

Anno scolastico 2022/23 tutti gli indirizzi

Programma per contenuti classe V BAT

Diritto e tecniche amministrative

Testi di riferimento:

De Luca – Fantozzi “Diritto e tecnica amministrativa dell’impresa ricettiva e turistica” 2° biennio - Liviana

Rascioni – Ferriello “Gestire le imprese ricettive up” 3 – accoglienza turistica – Tramontana

Eventuali materiali integrativi prodotti dai docenti

1) BILANCIO d’ESERCIZIO (Ripasso prerequisiti)

- Funzione informativa del bilancio; i soggetti interni e esterni
- Criteri di valutazione: in particolare per le rimanenze merci (FIFO, LIFO e media ponderata) e per le immobilizzazioni
- Redazione schemi SP, CE codice civile: caratteristiche dello SP, CE e nota integrativa. Principi di redazione di bilancio
- Analisi per indici: indice di rigidità, di disponibilità, di auto-copertura e copertura delle immobilizzazioni, indici di liquidità, indici di redditività.
- I finanziamenti; caratteristiche delle fonti interne e esterne. I crediti per firma e per cassa.
- Leasing: tipologie di leasing
- Factoring: condizioni del contratto

2) GESTIONE ECONOMICA (completamento/consolidamento)

- Analisi dei costi; tipologie di costi: costi fissi e variabili, costi diretti e indiretti. Configurazione del costo: costo diretto, costo complessivo, costo economico tecnico
- Metodi di calcolo per la determinazione dei prezzi di vendita: full costing, direct costing; determinazione prezzo e quantità al Bep (punto di pareggio)

3) PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

- Programmazione; importanza della programmazione
- Business plan: fasi della progettazione di una nuova iniziativa imprenditoriale
- Budget : la struttura e il contenuto del budget; il budget economico di un’impresa turistica; importanza del controllo budgetario

4) MARKETING

Concetto ed evoluzione del concetto di marketing

- Marketing turistico territoriale
- Marketing strategico
- Marketing operativo: gli elementi del marketing mix
- Il web marketing
- Piano di marketing

5) ABITUDINI ALIMENTARI ED ECONOMIA DEL TERRITORIO

- le abitudini alimentari
- i prodotti a Km 0

6) GESTIONE DEL PERSONALE

- Principali contratti di lavoro del settore turistico: tipologie e contratti più utilizzati nel settore (contratto a tempo indeterminato, determinato, part time, contratto a chiamata, ...)

7) LEGISLAZIONE TURISTICA

Le norme obbligatorie

- Lo statuto dell'imprenditore commerciale
- Le norme sulla costituzione dell'impresa
- Norme nazionali e comunitarie: norme sulla sicurezza del lavoro e dei luoghi di lavoro, norme di igiene alimentare e di tutela del consumatore
- La legge sulla privacy
- I contratti delle imprese ristorative e ricettive e la responsabilità degli operatori
- I contratti delle imprese di viaggio
- I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e di trasporto

Le norme volontarie:

- Sistema di qualità
- Marchi: tipologie; tutela dei marchi