



**Ministero dell'Istruzione e del Merito**



Ministero dell'Istruzione - Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera "A. Vespucci"  
SEDE CENTRALE: Via Valvassori Peroni, 8 - 20133 Milano - Tel. 02.7610162  
SUCCURSALE: Via Crescenzo, 110 - Milano - Tel. 02.70124667  
Sito web: [www.ipsarvespucci.it](http://www.ipsarvespucci.it) - email: [mirh010009@istruzione.it](mailto:mirh010009@istruzione.it) pec: [mirh010009@pec.istruzione.it](mailto:mirh010009@pec.istruzione.it)  
CF: 80109710154 - Codice Meccanografico: MIRH010009

Prot. 2700/C29 del 12 maggio 2023

# DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5<sup>a</sup> AAT

*Anno Scolastico 2022 / 2023*

## INDICE

|                                                                                                                                                                                              |      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| <b>A) <u>PARTE GENERALE</u></b>                                                                                                                                                              |      |    |
| PROFILO DELL'INDIRIZZO E OFFERTA FORMATIVA                                                                                                                                                   | pag. | 4  |
| VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E DEGLI APPRENDIMENTI                                                                                                                                           | pag. | 5  |
| SCELTE METODOLOGICHE E DIDATTICHE                                                                                                                                                            | pag. | 5  |
| PROFILO DELLA CLASSE                                                                                                                                                                         | pag. | 6  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• IL CONSIGLIO DI CLASSE</li> <li>• COMPOSIZIONE DELLA CLASSE</li> <li>• PROFILO CARRIERA STUDENTE (crediti 3<sup>e</sup> e 4<sup>e</sup>)</li> </ul> | pag. | 7  |
| DATI RELATIVI ALLE CLASSI 4° e 5°                                                                                                                                                            | pag. | 8  |
| <b>A.1 COMPETENZE EDUCATIVE</b>                                                                                                                                                              | pag. | 9  |
| <b>A.2 COMPETENZE FORMATIVE DI CITTADINANZA ed EDUCAZIONE CIVICA</b>                                                                                                                         | pag. | 10 |
| <b>A.3 PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO</b>                                                                                                                       | pag. | 15 |
| <b>A.3.1</b> Iniziative complementari e integrative                                                                                                                                          | pag. | 19 |
| <b>A.4 PERCORSI PLURIDISCIPLINARI: UDA</b>                                                                                                                                                   | pag. | 21 |
| <b>B) <u>PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE</u></b>                                                                                                                                           |      |    |
| ITALIANO                                                                                                                                                                                     | pag. | 26 |
| STORIA                                                                                                                                                                                       | pag. | 28 |
| LINGUA INGLESE                                                                                                                                                                               | pag. | 29 |
| LINGUA SPAGNOLA                                                                                                                                                                              | pag. | 31 |
| LINGUA TEDESCA                                                                                                                                                                               | pag. | 32 |
| MATEMATICA                                                                                                                                                                                   | pag. | 34 |
| DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA                                                                                                                                                             | pag. | 35 |
| SCIENZA DEGLI ALIMENTI                                                                                                                                                                       | pag. | 37 |
| LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA                                                                                                                                                         | pag. | 38 |
| TECNICA DELLA COMUNICAZIONE                                                                                                                                                                  | pag. | 39 |
| ARTE E TERRITORIO                                                                                                                                                                            | pag. | 40 |
| SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE                                                                                                                                                                   | pag. | 41 |
| RELIGIONE                                                                                                                                                                                    | pag. | 42 |
| <b>C) <u>SIMULAZIONI PROVE D'ESAME DI STATO</u></b>                                                                                                                                          |      |    |
| C. 1 Simulazione di I prova d'esame                                                                                                                                                          | pag. | 43 |
| Griglia di valutazione                                                                                                                                                                       | pag. | 44 |
| C. 2 Simulazione di II prova d'esame                                                                                                                                                         | pag. | 47 |
| Griglia di valutazione                                                                                                                                                                       | pag. | 50 |
| <b>D) ALLEGATI</b> (schede di valutazione alternanza scuola-lavoro, relazioni studenti con PDP e con PEI/ PEID)                                                                              | pag. | 51 |

**A) PARTE GENERALE**

## **PROFILO DELL'INDIRIZZO E OFFERTA FORMATIVA**

L'Istituto "A. Vespucci" propone un'offerta formativa ampia ed articolata attraverso l'attivazione di percorsi adeguati alle esigenze di formazione di un'utenza variegata e per dare opportunità lavorative concrete anche in accordo alle ultime riforme del sistema scolastico italiano e all'ordinamento regionale di riferimento.

L'Istituto ha attivato i seguenti corsi istituiti con il riordino del sistema di Istruzione di secondo ciclo e la messa a regime del sistema di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP):

### **ISTRUZIONE PROFESSIONALE**

- **Biennio comune**
- **Triennio secondo le seguenti articolazioni:**
  - Enogastronomia;
    - o Enogastronomia;
    - o Prodotti dolciari artigianali e industriali;
  - Servizi di sala e di vendita;
  - Accoglienza turistica;

### **ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

#### **PERCORSI TRIENNALI**

##### **Operatore della ristorazione:**

- Preparazione alimenti e allestimento piatti;
- Allestimento sala e somministrazioni piatti e bevande.

Il Diplomato dell'Istituto professionale nell'indirizzo **"Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera"** ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi.

#### 1) ENOGASTRONOMIA

- 1.1) Il diplomato è in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici; è, inoltre, in grado di operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, nazionali e internazionali, applicando le normative su sicurezza, trasparenza e tracciabilità e individuando le nuove tendenze enogastronomiche.
- 1.2) L'opzione "Prodotti dolciari artigianali e industriali" afferisce all'articolazione "Enogastronomia". Nell'opzione "Prodotti dolciari artigianali e industriali" il Diplomato è in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici dolciari e da forno; ha competenze specifiche sugli impianti, sui processi industriali di produzione e sul controllo di qualità del prodotto alimentare.

#### 2) SERVIZI DI SALA E VENDITA

Il diplomato è in grado di svolgere attività operative e gestionali in relazione all'amministrazione, produzione, organizzazione, erogazione e vendita di prodotti e servizi enogastronomici; deve inoltre saper interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in

relazione alla richiesta dei mercati e della clientela, valorizzando i prodotti tipici e interagendo con il cliente per trasformare il momento della ristorazione e della degustazione in un evento culturale.

### 3) ACCOGLIENZA TURISTICA

Il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda del mercato e alle esigenze della clientela; di promuovere l'accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino tutte le richieste del territorio.

## **VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE E DEGLI APPRENDIMENTI**

La valutazione finale consiste nella verifica in positivo della maturazione degli alunni, dei progressi avvenuti, dell'acquisizione di conoscenze, capacità e competenze, dello sviluppo di capacità critiche ed espressive, degli sforzi compiuti per colmare le lacune.

Il consiglio di classe tiene conto dei seguenti criteri e parametri di valutazione:

- Valutazione sommativa scaturita da un congruo numero di prove finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle competenze formative di profilo disciplinare
- Competenze formative espresse nel corso dell'anno scolastico

La valutazione si realizza pienamente quando l'apporto di ogni singola disciplina definisce il percorso formativo dello studente; a tal proposito il Consiglio di Classe nella sua collegialità terrà conto di altri elementi afferenti alle competenze formative ed educative raggiunte sia in ambito curriculare sia in ambito extra curriculare.

In sede di scrutinio finale il Consiglio di Classe delibererà l'ammissione all'Esame di Stato di quegli alunni che presentino una media sufficiente e che abbiano dimostrato:

- Una positività complessiva nelle competenze, capacità e conoscenze;
- Un miglioramento rispetto alla situazione di partenza od ai risultati del primo quadrimestre ottenuto anche mediante la partecipazione ad attività di sostegno e/o a corsi di recupero, come documentato dalle relazioni dei corsi stessi, e tenendo conto del curriculum complessivo dell'alunno; una progressione in ordine ai livelli di apprendimento;
- La presenza di altri elementi positivi relativamente alle competenze di cittadinanza di giudizio quali: la costanza e la qualità dell'impegno; l'interesse per le discipline e per il percorso formativo; la cooperazione al lavoro didattico ed il positivo compimento dei propri doveri; un metodo di studio sufficientemente organizzato; un curriculum di studi generalmente positivo.

## **SCELTE METODOLOGICO-DIDATTICHE**

La didattica, come pratica educativa che coinvolge gli studenti nel lavorare intorno a un compito condiviso che abbia una sua rilevanza sia all'interno dell'attività scolastica sia al di fuori di essa, richiede un adeguamento di scelte metodologiche, nelle quali il contesto laboratoriale assume un valore sempre più significativo. Le azioni didattiche stimolano e mettono in moto significativamente conoscenze e abilità atte ad arricchire le attitudini personali e professionali degli studenti. Una pratica che consenta di apprendere in modo *attivo, coinvolgente, significativo ed efficace*.

**PROFILO DELLA CLASSE**

| <b><u>IL CONSIGLIO DI CLASSE</u></b> | <b><u>Docente</u></b>        | <b><u>Continuità didattica</u></b> |
|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Religione                            | <b>SANTAGADA MARIA</b>       | <b>Sì</b>                          |
| Italiano                             | <b>OLIVIERI MARINA</b>       | <b>Sì</b>                          |
| Storia                               | <b>OLIVIERI MARINA</b>       | <b>Sì</b>                          |
| Inglese                              | <b>RANDO' ALESSANDRA</b>     | <b>No</b>                          |
| 2° Lingua Spagnolo                   | <b>BRIANZA SILVIA</b>        | <b>Sì</b>                          |
| 2° Lingua Tedesco                    | <b>ROSSI ALICE</b>           | <b>No</b>                          |
| Diritto e Tecnica Amministrativa     | <b>CALVANESE MARINA</b>      | <b>No</b>                          |
| Alimentazione                        | <b>NECCHI ADA</b>            | <b>Sì</b>                          |
| Matematica                           | <b>SPOLIDORO GIOVANNI</b>    | <b>Sì</b>                          |
| Laboratorio di Accoglienza Turistica | <b>CANDELA AURORA</b>        | <b>Sì</b>                          |
| Arte e Territorio                    | <b>BERNARDI ERICA</b>        | <b>No</b>                          |
| Tecnica della comunicazione          | <b>BONATI ANNA</b>           | <b>No</b>                          |
| Scienze motorie                      | <b>MASULLO MARIA LAURA</b>   | <b>Sì</b>                          |
| Sostegno                             | <b>SCETTA MARIA GIOVANNA</b> | <b>Sì</b>                          |

**COMPOSIZIONE DELLA CLASSE .....OMISSIS.....**

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### **Alunni BES**

Il Consiglio di Classe, in coerenza con il Piano dell'Offerta Formativa e del Piano Annuale Inclusività, ha approvato n. 2 PEI, n. 7 PDP coperti dalla privacy, che saranno consegnati al Presidente della Commissione d'Esame nella riunione plenaria.

