 474;

San Martino del Carso, p. 496;

Soldati, p. 485;

da “Sentimento del tempo”, *La madre*, p. 488.

P. Levi, da “Se questo è un uomo”, Cap. II, *Sul fondo*, Questo è l’inferno, p. 574 - 577;

da “Il sistema periodico”, *Ferro*, vol. 2, p. 604 - 612.

I. Calvino, Prefazione al sentiero dei nidi di ragno: la poetica del Neorealismo, p. 558.

A. Camilleri, *Il ladro di merendine*, lettura integrale del romanzo.

IL CONSIGLIO DI CLASSE	Docente	Firma
Religione	M. Teresa Santagada	
Italiano	Teresa Zerbi	

Storia	Teresa Zerbi	
Inglese	Fabio Conti	
2° Lingua: francese	Lucia Airoidi	
2° Lingua: tedesco	Tiziana Bianchini	
Diritto e Tecnica Amministrativa	M. Giovanna Buccomino	
Alimentazione	Ada Necchi	
Matematica	Francesca Cattani	
Laboratorio di accoglienza turistica	Francesca Cossari	
Tecnica della Comunicazione	Lucia Mazzitelli	
Scienze motorie	Immacolata Persico	
Sostegno	Angela Carino	
Sostegno	Vanessa Di Caro	

COORDINATORE DI CLASSE prof. M. Giovanna Buccomino

Rappresentanti di classe degli studenti	Nome	Firma
	Alessandro Bova	
	Alessandro Volpe	

Documento costituito da pagine 84
Milano, 30 Maggio 2020