### **Alunni assegnati alla classe come privatisti**

L'alunna...**OMISSIS**..., durante il mese di maggio, sosterrà l'esame per il quinto anno.

### **PROFILO CARRIERA STUDENTE: SITUAZIONE IN INGRESSO ... OMISSIS...**

| <b><i>Studenti</i></b> | <b><i>MEDIA<br/>voti</i></b> | <b><i>CREDITO<br/>TERZA</i></b> | <b><i>MEDIA<br/>voti<br/>QUARTA</i></b> | <b><i>CREDITO<br/>QUARTA</i></b> | <b><i>TOTALE<br/>CREDITO<br/>ingresso</i></b> |
|------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |
|                        |                              |                                 |                                         |                                  |                                               |

#### **DATI RELATIVI AGLI ESITI DELLA CLASSE 4ª**

Alla classe 4ª AAT erano iscritti 21 alunni; agli scrutini finali 6 alunni hanno riportato la sospensione del giudizio. Come da normativa vigente, prima dell'inizio del corrente anno scolastico gli alunni hanno sostenuto le prove di recupero delle insufficienze; tutti gli alunni interessati hanno superato il debito e pertanto sono stati ammessi alla classe quinta.

Nella classe è stato inserito 1 alunno non ammessi della precedente VAAT e nel corso dell'anno 2 alunni si sono ritirati.

#### **STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE, RISULTATI OTTENUTI CLASSE 5ª**

##### **Attività di recupero delle insufficienze del primo quadrimestre (classe 5ª)**

Il recupero delle insufficienze del 1º quadrimestre è avvenuto attraverso recupero in itinere o studio individuale.

Nel corso del secondo quadrimestre, agli studenti con insufficienze nel primo quadrimestre sono state somministrate prove (scritte e/o orali) per accertare l'avvenuto recupero.

Per gli alunni che nel corso della prima parte del secondo quadrimestre sono risultati ancora non sufficienti in alcune materie, l'attività di recupero in itinere e lo studio individuale sono proseguiti per tutto il secondo quadrimestre; a seguito delle verifiche scritte e orali effettuate successivamente, la maggior parte degli alunni risulta aver recuperato, agli altri si darà la possibilità di recuperare con interventi in classe e con verifiche ed interrogazioni anche nell'ultima parte dell'anno; gli esiti di tali verifiche saranno valutati dal Consiglio di Classe nello scrutinio di ammissione all'esame (vedi tabellone di scrutinio di ammissione all'esame).

## A.1 COMPETENZE EDUCATIVE

Per quanto riguarda l'attribuzione del voto di condotta, il consiglio di classe ha valutato i livelli degli indicatori relativi agli obiettivi qui di seguito riportati (come da PTOF)

### ATTRIBUZIONE DEI VOTI DI CONDOTTA

| GRIGLIA DI VALUTAZIONE VOTO IN CONDOTTA |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10                                      | FREQUENZA                            | Assidua e puntuale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                         | RISPETTO DEL REGOLAMENTO DI ISTITUTO | <p>Esemplare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> rispetto a responsabilità, correttezza, impegno e adempimento dei propri doveri;</li> <li><input type="checkbox"/> nei confronti dei docenti, dei compagni e del personale della scuola;</li> <li><input type="checkbox"/> per cura degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui usufruisce;</li> <li><input type="checkbox"/> nel ruolo collaborativo e propositivo all'interno della classe con buona socializzazione;</li> <li><input type="checkbox"/> nel rispetto delle norme previste in materia di sicurezza;</li> <li><input type="checkbox"/> nella cura del linguaggio.</li> </ul>                                      |
|                                         | PARTECIPAZIONE                       | Attiva e costruttiva alle lezioni e alle attività scolastiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                         | IMPEGNO                              | Notevole per cura, assiduità, completezza e autonomia nei lavori assegnati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                         | SANZIONI                             | Nessuna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9                                       | FREQUENZA                            | Puntuale e regolare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | RISPETTO DEL REGOLAMENTO DI ISTITUTO | <p>Corretto e responsabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> nel rispetto dei docenti, dei compagni e del personale della scuola;</li> <li><input type="checkbox"/> nella cura degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui usufruisce;</li> <li><input type="checkbox"/> nel collaborare ed essere propositivo all'interno della classe;</li> <li><input type="checkbox"/> nel rispetto delle norme previste in materia di sicurezza;</li> <li><input type="checkbox"/> nella cura del linguaggio.</li> </ul>                                                                                                                                                                    |
|                                         | PARTECIPAZIONE                       | Attenta e costante alle lezioni e alle attività scolastiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                         | IMPEGNO                              | Soddisfacente e diligente per cura, assiduità, completezza e autonomia nei lavori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                         | SANZIONI                             | Nessuna.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 8                                       | FREQUENZA                            | Nel complesso regolare con sporadiche assenze, rari ritardi e/o uscite anticipate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                         | RISPETTO DEL REGOLAMENTO DI ISTITUTO | <p>Generalmente corretto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> nel rispetto dei docenti, dei compagni e del personale della scuola</li> <li><input type="checkbox"/> nella cura degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui usufruisce</li> <li><input type="checkbox"/> nel rispetto delle norme previste in materia di sicurezza;</li> <li><input type="checkbox"/> nella cura del linguaggio</li> <li><input type="checkbox"/> Assenze e ritardi non sempre giustificati</li> <li><input type="checkbox"/> A volte manifesta scarso autocontrollo</li> </ul>                                                                                                                      |
|                                         | PARTECIPAZIONE                       | Attenta alle lezioni e alle attività scolastiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                         | IMPEGNO                              | Soddisfacente per cura, assiduità, completezza nei lavori assegnati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | SANZIONI DISCIPLINARI                | Presenza di poche note disciplinari e/o ammonizioni verbali (riportate nelle annotazioni del registro elettronico) relative a mancanze lievi seguite da miglioramento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7                                       | FREQUENZA                            | Ripetute assenze, ritardi e/o uscite anticipate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         | RISPETTO DEL REGOLAMENTO DI ISTITUTO | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> comportamento non sempre rispettoso delle regole,</li> <li><input type="checkbox"/> a volte inadeguato autocontrollo in classe e disturbo delle lezioni;</li> <li><input type="checkbox"/> a volte poco rispetto nei confronti dei docenti, dei compagni e del personale della scuola,</li> <li><input type="checkbox"/> nonché degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui usufruisce.</li> <li><input type="checkbox"/> lievi infrazioni delle norme in materia di sicurezza.</li> <li><input type="checkbox"/> linguaggio non sempre consono.</li> <li><input type="checkbox"/> Assenze e ritardi reiterati e non sempre giustificati</li> </ul> |
|                                         | PARTECIPAZIONE                       | Discontinua e/o superficiale alle lezioni e alle attività scolastiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                         | IMPEGNO                              | Poco interesse e impegno discontinuo-superficiale nelle attività scolastiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                         | SANZIONI DISCIPLINARI                | Presenza di alcune note disciplinari scritte sul registro di classe relative a mancanze gravi non seguite da miglioramento e/o sospensione dalle lezioni per un giorno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | FREQUENZA                            | Numerose assenze, ritardi e/o uscite anticipate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   | RISPETTO DEL REGOLAMENTO DI ISTITUTO | <input type="checkbox"/> comportamento poco corretto,<br><input type="checkbox"/> mancanza di autocontrollo in classe con frequente disturbo delle lezioni;<br><input type="checkbox"/> scarso rispetto nei confronti dei docenti, dei compagni e del personale della scuola,<br><input type="checkbox"/> scarso rispetto degli ambienti, dei materiali didattici, delle strutture e degli arredi di cui usufruisce.<br><input type="checkbox"/> infrazioni delle norme in materia di sicurezza.<br><input type="checkbox"/> linguaggio poco consono. |
|   | PARTECIPAZIONE                       | Distratta, selettiva, dispersiva, saltuaria e/o di disturbo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|   | IMPEGNO                              | Scarso interesse e impegno nelle attività scolastiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|   | SANZIONI DISCIPLINARI                | Frequenti ammonizioni scritte per mancanze gravi non seguite da miglioramento e/o sospensione dalle lezioni per più di un giorno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5 | FREQUENZA                            | Numerose assenze, ritardi e/o uscite anticipate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|   | RISPETTO DEL REGOLAMENTO DI ISTITUTO | Comportamento scorretto nei confronti di insegnanti e/o di compagni e/o del personale della scuola; mancato rispetto del Regolamento di Istituto relativamente alle "mancanze gravi" e "molto gravi", segnalato con precisi provvedimenti disciplinari. Infrazioni gravi delle norme in materia di sicurezza e danneggiamento di dispositivi di sicurezza.                                                                                                                                                                                            |
|   | PARTECIPAZIONE                       | Ruolo particolarmente negativo all'interno del gruppo classe con grave e frequente disturbo dell'attività didattica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|   | IMPEGNO                              | Mancanza di interesse e partecipazione al dialogo educativo e all'attività didattica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|   | SANZIONI DISCIPLINARI                | Presenza di provvedimenti legati a infrazioni disciplinari molto gravi, con allontanamento temporaneo dalla comunità scolastica superiore a 15 giorni e/o fino al termine dell'anno scolastico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## **A.2 COMPETENZE FORMATIVE DI CITTADINANZA e di EDUCAZIONE CIVICA**

A decorrere dall' a.s. 2020/2021 è diventato obbligatorio l'insegnamento dell'Educazione Civica in tutti i gradi dell'istruzione.

Le competenze chiave di cittadinanza sono quelle competenze minime che permettono alla persona di inserirsi positivamente nel contesto sociale e lavorativo, quelle di cui tutti hanno bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale. Esse prevedono un insieme di abilità che, in ambito personale e professionale, consentono di affrontare le situazioni e i cambiamenti della vita quotidiana.

### **L'insegnamento trasversale dell'Educazione Civica**

#### **PREMESSA**

La Legge 20.08.2019 n. 92 ha introdotto l'insegnamento scolastico dell'Educazione Civica che rende necessaria la revisione del curriculum del nostro Istituto. Tale legge ha posto a fondamento del nuovo insegnamento la conoscenza della Costituzione Italiana, riconoscendola non solo come norma cardine del nostro ordinamento, ma anche come criterio per identificare diritti, doveri, compiti, comportamenti personali e istituzionali, finalizzati a promuovere il pieno sviluppo della persona e la partecipazione di tutti i cittadini all'organizzazione politica, economica e sociale del Paese.

La norma richiama il principio della trasversalità del nuovo insegnamento, anche in ragione della pluralità degli obiettivi di apprendimento e delle competenze attese, non ascrivibili a una singola disciplina e neppure esclusivamente disciplinari.

#### **IL CURRICULUM VERTICALE DI EDUCAZIONE CIVICA**

Il curriculum verticale di Educazione Civica che è stato elaborato è frutto del confronto tra le tematiche generali rientranti nei tre nuclei concettuali previsti dalle linee guida e l'offerta formativa consolidata nel tempo dal nostro Istituto.

L'obiettivo è quello di valorizzare le molteplici iniziative e professionalità già presenti (tra cui i progetti di accoglienza, di educazione tra pari, di educazione finanziaria, di legalità) che hanno sempre avuto lo scopo di formare cittadini responsabili e consapevoli.

Il curriculum verticale di Educazione Civica d'istituto integra, pertanto, il PECUP e costituisce una base comune per la programmazione didattica dei singoli C.d.C..

Questi ultimi potranno comunque connotare, ampliare e dettagliare le singole programmazioni di Educazione Civica secondo la specificità degli indirizzi, le competenze possedute e le priorità formative ed educative individuate, fermo restando la necessità sia di rispettare il monte ore annuo obbligatorio (almeno 33 ore) che di presidiare le tematiche generali prescelte. Inoltre, data la trasversalità dell'Educazione Civica, è opportuno sottolineare come la relativa azione formativa non si esaurisca nel solo curriculum verticale, ma trovi un naturale completamento nelle sinergie ravvisabili nei vari ulteriori collegamenti multidisciplinari nonché in altri percorsi trasversali quali l'educazione finanziaria e i PCTO.

## **TEMATICHE**

Tutte le diverse tematiche individuate dalla Legge possono essere ricondotte a tre nuclei concettuali che costituiscono i pilastri della Legge e che nelle tabelle della progettazione per classi saranno indicate nella colonna "nucleo" con l'indicazione solo del numero.

*Nucleo 1* – Costituzione, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà. Collegati a questo nucleo sono anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole di convivenza civile (ad es. il codice della strada, i regolamenti scolastici) e la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale).

*Nucleo 2* – Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio. Collegati a questo nucleo sono i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU ma anche la tutela della salute, dell'ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.

*Nucleo 3* – Cittadinanza digitale: uso responsabile degli strumenti digitali.

Obiettivi (conoscenze e abilità) (all. C linee guida per l'insegnamento dell'ed. civica ai sensi dell'art. 3 della legge 20/08/2019 n. 92)

1. Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
2. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali.
3. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
4. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
5. Partecipare al dibattito culturale.
6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
7. Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
8. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
9. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
10. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
11. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica
12. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
13. Operare a favore dello sviluppo eco – sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del paese
14. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni

## PERCORSO DI EDUCAZIONE CIVICA

### Classe III

| Anno scolastico 2020/21 |                                                                                                                                                            |                                                                      |        |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------|
|                         | Argomento modulo/progetto                                                                                                                                  | Discipline coinvolte                                                 | n. ore |
| 1° quadrimestre         | La tutela del patrimonio culturale e Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile                                                                               | Lab. Acc. Turistica – Tedesco – Spagnolo – ITA/STO                   | 14     |
| 2° quadrimestre         | Non solo L'EURO per pagare: dai mezzi di pagamento tradizionali a quelli più evoluti. Come utilizzarli consapevolmente senza cadere nelle insidie del Web. | DTA – Lab. Acc. Turistica – Tedesco – Spagnolo – Inglese– Tecn. Com. | 30     |

### Classe IV

| Anno scolastico 2021/22 |                                                                                                                       |                                     |        |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------|
|                         | Argomento modulo/progetto                                                                                             | Discipline coinvolte                | n. ore |
| 1° quadrimestre         | Conoscenza e valorizzazione del territorio, il mondo del lavoro, discussione su tematiche di attualità                | Lab. Acc. Turistica – ITA/STO – DTA | 15     |
| 2° quadrimestre         | Parità di genere in collaborazione con ACRA, attraverso il progetto "Cut all ties", il ruolo della donna nella storia | Tutto il CdC -                      | 34     |

Anno scolastico 2022/2023 (1° quadrimestre)

### Classe V

| Titolo UDA                                                                                                                                           | Tipo di attività                                                                                                                                                             | Discipline coinvolte                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>SOSTENIBILITA' E TURISMO</i></b>                                                                                                               | Elaborazione tesina da presentare per bando borsa di studio 60 anni di istruzione alberghiera:<br><u>Sostenibilità nelle aziende turistiche: concorso "Guarda il futuro"</u> | ITALIANO INGLESE STORIA ARTE E TERRITORIO DTA LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA |
| Totale ore modulo programmato: 31                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
| <b>Contributi disciplinari specifici</b>                                                                                                             |                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
| Italiano                                                                                                                                             | Sostenibilità e transizione ecologica. Ricerca materiale e dati, selezione informazioni, stesura elaborato                                                                   |                                                                                    |
| Inglese                                                                                                                                              | Ecoturism package: organization of a travel to a sustainable city                                                                                                            |                                                                                    |
| Storia                                                                                                                                               | Le aziende alberghiere nel tempo                                                                                                                                             |                                                                                    |
| Arte e territorio                                                                                                                                    | Il turismo sostenibile di prossimità                                                                                                                                         |                                                                                    |
| DTA                                                                                                                                                  | Il fenomeno turistico – Le nuove tendenze del turismo                                                                                                                        |                                                                                    |
| Laboratorio di accoglienza turistica                                                                                                                 | La sostenibilità negli hotel. Gli eventi sostenibili                                                                                                                         |                                                                                    |
| <b>Obiettivi</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
| 5. Partecipare al dibattito culturale.                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
| 6. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. |                                                                                                                                                                              |                                                                                    |
| 8. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.                                               |                                                                                                                                                                              |                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie. |
| 12. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.            |
| 13. Operare a favore dello sviluppo eco – sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del paese.                                                                                               |

Anno scolastico 2022/2023 (2° quadrimestre)

**Classe V**

| Titolo UDA       | Tipo di attività                 | Discipline coinvolte                                                                                                         |
|------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IL LAVORO</b> | Lezione partecipata, laboratorio | ITALIANO INGLESE SECONDA LINGUA MATEMATICA STORIA ARTE E TERRITORIO DTA TECNICHE DI COMUNICAZIONE LABORATORIO DI ACCOGLIENZA |

Totale ore modulo programmato: 28

**Contributi disciplinari specifici**

|                                      |                                                                                                       |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Italiano                             | Il lavoro nei testi della letteratura italiana                                                        |
| Inglese                              | CV, cover letter and job interview                                                                    |
| Matematica                           | Rappresentazione su piano cartesiano dei costi di produzione.                                         |
| Seconda lingua straniera (Spagnolo)  | Struttura e redazione del Curriculum Vitae e della lettera di presentazione<br>Il colloquio di lavoro |
| Storia                               | Il lavoro nella costituzione italiana                                                                 |
| Arte e territorio                    | La rappresentazione del lavoro nel Novecento                                                          |
| Tecniche di comunicazione            | Dal CV al colloquio di lavoro: tecniche e role playing                                                |
| DTA                                  | La normativa sulla salute e sicurezza sul lavoro                                                      |
| Laboratorio di accoglienza turistica | Curriculum e lettera di presentazione                                                                 |

**Obiettivi**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.                                                               |
| 3. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.                                                                     |
| 4. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.                                                                                                             |
| 8. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.                                                                                                                                                                                    |
| 9. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile. |
| 11. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.                                                                                                                                |
| 12. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.                                                                           |
| 13. Operare a favore dello sviluppo eco – sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del paese.                                                                                                                                                              |

Le competenze chiave di cittadinanza e di Educazione civica per il loro carattere di trasversalità sono acquisibili anche attraverso l'apprendimento consapevole delle conoscenze teoriche e l'operatività propria delle discipline che, nell'attivazione dei loro programmi, hanno quindi concorso al loro perseguimento unitario all'interno del consiglio di classe.

# GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA

Classe .....Nome .....

Titolo UDA 1 .....Titolo UDA 2 .....

| Indicatore                      | Descrittore per livelli                                                                                                                                                                                                                                                                             | Livello UDA1 | Livello UDA 2 | media |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-------|
| <b>Conoscenza</b>               | <b>A.(avanzato)</b> Lo studente conosce il significato degli argomenti trattati. Sa comprendere e discutere della loro importanza e apprezzarne il valore, riuscendo a individuarli nell'ambito delle azioni della vita quotidiana.                                                                 |              |               |       |
|                                 | <b>B.(intermedio)</b> Lo studente conosce il significato dei più importanti argomenti trattati. Se sollecitato ne parla anche con riferimento a situazioni di vita quotidiana.                                                                                                                      |              |               |       |
|                                 | <b>C.(base)</b> Lo studente conosce le definizioni letterali dei più importanti argomenti trattati anche se non è in grado di apprezzarne pienamente l'importanza e di riconoscerli nell'ambito del proprio vissuto quotidiano.                                                                     |              |               |       |
|                                 | <b>D.(iniziale)</b> Lo studente non conosce adeguatamente gli argomenti trattati e non ne coglie pienamente l'importanza nell'ambito del proprio vissuto quotidiano.                                                                                                                                |              |               |       |
| <b>Impegno e responsabilità</b> | <b>A.(avanzato)</b> Chiamato a svolgere un compito, lo studente dimostra interesse a risolvere i problemi del gruppo in cui opera. È in grado di riflettere e prendere decisioni per risolvere i conflitti. Prova a cercare soluzioni idonee per raggiungere l'obiettivo che gli è stato assegnato. |              |               |       |
|                                 | <b>B.(intermedio)</b> Chiamato a svolgere un compito, lo studente dimostra interesse a risolvere i problemi del gruppo in cui opera, ma non è in grado di adottare decisioni efficaci per risolvere i conflitti e trovare soluzioni.                                                                |              |               |       |
|                                 | <b>C.(base)</b> Lo studente, impegnato a svolgere un compito, lavora nel gruppo ma evita il più delle volte le situazioni di conflitto all'interno dello stesso e si adegua alle soluzioni discusse o proposte dagli altri.                                                                         |              |               |       |
|                                 | <b>D.(iniziale)</b> Lo studente non sempre s'impegna a svolgere il compito assegnato e non partecipa alle proposte dei componenti del gruppo                                                                                                                                                        |              |               |       |
| <b>Pensiero critico</b>         | <b>A.(avanzato)</b> Posto di fronte a una situazione nuova, l'allievo è in grado di comprendere pienamente le ragioni e le opinioni diverse dalla sua, riuscendo ad adeguare il suo punto di vista senza perdere la coerenza con il pensiero originale.                                             |              |               |       |
|                                 | <b>B.(intermedio)</b> In situazioni nuove l'allievo capisce le ragioni degli altri, ma è poco disponibile ad adeguare il proprio pensiero a ragionamenti e considerazioni diversi dai propri.                                                                                                       |              |               |       |
|                                 | <b>C.(base)</b> L'allievo tende a ignorare il punto di vista degli altri e posto in situazioni nuove riesce con difficoltà ad adeguare i propri ragionamenti e a valutare i fatti in modo oggettivo.                                                                                                |              |               |       |
|                                 | <b>D.(iniziale)</b> L'allievo ignora il pensiero degli altri e si dimostra per nulla disponibile al confronto                                                                                                                                                                                       |              |               |       |
| <b>Partecipazione</b>           | <b>A.(avanzato)</b> L'allievo sa condividere con il gruppo di appartenenza azioni orientate all'interesse comune, è molto attivo nel coinvolgere gli altri soggetti.                                                                                                                                |              |               |       |
|                                 | <b>B.(intermedio)</b> L'allievo condivide con il gruppo di appartenenza azioni orientate all'interesse comune, si lascia facilmente coinvolgere dagli altri.                                                                                                                                        |              |               |       |
|                                 | <b>C.(base)</b> L'allievo condivide il lavoro con il gruppo di appartenenza, ma collabora solo se spronato da chi è più motivato o dall'insegnante.                                                                                                                                                 |              |               |       |
|                                 | <b>D.(iniziale)</b> L'allievo non sempre collabora con il gruppo di appartenenza sebbene spronato da chi è più motivato o dall'insegnante.                                                                                                                                                          |              |               |       |
| <b>Coerenza</b>                 | <b>A.(avanzato)</b> L'alunno assume sempre, dentro e fuori la scuola, comportamenti coerenti con le tematiche affrontate, di cui dimostra di avere piena consapevolezza e condivisione.                                                                                                             |              |               |       |
|                                 | <b>B.(intermedio)</b> L'alunno adotta generalmente comportamenti coerenti con le tematiche affrontate dimostrando sufficiente capacità di riflessione.                                                                                                                                              |              |               |       |
|                                 | <b>C.(base)</b> Su sollecitazione degli adulti, l'alunno assume comportamenti coerenti a quelli indicati dalle tematiche affrontate.                                                                                                                                                                |              |               |       |
|                                 | <b>D.(iniziale)</b> L'alunno, sebbene sollecitato dagli adulti e dal gruppo di appartenenza, non assume comportamenti adeguati alle tematiche affrontate                                                                                                                                            |              |               |       |

### **A.3 PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (ex ALTERNANZA SCUOLA- LAVORO) a.s. 2020/2021– a.s. 2021/2022– a.s. 2022/2023**

In seguito alla approvazione da parte del Collegio Docenti si riconferma, per il prossimo triennio, l'attuazione delle esperienze dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), caratterizzato per l'istituto A. Vespucci di Milano da periodi di **Alternanza Scuola-lavoro** per gli allievi delle classi 3°, 4° e 5° *Enogastronomia, Sala e Vendita e Accoglienza Turistica* del percorso quinquennale e per le classi 2° e 3° *Preparazione degli alimenti e allestimento piatti e Allestimento sala e somministrazione piatti e bevande* dell'Istruzione e Formazione Professionale. I progetti PCTO rappresentano un'opportunità formativa per lo studente e una risorsa per l'educazione della persona, vista non più a sé stante e semplice fruitrice di un servizio, ma come elemento costituente e fondamentale su cui si basa l'organizzazione sociale del territorio.

L'esperienza in PCTO viene confermata come eventuale e possibile momento/strumento di orientamento anche per gli allievi più meritevoli delle classi seconde del percorso quinquennale, strutturata al termine dell'anno scolastico e formativo e gestita con i medesimi canoni che caratterizzano il progetto di PCTO in Azienda.

Una attenzione particolare verrà data nella realizzazione di percorsi in azienda per gli allievi BES che richiedono anche attenzioni più "profonde", materiali e psicologiche, per i quali si cercherà di realizzare una continua interazione tra il tutor scolastico, l'insegnante di sostegno e il tutor aziendale, al fine di mettere in opera un inserimento aziendale mirato, contestualizzato e in linea con le competenze in possesso di ogni singolo allievo e le possibili competenze da raggiungere e perseguire attraverso l'esperienza in azienda. Una progettazione di tipo individualizzato/differenziato sarà così elaborata in conformità a quanto previsto dalla procedura specifica, con altrettante specificità che la qualificheranno nel:

- a) migliorare la potenziale futura occupabilità per i soggetti più deboli;
- b) incoraggiare l'adattabilità a nuovi ambienti diversi da quello convenzionale scolastico "protetto";
- c) rafforzare le politiche in materia di pari opportunità;
- d) stimolare l'alunno alla responsabilità nei confronti di una nuova organizzazione del lavoro;
- e) rendere il soggetto BES il più autonomo possibile;
- f) stimolare e rendere consapevoli i giovani all'importanza della realizzazione umana e professionale;
- g) realizzare concretamente nel contesto lavorativo un momento di apprendimento multidisciplinare;
- h) realizzare occasioni nuove e diverse di comunicazione, socializzazione e inserimento in ambiente completamente diverso dal contesto scolastico;
- i) avvicinare l'alunno al mondo del lavoro, attraverso l'inserimento nel contesto produttivo;
- j) far acquisire competenze specifiche del settore turistico-ricettivo e ristorativo spendibili nel mondo del lavoro;
- k) rendere consapevole l'alunno delle connessioni e relazioni fra le conoscenze scolastiche e la realtà operativa.

Gli obiettivi formativi che saranno perseguiti con le attività promosse durante l'intero anno scolastico si tradurranno, per gli allievi BES con progetto di alternanza differenziato, nel promuovere l'autonomia personale consolidando la percezione del sé e le proprie capacità di rapportarsi in un gruppo di pari.

Allo stesso modo, nel favorire l'apprendimento di modalità di lavoro in gruppo e in autonomia, si tenderà a rafforzare l'identità personale e la capacità di esprimere i propri bisogni, migliorando l'organizzazione spazio-temporale, l'attenzione e la memorizzazione.

Le competenze che si cercherà di far acquisire con l'esperienza in azienda andranno da quelle prettamente professionali, con carattere operativo di adattamento al contesto del laboratorio di lavoro, al saper utilizzare, oltre alla attrezzatura, il linguaggio specifico di settore,

rispettando le regole aziendali i tempi e le direttive ricevute e rinforzando o recuperando laddove possibile la manualità fine.

Il rafforzamento del lavoro autonomo, lo sviluppo di un maggiore senso organizzativo, lavorare con spirito di collaborazione migliorando le relazioni all'interno del reparto o gruppo di lavoro saranno gli elementi qualificanti per quanto riguarda gli aspetti etico sociali.

I percorsi e le esperienze PCTO, già alternanza scuola-lavoro, prevista e sperimentata da Regione Lombardia nei percorsi di Formazione Professionale, introdotta nell'ordinamento scolastico statale come metodologia didattica per la realizzazione dei corsi del secondo ciclo dall'art.4 della legge 28/3/2003 n.53 e disciplinata dal successivo decreto legislativo 15/4/2005 n.77, ha l'obiettivo di assicurare ai giovani, oltre alle conoscenze di base, l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro.

Ciò che viene posto all'attenzione nella progettazione del percorso è la necessità di favorire l'apprendimento di tutti gli studenti e, nel contempo, avvicinare la formazione fornita dal mondo della scuola alle competenze richieste dal mercato del lavoro, portando a compimento una metodologia didattica basata sul sapere, sul saper fare e il saper essere.

Anche la legge 107 del 13 luglio 2015 (La Buona Scuola) pone tra gli obiettivi formativi la valorizzazione delle esperienze "on the job" nel secondo ciclo di istruzione così da rafforzare quanto previsto dal PTOF d'Istituto che vede al centro dell'attività educativa l'allievo e che si propone, come obiettivo generale, quello di formare una persona, un cittadino e un tecnico fornito di conoscenze professionali specifiche e di una flessibilità intellettuale tali da permettergli di inserirsi proficuamente nel mondo del lavoro, nella società, nel mondo.

In tale percorso la progettazione, attuazione, verifica e valutazione sono sotto la responsabilità dell'Istituzione scolastica che stipulerà con le aziende delle convenzioni apposite, ma vedrà sempre più coinvolte le figure di riferimento aziendale quali i tutor e i responsabili di unità operativa.

I PCTO saranno progettati e attuati dall'Istituto Vespucci di Milano, sulla base di apposite convenzioni con le imprese, eventualmente con le rispettive associazioni di rappresentanza, le Camere di commercio- industria-artigianato-agricoltura o con gli enti pubblici e privati inclusi quelli del terzo settore, con i quali variegati momenti si realizzano sia durante i singoli anni scolastici sia lungo l'intero percorso formativo quinquennale/triennale. Ambito territoriale di riferimento sarà sicuramente quello regionale, con una apertura ad esperienze qualificanti in altre regioni italiane, se non all'estero, favorendo così quel concetto di mobilità di studio e lavorativa trans-nazionale tuttora atteso e auspicato dalla Comunità Europea.

Il progetto PCTO vede la condivisione delle esperienze allo scopo non solo di formare l'allievo ma anche di far crescere e migliorare l'Istituzione scolastica nonché le Aziende e gli altri portatori di interesse che entreranno a far parte a pieno titolo dei "fornitori di servizi" della nostra scuola.

La modalità di apprendimento in alternanza prevede di perseguire le seguenti finalità:

- attuare modalità di apprendimento flessibili che colleghino i due mondi formativi, quello pedagogico e quello esperienziale, incentivando nei giovani processi di autostima e capacità di auto-progettazione personale
- arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con competenze spendibili nel mondo del lavoro
- favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali
- aumentare il numero di coloro che raggiungono il successo scolastico e formativo
- creare un legame di confronto tra le teorie apprese nelle discipline scolastiche e l'esperienza lavorativa (teoria/lavoro)
- sviluppare la capacità di trasformare in teoria quanto appreso nell'esperienza lavorativa (lavoro/teoria)
- perfezionare la condivisione dei curricoli progettuali all'interno dell'istituzione scolastica, individuando quelle competenze professionali, culturali, comportamentali che si ritiene perseguibili sul posto di lavoro e che caratterizzano gli apprendimenti delle varie aree
- approfondire da parte delle aziende la conoscenza dei percorsi formativi attuati

nella scuola

- realizzare un organico collegamento dell'istituzione scolastica con il mondo del lavoro
- correlare l'offerta formativa allo sviluppo sociale ed economico del territorio di riferimento e dei territori limitrofi a maggiore rispondenza e vocazione turistico ricettiva

Con attenzione alla normativa del diritto della cittadinanza e con riferimento alle attività formative di Educazione Civica, si confermano le seguenti finalità educative:

- rafforzare l'autostima attraverso un processo di arricchimento individuale
- sviluppare e favorire la socializzazione in un ambiente nuovo
- favorire la comunicazione con persone che rivestono ruoli diversi all'interno della società e del mondo del lavoro
- sviluppare un atteggiamento critico e autocritico rispetto alle diverse situazioni di apprendimento
- promuovere il senso di responsabilità e di solidarietà nell'esperienza lavorativa
- rafforzare il rispetto delle regole

Valido resta comunque il criterio generale della personalizzazione, prevedendo esperienze PCTO di alternanza in Azienda diverse tra gli allievi, in funzione delle aspettative dei singoli nonché delle personali potenzialità: tempi, ambiti e tipologie aziendali, durata e calendarizzazione.

Come sempre i PCTO che si concretizzeranno in stage, tirocini curriculari ed eventualmente extra curriculari, sia in Italia ed eventualmente all'estero, saranno seguiti da un tutor scolastico e da un tutor aziendale che accompagneranno lo/la studente/ssa nella fase di realizzazione dell'esperienza lavorativa.

Il tutor scolastico collaborerà alla stesura del progetto formativo in quanto componente del CdC, si occuperà dell'organizzazione e del monitoraggio delle singole esperienze on the job, in particolare del controllo della conformità del progetto individuale rispetto a quanto programmato, come per esempio il numero di ore per anno, ambito di realizzazione e modalità riportati nelle tabelle che seguono.

Il tutor aziendale sarà il responsabile dell'attuazione del progetto formativo individuale e dell'inserimento e affiancamento dello studente sul luogo di lavoro per tutta la durata del percorso in PCTO e concorderà, in fase progettuale col tutor scolastico, i dettagli operativi dell'esperienza, monitorerà il percorso, suggerirà eventuali modifiche nel rispetto della personalizzazione per ogni allievo.

Per quanto riguarda il percorso formativo realizzato in aula, tenendo conto che le esperienze formative in "tirocinio" sono diverse per ciascuno studente, sarà cura del Consiglio di Classe prevedere strategie formative che porteranno ad allineare l'intera classe nel processo di apprendimento.

Ad ogni buon conto, per quanto riguarda gli aspetti legati alla sicurezza, gli studenti potranno realizzare i propri percorsi aziendali solo dopo aver effettuato e seguito con profitto la formazione d'aula sulle buone prassi igienico sanitarie, legate alla professione e l'auto-formazione sulla piattaforma Scuola e Territorio per gli aspetti della Sicurezza, con riferimento al D. Lgs. 81/2008.

**\*\* Attualmente, la normativa sui PCTO, prevede un limite minimo di 210 ore nell'arco del triennio della IP**

### **Modalità di effettuazione e valutazione**

L'alternanza scuola-lavoro si è svolta in tre anni scolastici diversi (2019/2020 - 2020/2021 - 2021/2022).

Le aziende selezionate sono state aziende alberghiere e ristorative, bar e pasticcerie situate a Milano, zone limitrofe e, in alcuni casi, fuori regione.

A causa della pandemia e del conseguente lockdown alcune classi, tra cui l'attuale V<sup>o</sup>AAT, hanno realizzato project work sostitutivi del tirocinio aziendale, secondo quanto stabilito dai singoli Consigli di classe.

In particolare la classe V<sup>o</sup>AAT ha realizzato le seguenti attività:

A.s. 2020/2021 project work

A.s. 2021/2022 PCTO IN AZIENDA

A.s. 2022/2023 PCTO IN AZIENDA

| <b>PERCORSO QUINQUENNALE ISTRUZIONE PROFESSIONALE</b>         |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ORE**</b>                                                  | <b>CLASSI</b> | <b>DOVE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 160<br>Curriculare e/o durante sospensione attività didattica | terze         | Operativo in affiancamento in azienda e lavoro personale di consuntivazione della esperienza effettuata<br>Project work                                                                                                                                                                                            |
| 160<br>Curriculare e/o durante sospensione attività didattica | quarte        | Operativo in affiancamento in azienda e lavoro personale di consuntivazione della esperienza effettuata                                                                                                                                                                                                            |
| 80/120<br>Curriculare extra curriculare                       | quinte        | Operativo in affiancamento in azienda e con un lavoro personale di rielaborazione delle esperienze aziendali effettuate e il reperimento di dati e modelli organizzativi come project work<br>Possibilità di integrare l'attività in azienda con la realizzazione di un percorso di Simulazione d'Impresa a scuola |

La durata complessiva delle attività svolte è stata superiore a 210 ore (durata minima Istruzione professionale)

In fase di realizzazione, i docenti tutor hanno effettuato un'attività di monitoraggio degli studenti e delle aziende, per una valutazione dello sviluppo del progetto.

In fase conclusiva la valutazione delle competenze acquisite si è basata sulla scheda di valutazione redatta dal tutor aziendale e sull'analisi della relazione svolta dall'alunno al rientro in aula.

### **Competenze valutate**

Tutti gli studenti hanno partecipato ai periodi di alternanza.

I compiti di realtà oggetto di valutazione sono stati i seguenti:

- Portare a termine i compiti assegnati
- Rispettare i tempi nell'esecuzione dei vari compiti
- Organizzare autonomamente il proprio lavoro
- Attivare spirito d'iniziativa verso nuove situazioni

- Comprendere e rispettare regole e ruoli in ambito lavorativo

Per dettagli si fa riferimento alle schede di valutazione alternanza di ogni singolo alunno.

Si allegano a questo documento di classe:

Le schede di sintesi di valutazione delle aziende e degli allievi, per i tre anni scolastici scheda di valutazione del singolo alunno.

TABELLA RIEPILOGATIVA DELLE AZIENDE CHE HANNO ACCOLTO GLI STUDENTI...**OMISSIS**...

[illegible]

### A.3.1 INIZIATIVE COMPLEMENTARI e INTEGRATIVE

Durante l'anno scolastico si sono svolte le seguenti attività:

- a) Uscite didattiche:  
29 settembre 2022 uscita didattica nel quartiere Ortica in qualità di guide di due docenti francesi  
28 novembre 2022 Uscita didattica presso cinemateatro Martinitt per evento "Tessere le trame complesse per minori che hanno commesso reati" promosso da Exodus  
13 dicembre 2022 OrientaLombardia  
3 marzo 2023 celebrazioni presso il Giardino dei Giusti  
4 maggio visita alla città di Cremona
- b) Interventi di esperti:  
9 febbraio 2023 intervento Ready 2work, proposta formativa e di lavoro per intraprendere una carriera all'estero  
Università IULM con il progetto finanziato dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) e regolamentato con DM 934/22, "Orientamento attivo nella transizione scuola-università", finalizzato ad aumentare il numero dei laureati in Italia. In attuazione della convenzione stipulata tra l'IPSEOA "Vespucci" e l'Università IULM, ha erogato 3 corsi per l'orientamento attivo:  
28 aprile Progettare e comunicare: organizzare un evento (prof.ssa Tonucci)  
12 maggio 2023 Marketing  
17 maggio 2023 Personal branding: costruire un racconto e il CV (prof. Bustreo)
- c) Servizi:  
Servizio fiera panettone e pandoro presso museo dei navigli  
Servizio Milano week presso museo dei navigli
- d) Spettacoli teatrali:  
16/11/2022: Teatro Elfo Puccini "Come tu mi vuoi" di L.Pirandello  
16/12/2022: Teatro Leonardo Spettacolo "Perfetta? Quasi perfetta" tematica: anoressia  
01/03/2023: Teatro Pime spettacolo in lingua spagnola "El Quijote. Un cuerdo en un mundo loco"  
31/03/2023: Teatro Pime spettacolo in lingua inglese "Mandela-Life of Madiba"  
09/05/2023: Spazio Anteo "Per non dimenticarmi" Lettura scenica di "Morte accidentale di un anarchico"

#### **A.4 PERCORSI PLURIDISCIPLINARI/UDA**

##### **COMPETENZE di INDIRIZZO**

Le competenze di indirizzo sono perseguite unitariamente dal Consiglio di Classe con il concorso delle singole discipline.

##### **Competenze di indirizzo "enogastronomia e ospitalità alberghiera (D.lgs. n 61 13 aprile 2017)"**

1. Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari e enogastronomiche.
2. Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura e dell'innovazione.
3. Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro.
4. Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti col contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.
5. Valorizzare l'elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative.
6. Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.
7. Progettare, anche con tecnologie digitali eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del *Made in Italy*.
8. Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.
9. Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di *Hospitality Management*, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
10. Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
11. Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

##### **UDA n. 1**

| <b>Titolo UDA</b>             | <b>Tipo di attività</b>                                              | <b>Discipline coinvolte</b>                                                                                                                   |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| L'organizzazione di un evento | lezione partecipata, laboratorio, lavoro di gruppo, uscita didattica | Italiano<br>Storia<br>Scienze degli alimenti<br>Arte e territorio<br>DTA<br>Tecniche di comunicazione<br>Laboratorio di accoglienza turistica |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Totale ore modulo programmato: 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p align="center"><b>Contributi disciplinari specifici:</b></p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.</p> <p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.</p> <p>Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.</p> <p>Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.</p> <p>Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Contributi disciplinari specifici:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Italiano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Stesura testi per visita guidata quartiere Ortica con docenti francese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Storia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Selezione informazioni storia del quartiere Ortica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Scienza degli alimenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Esigenze alimentari particolari                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Arte e territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Fernanda Wittgens e gli eventi alla Pinacoteca di Brera                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Tecniche di comunicazione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Come promuovere un evento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| DTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tecniche di indagine del mercato - il business plan -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Laboratorio di accoglienza turistica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Saper organizzare un evento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Scienze motorie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Organizzazione di un'uscita sportiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Competenze di indirizzo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura e dell'innovazione.</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> |

## **UDA n. 2**

| <b>Titolo UDA</b>                | <b>Tipo di attività</b>                 | <b>Discipline coinvolte</b>                                                                                                                 |
|----------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>SALUTE E BENESSERE</i></b> | Lezione partecipata<br>Lavoro di gruppo | Italiano<br>Storia<br>Scienze degli alimenti<br>Tecniche di comunicazione<br>DTA<br>Laboratorio di accoglienza turistica<br>Scienze motorie |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Totale ore modulo programmato: 21         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Contributi disciplinari specifici:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Italiano                                  | Letteratura e salute: Italo Svevo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Storia                                    | Le scoperte nel campo della medicina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Scienza degli alimenti                    | Prevenzione delle malattie attraverso un sano stile di vita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Tecniche di comunicazione                 | La rappresentazione stereotipata della disabilità nella comunicazione mediatica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| DTA                                       | Turismo accessibile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Laboratorio di accoglienza turistica      | L'ospite con esigenze speciali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Scienze motorie                           | Sport e benessere psicofisico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Competenze di indirizzo</b>            | <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti col contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Curare tutte le fasi del ciclo cliente nel contesto professionale, applicando le tecniche di comunicazione più idonee ed efficaci nel rispetto delle diverse culture, delle prescrizioni religiose e delle specifiche esigenze dietetiche.</p> <p>Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web.</p> <p>Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un'ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.</p> |

### UDA n. 3

| Titolo UDA                                | Tipo di attività                                                                                                                                  | Discipline coinvolte                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IL MARKETING</b>                       | lezione partecipata, laboratorio, lavoro di gruppo, uscita didattica                                                                              | INGLESE SECONDA LINGUA<br>MATEMATICA ARTE E<br>TEERRITORIO TECNICHE DI<br>COMUNICAZIONE DTA<br>LABORATORIO DI ACCOGLIENZA<br>TURISTICA |
| Totale ore modulo: 44                     |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |
| <b>Contributi disciplinari specifici:</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                        |
| Inglese                                   | The 4ps of marketing mix                                                                                                                          |                                                                                                                                        |
| Matematica                                | Analisi dati relativi ad una campagna di vendita                                                                                                  |                                                                                                                                        |
| Seconda lingua straniera (Spagnolo)       | La presentazione di una zona turistica.<br>La struttura di un itinerario turistico.<br>Realizzazione e presentazione di un itinerario turistico.  |                                                                                                                                        |
| Seconda lingua straniera (tedesco)        | La presentazione di una zona turistica.<br>La struttura di un itinerario turistico.<br>Realizzazione e presentazione di un itinerario turistico.  |                                                                                                                                        |
| Arte e territorio                         | Il mercato dell'arte contemporanea                                                                                                                |                                                                                                                                        |
| Tecniche di comunicazione                 | Mass media e New media: i mezzi della comunicazione pubblicitaria<br>Communication mix<br>Il target: dall'analisi dei bisogni alle buyer personas |                                                                                                                                        |
| DTA                                       | Il marketing - le fasi del marketing - Il web marketing - il                                                                                      |                                                                                                                                        |

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                      | marketing plan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Laboratorio di accoglienza turistica | Come un hotel può utilizzare le strategie di marketing per promuovere il territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Competenze di indirizzo</b>       | <p>Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari e enogastronomiche.</p> <p>Supportare la pianificazione e la gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita in un'ottica di qualità e di sviluppo della cultura e dell'innovazione.</p> <p>Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti col contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>Supportare le attività di budgeting-reporting aziendale e collaborare alla definizione delle strategie di Revenue Management, perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.</p> <p>Contribuire alle strategie di Destination Marketing attraverso la promozione dei beni culturali e ambientali, delle tipicità enogastronomiche, delle attrazioni, degli eventi e delle manifestazioni, per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</p> |



## Ministero dell'Istruzione e del Merito

Ministero dell'Istruzione - Istituto Professionale di Stato Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera "A. Vespucci" SEDE CENTRALE: Via



Valvassori Peroni, 8 - 20133 Milano - Tel. 02.7610162

SUCCURSALE: Via Crescenzo, 110 - Milano - Tel. 02.70124667

Sito web: [www.ipsarvespucci.it](http://www.ipsarvespucci.it) - email: [mirh010009@istruzione.it](mailto:mirh010009@istruzione.it) pec: [mirh010009@pec.istruzione.it](mailto:mirh010009@pec.istruzione.it)

CF: 80109710154 - Codice Meccanografico: MIRH010009

## VALUTAZIONI COMPITI DI REALTÀ/PRODOTTI

**Nome:** ..... **Cognome:** .....

**Classe:** ..... **Anno scolastico:** .....

Titolo UDA 1 .....

Titolo UDA 2 .....

Titolo UDA 3 .....

| Descrittori e relativi indicatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Livelli raggiunti per UDA |          |          |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|----------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | UDA<br>1                  | UDA<br>2 | UDA<br>3 | Valutazione<br>complessiva |
| <b>Ricerca e gestione delle informazioni</b><br><br><b>A</b> (Avanzato) Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con metodo autonomo, ordinato ed efficace applicando personali strategie di ricerca e gestione delle conoscenze.<br><b>B</b> (Intermedio) Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con un metodo ordinato e autonomo.<br><b>C</b> (Base) Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni essenziali secondo uno schema operativo dato.<br><b>D</b> (Iniziale) Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni in modo discontinuo e disordinato.                                                                                                                                                                                                                                    |                           |          |          |                            |
| <b>Portare a termine in autonomia i compiti assegnati</b><br><br><b>A</b> (Avanzato) Esegue autonomamente e compiutamente il lavoro.<br><b>B</b> (Intermedio) Esegue quasi tutte le fasi del lavoro affidato in autonomia<br><b>C</b> (Base) Esegue con l'aiuto del docente gran parte delle fasi del lavoro assegnato.<br><b>D</b> (Iniziale) Esegue meccanicamente e in modo non compiuto il lavoro assegnato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                           |          |          |                            |
| <b>Rispettare i tempi nell'esecuzione dei vari compiti</b><br><br><b>A</b> (Avanzato) I vari compiti via via assegnati sono svolti sempre nei tempi stabiliti ed a volte anche anticipatamente.<br><b>B</b> (Intermedio) I compiti assegnati sono svolti quasi sempre al limite del tempo previsto.<br><b>C</b> (Base) Necessita di essere sprona.<br><b>D</b> (Iniziale) Presenta difficoltà nel mantenere la tempistica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |          |          |                            |
| <b>Prodotto finale</b><br><br><b>A</b> (Avanzato) Il prodotto si presenta pienamente funzionale, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica.<br><b>B</b> (Intermedio) Il prodotto presenta precisione esecutiva ed è funzionale, contiene tutte le parti e le informazioni utili a sviluppare la consegna e le collega tra loro.<br><b>C</b> (Base) Il prodotto presenta imprecisioni esecutive che ne limitano la funzionalità al minimo, contiene le parti e le informazioni di base utili a sviluppare la consegna.<br><b>D</b> (Iniziale) Il prodotto presenta scorrettezze esecutive che ne compromettono la funzionalità; le parti e le informazioni non sono collegate. |                           |          |          |                            |

## **B) PROGRAMMAZIONE SINGOLE DISCIPLINE**

### **MATERIA: ITALIANO**

#### **DOCENTE**

Marina Olivieri

**LIBRO DI TESTO** in adozione: P. Di Sacco, *La scoperta della letteratura – Edizione blu*, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori

**ORE DI LEZIONE effettivamente svolte 102 (al 15 maggio)**

#### **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe articolata 5A at è composta da 20 alunni, 8 maschi e 12 femmine.

La classe, nel percorso scolastico, ha progressivamente perso interesse e motivazione verso lo studio. In terza la classe, molto disponibile al dialogo educativo, riusciva a rispondere come gruppo di lavoro alle diverse richieste didattiche e a usufruire dell'esperienza della DID positivamente. In quarta l'entusiasmo si è spento e sono cominciati a emergere diversi malesseri personali che hanno catalizzato l'attenzione del gruppo classe. Quest'anno le problematiche dei singoli si sono accentuate e hanno più volte distratto il discorso educativo dalle proposte didattiche. Purtroppo, l'interesse, in particolare verso la letteratura e verso le domande di senso a cui risponde, non si è manifestato e i ragazzi continuano a vedere i testi come lontani e freddi. Un ridottissimo gruppo di alunni, sia ragazzi che ragazze, si sono distinti per interventi personali e originali. Un altro gruppo ha sempre seguito quest'anno in modo passivo e un'altra parte della classe, benché ridotta, ha incontrato difficoltà per la parziale acquisizione delle competenze pregresse o per Disturbi Specifici dell'Apprendimento o per disagi personali.

Solo un paio di alunni ha sviluppato competenze avanzate, la maggioranza della classe ha raggiunto gli obiettivi programmati, un piccolo gruppo in modo globalmente sufficiente.

#### **PROGRAMMA SINTETICO PER CONTENUTI**

##### **MODULO TECNICHE ESPRESSIVE**

Il testo espositivo e argomentativo.

Analisi e commento di testi letterari.

Analisi e commento di testi non letterari.

Tipologia A, B e C come da esame di stato.

##### **MODULO STORICO-CULTURALE: DAL POSITIVISMO AL DECADENTISMO**

Il Naturalismo e il Verismo

Giovanni Verga: vita e opere, il ciclo dei Vinti e *I Malavoglia*, *Mastro-don Gesualdo*

*Prefazione a "L'amante di Gramigna"*

*La lupa*

*Rosso Malpelo*

*Libertà*

Il Decadentismo e la poetica simbolista

Gabriele d'Annunzio: vita e opere

Da *Il piacere*:

*Il conte Andrea Sperelli*

Da *Alcyone*:

*La sera fiesolana*

*La pioggia nel pineto*

Giovanni Pascoli: vita e opere

La poetica del *Fanciullino*

Da *Myrica*:

*Lavandare*

*Novembre*

*X Agosto*

Da *Canti di Castelvecchio*:

*La mia sera*

##### **MODULO GENERE: IL ROMANZO**

L'evoluzione del romanzo tra Ottocento e Novecento

*Il conte Andrea Sperelli* tratto da *Il piacere* di G. D'Annunzio

Italo Svevo: vita e opere

I romanzi

Da *La coscienza di Zeno*:

*L'ultima sigaretta*

*Il funerale mancato*

*La psicoanalisi*

Luigi Pirandello: vita e opere

Un brano da *L'umorismo*

*La patente*

*Il treno ha fischiato*

*L'eresia catara*

Da *Il fu Mattia Pascal*:

*Io mi chiamo Mattia Pascal*

*Io sono il fu Mattia Pascal*

Da *Uno, nessuno e centomila*:

*Il naso di Moscarda*

Il Neorealismo

Lettura integrale di *Uomini e no* di E. Vittorini

Lettura integrale di *Il sentiero dei nidi di ragno* di I. Calvino

P. Levi da *Se questo è un uomo*

*Eccomi dunque sul fondo*

MODULO GENERE: La poesia nel Novecento

Il futurismo

F. T. Marinetti: *Manifesto del Futurismo*

A. Palazzeschi: *E lasciatemi divertire!*

Il Futurismo e la guerra

Giuseppe Ungaretti:

Da *Il porto sepolto*:

*I fiumi*

*San Martino del Carso*

*Veglia*

*Fratelli*

*Soldati*

Eugenio Montale: vita e opere

Da *Ossi di seppia*

*I limoni*

*Non chiederci la parola*

*Merigiare pallido e assorto*

*Spesso il male di vivere ho incontrato*

Da *Le occasioni*

*Non recidere, forbice, quel volto*

Da *Satura*

*Ho sceso, dandoti il braccio, almeno un milione di scale*

Salvatore Quasimodo

Da *Erato e Apollion*

*Ed è subito sera*

Da *Giorno dopo giorno*:

*Alle fronde dei salici*

*Uomo del mio tempo*

## **METODOLOGIA**

L'insegnante ha applicato la programmazione decisa nell'ambito del Coordinamento di materia. Gli alunni hanno partecipato costantemente alle lezioni ma non sempre consegnato puntualmente i compiti richiesti.

Numerose ore sono state dedicate allo sviluppo delle competenze della lingua scritta; le lezioni dedicate alla letteratura italiana hanno sollecitato la partecipazione attiva e critica degli alunni, tendendo al loro massimo coinvolgimento. I metodi di insegnamento adottati sono stati prevalentemente la lettura e l'analisi dei testi, che aprivano una lezione partecipata. Gli alunni sono stati stimolati a intervenire in

modo organico e a preparare delle relazioni orali, che hanno costituito un importante e articolato strumento di verifica e un'utile preparazione per il colloquio dell'Esame di Stato.

### **STRUMENTI**

Libro di testo, pc e proiettore per Powerpoint o audiovisivi, fotocopie, documentari e mappe reperiti in internet.

### **STRUMENTI DI VERIFICA**

Durante l'anno sono state somministrate diverse tipologie di verifiche sia scritte che orali, dall'analisi del testo letterario e non, alla classica interrogazione, dalla relazione alla recensione, dal classico tema all'articolo o saggio breve. La classe ha lavorato per il conseguimento delle competenze che saranno testate nella prima prova d'esame; anche l'esposizione orale è stata curata con precisi momenti con interrogazioni individuali e collettive, e con dibattiti in classe. Nel secondo quadrimestre due prove scritte sono state somministrate come simulazioni dell'esame di stato, la prima concordata con le altre classi dell'istituto.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione parte dai dati delle verifiche e delle interrogazioni e valuta il processo formativo, tenendo conto del livello di partenza, dei progressi, della continuità e serietà dell'impegno, della partecipazione, oltre che delle conoscenze e competenze acquisite.

Per le prove scritte è stata adottata la griglia di valutazione concordata nel gruppo di materia.

Nelle prove orali, si sono valutate soprattutto la correttezza delle informazioni acquisite, la capacità espositiva, la proprietà lessicale, la capacità argomentativa.

Nella valutazione degli alunni DVA e BES si è tenuto conto dei criteri definiti dai piani personalizzati.

La PROGRAMMAZIONE completa di materia è agli atti della scuola.

### **MATERIA: STORIA**

#### **DOCENTE**

Marina Olivieri

#### **LIBRO DI TESTO** in adozione

G. DE VECCHI-G. GIOVANNETTI, La nostra avventura, vol.3, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori

### **ORE DI LEZIONE effettivamente svolte 52 (al 15 maggio)**

#### **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

Durante la terza e la quarta, buona parte della classe ha incontrato difficoltà nel percorso di studio e nell'utilizzo del libro di testo per un'insufficiente motivazione accompagnata da una scarsa competenza di analisi e di sintesi, compensata solo in parte dall'utilizzo delle mappe concettuali. Si evidenzia tuttavia che l'interesse verso la Storia è andato via via aumentando e un discreto numero di alunni ha manifestato curiosità e volontà di approfondire quanto studiato, cercando di collegare quanto appreso sempre di più al presente.

#### **PROGRAMMA SINTETICO PER CONTENUTI**

MODULO I L'Europa agli esordi del XX secolo

L'Imperialismo

L'Italia giolittiana

MODULO II La prima guerra mondiale

Le cause di lungo periodo

1914: il fallimento della guerra lampo

L'Italia dalla neutralità all'intervento

1915-1916 la guerra di posizione

La svolta del 1917 e la fine del conflitto

La conferenza di pace e la società delle Nazioni

MODULO III L'età dei totalitarismi

Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo

Il regime fascista in Italia

Gli Stati Uniti e la crisi del '29

La crisi della Germania e il nazismo

L'Unione Sovietica di Stalin

#### MODULO IV La seconda guerra mondiale

Il riarmo della Germania nazista e l'alleanza con l'Italia e il Giappone

Il successo della guerra lampo

La svolta del 1941: la guerra diventa mondiale

L'inizio della controffensiva alleata

La caduta del fascismo e la guerra civile in Italia

La vittoria degli Alleati

La Resistenza e la guerra dei civili

L'annullamento delle coscienze: la Shoah

#### MODULO V Il mondo diviso

La guerra fredda: due superpotenze a confronto

La nascita dell'ONU

La divisione dell'Europa

L'idea di un'Europa unita

L'Italia repubblicana

Il miracolo economico

Gli anni di piombo

#### METODOLOGIA

L'insegnante ha applicato la programmazione decisa nell'ambito del Coordinamento di materia. Gli alunni hanno partecipato costantemente alle lezioni ma non sempre consegnato puntualmente i compiti richiesti.

Le lezioni hanno teso al massimo coinvolgimento, spronando la partecipazione attiva e critica degli alunni che si sono dimostrati però per la maggior parte dell'anno passivi e inerti. I metodi prevalentemente adottati sono stati la lezione frontale, con lettura e analisi di documenti, accompagnata a volte da slide o spezzoni di documentari dell'epoca, la lezione partecipata e le relazioni svolte dagli alunni, che rappresentano un articolato strumento di verifica e un'utile preparazione per il colloquio durante l'Esame di Stato. Sono stati più volte consigliati diversi documentari disponibili su RAI STORIA o RAI SCUOLA.

#### STRUMENTI

Libro di testo, audiovisivi, spezzoni di documentari dell'epoca.

#### STRUMENTI DI VERIFICA

Durante l'anno sono state somministrate diverse prove sia orali sia scritte, dalla trattazione breve di un argomento alla relazione presentata alla classe, dalla classica interrogazione alla trattazione scritta di un argomento.

#### CRITERI DI VALUTAZIONE

Nelle interrogazioni orali e nei testi scritti sono stati presi in considerazione i seguenti punti:

- saper utilizzare grafici e cartine;
- saper cogliere le connessioni tra orientamenti politici, economia, cultura e società;
- saper individuare l'interazione dei diversi soggetti storici;
- saper distinguere le relazioni che intercorrono tra i diversi aspetti di un fenomeno storico;
- riconoscere le diverse cause e le diverse conseguenze di un evento;
- operare confronti tra istituzioni, situazioni, fenomeni diversi cogliendo differenze e analogie;
- riconoscere l'esistenza di interpretazioni diverse di un avvenimento;
- esporre le conoscenze in modo chiaro e ordinato utilizzando il lessico disciplinare.

La valutazione finale tiene conto dei dati delle verifiche e delle interrogazioni e valuta il processo formativo, prendendo in considerazione il livello di partenza, i progressi, la continuità e serietà dell'impegno, la partecipazione, oltre che le conoscenze e competenze acquisite.

Nella valutazione degli alunni DVA e BES si è tenuto anche conto dei criteri definiti dai piani personalizzati.

La PROGRAMMAZIONE completa di materia è agli atti della scuola.

#### **MATERIA: LINGUA INGLESE**

**DOCENTE** Alessandra Randò

**LIBRO DI TESTO in adozione:** A lovely Stay, di A. Zenni, Hoepli editore

**ORE DI LEZIONE effettivamente svolte (al 15 maggio):** 45

**BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE:** All'interno della classe, composta da 20 alunni, sono emersi fin dall'inizio diversi livelli nell'acquisizione delle competenze di materia. In particolare, un nucleo ristretto di studenti si è distinto da subito per uno spiccato interesse verso la materia, che, associato ad un impegno costante, ha avuto come esito un miglioramento evidente nella comprensione così come nella produzione scritta ed orale in lingua. Un gruppo più cospicuo di alunni ha dimostrato interesse ed impegno altalenanti, raggiungendo livelli sufficienti di competenza; mentre un restante esiguo numero di studenti ha raggiunto a malapena il livello base richiesto, sostenendo per tutta la durata dell'anno scolastico, di non essere in grado di padroneggiare la lingua inglese, nonostante i numerosi consigli e possibilità di recupero in itinere offerti dalla docente. Il clima all'interno della classe è sempre stato complessivamente sereno, ma a partire dal secondo quadrimestre, a causa di disagi e problematiche personali, nonché a causa della mole di lavoro richiesta da tutto il corpo docente che andava progressivamente amplificandosi, si è notato un graduale smorzamento della motivazione e dello studio in generale, anche da parte dei soggetti più entusiasti.

#### **PROGRAMMA PER CONTENUTI:**

- **THE GUEST CYCLE:** ripasso delle fasi del ciclo cliente, con particolare attenzione alla fase del *pre-arrival* e dell'*arrival*; gestione delle prenotazioni, scritte (e-mail) ed orali (face-to-face e on the phone conversations).
- **SUSTAINABLE CITIES:** conoscenza dei 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030; focus sul Global Goal 11 "Sustainable cities and communities"; impatto delle nostre *ecological footprints*; creazione di una città ideale sostenibile.
- **TRAVEL ITINERARIES:** definizione e creazione di un itinerario di viaggio negli USA; differenze fra itinerario e pacchetto turistico.
- **THE USA:** geografia del territorio; principali attrazioni turistiche americane con riferimenti specifici alla città di New York; Ellis Island; Martin Luther King Jr. e il Civil Rights Movement; il caso Rosa Parks.
- **NELSON MANDELA:** biografia; uscita a teatro.
- **MARKETING:** il concetto di *marketing*; le 4Ps del *marketing mix* (*product, place, price, promotion*); *market research and analysis*.
- **IL MONDO DEL LAVORO:** redazione del curriculum vitae e della *cover letter*; colloqui di lavoro.

**METODOLOGIA:** Lezione frontale, lezione partecipata, lavoro di gruppo, attività di brain-storming, role-play.

**STRUMENTI:** Libro di testo, smart board, computer, audiovisivi originali in lingua, materiale fornito dalla docente in versione cartacea o virtuale sulla classroom condivisa.

**STRUMENTI DI VERIFICA:** Verifiche scritte ed orali, relazioni, presentazioni PPT di gruppo.

**CRITERI DI VALUTAZIONE:** Valutazione dei contenuti e delle competenze:

- saper padroneggiare la lingua per scopi operativi;
- saper utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio;
- essere in grado di riconoscere ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- produrre testi anche complessi sui temi trattati;
- utilizzare il dizionario monolingue e bilingue, incluso quello multimediale.

La valutazione finale si basa sui risultati di verifiche scritte ed orali, ma tiene anche in considerazione i progressi effettuati, la partecipazione attiva e l'impegno dimostrato in classe, così come la puntualità e la

meticolosità nello svolgimento dei compiti assegnati. Nella valutazione degli alunni DVA e BES si è tenuto anche conto dei criteri definiti dai piani personalizzati.

La PROGRAMMAZIONE completa di materia è agli atti della scuola.

## **MATERIA: LINGUA SPAGNOLA**

**DOCENTE** Silvia Brianza

### **LIBRO DI TESTO**

Laura Pierozzi, *iBuen viaje! Curso de Español para el turismo*, Zanichelli (tercera edición)

**ORE DI LEZIONE effettivamente svolte (al 15 maggio):** 62

### **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE:**

Il gruppo classe, complessivamente, ha risposto in modo positivo alle proposte didattiche, partecipando attivamente alle lezioni e dimostrando interesse. Le consegne scolastiche sono state svolte in modo regolare.

Per quanto riguarda il profitto, gli studenti hanno raggiunto livelli diversificati in relazione agli obiettivi.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

### **El itinerario turístico y la presentación de una zona turística**

**Los cruceros** (p. 175)

### **El turismo en España**

Las diferentes tipologías de turismo en España (pp. 128-130 / materiale su Classroom):

- turismo de sol y playa
- turismo cultural
- turismo lingüístico
- turismo religioso
- turismo de naturaleza

### **El norte de España**

- El Camino de Santiago (materiale su Classroom)
- Bilbao (p. 211 + materiale su Classroom)
- Los Sanfermines de Pamplona (p. 208 / materiale su Classroom)

### **El sur de España**

- Andalucía (pp. 212-214 / materiale su Classroom)
  - Sevilla
  - la Mezquita-Catedral de Córdoba
  - la Alhambra de Granada
- La corrida (p. 221 / materiale su Classroom)
- La herencia árabe en España (materiale su Classroom)
- Diferencias entre corrida y encierro (materiale su Classroom)

### **El centro de España**

- Madrid (pp. 224-228 / materiale su Classroom)

### **El este de España**

- Barcelona y el modernismo (pp. 236-239 / materiale su Classroom)

### **Las islas de España**

- Las Canarias (materiale su Classroom)
- Las Baleares (materiale su Classroom)

### **El mundo del trabajo**

- La experiencia del PCTO (presentazione della propria esperienza in spagnolo)
- La figura profesional del guía (p. 158)

### **El Quijote**

- La novela "*El Quijote*" de Miguel de Cervantes: temas, personajes
- Visione spettacolo teatrale "*El Quijote. Un cuerdo en un mundo loco*" presso il Teatro Pime di Milano

### **Educazione civica**

- El Curriculum Vitae
- La carta de presentación
- La entrevista de trabajo

### **METODOLOGIA**

- Lezione frontale
- Lezione partecipata
- Approccio comunicativo
- Didattica laboratoriale
- *Flipped Classroom*

### **STRUMENTI**

- Libro di testo
- Video
- Presentazioni multimediali
- Schede in formato digitale
- Strumenti messi a disposizione dalla *GSuite for education*: piattaforma digitale *Classroom* e Gmail

### **STRUMENTI DI VERIFICA**

- Verifiche scritte (produzioni scritte, verifiche semistrutturate)
- Verifiche orali (interrogazioni)

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- Conoscenza dei contenuti
- Organizzazione del testo e correttezza linguistica
- Partecipazione e impegno

### **MATERIA: LINGUA TEDESCA**

**DOCENTE: Alice Rossi**

#### **LIBRO DI TESTO in adozione**

**C.** Medaglia, S. Werner. Reisekultur. Deutsch für Tourismus

**ORE DI LEZIONE effettivamente svolte (al 15 maggio) 59**

#### **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

Il gruppo di tedesco della classe si presenta coeso e ben organizzato, dimostrando partecipazione e buona volontà ad ogni lezione. Talvolta non sono state rispettate da alcuni di loro le tempistiche previste per la consegna di un compito o per le interrogazioni programmate, ma a parte questa problematica non si rilevano altre criticità sulla condotta. Sul piano didattico, si evidenziano delle lacune nella conoscenza della lingua tedesca sia a livello lessicale che a livello grammaticale. Ciononostante, la maggior parte degli alunni non ha avuto difficoltà a svolgere le verifiche e le interrogazioni previste, con risultati più che soddisfacenti.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

### **1. EINHEIT 6: SCHULE UND ARBEIT**

Das Praktikumsbericht – (Relazione sulle esperienze PCTO), pag 178-180

Abilità: produzione orale

Competenze: Sapere esporre in forma orale e proprie esperienze di PCTO

Competenze: Sapere condurre un colloquio sul percorso scolastico ed esperienze PCTO

Die Stellenanzeige, (Inserzione di l'offerta di lavoro) pag. 181-187 + pag 192

Abilità: comprensione scritta

Das Vorstellungsgespräch (colloquio di presentazione per una posizione lavorativa) pag 186-188, 191  
"Redemittel".

Abilità: interazione orale

### **2. EINHEIT REISELUST**

Presentare una città o regione turistica pag 205 (schema introduttivo)

Mailand pag 216-219

Berlin pag 248-253 (fino testo compreso: "Ein Reiseführer erzählt die Geschichte von Berlin....")

Österreich und Wien pag 266-267

München und Bayern pag 258-259

"Für alle" ("Contenuti facilitati": 1- die Strände Italiens , 2. Die Seen Italiens, 242-245)

Für alle" ("Contenuti facilitati": die romantische Straße)

Abilità: comprensione scritta di testi di presentazioni di località turistiche

Die interessanten Städte Italiens : lavoro individuale di presentazione di una città italiana a scelta dello studente.

### **3. UDA**

UDA: Marketing (materiale a cura dell'insegnante)

UDA: Il mercato del lavoro (vedi "Praktikumsbericht")

## **CONTENUTI DI LINGUA**

- Lessico Schule und Arbeit pag 194-196, 200-203 e relativo a mete turistiche e gli itinerari in città

- Verbi. Modo Indicativo: presente, passato prossimo, preterito del verbo "sein".

Modo imperativo.

Konjunkt II: alcune espressioni con i verbi "möchten" e "würden infinito"

- Consolidamento e approfondimento di forma e uso per verbi regolari e irregolari, verbi con prefisso separabile e inseparabile.

- Consolidamento dei verbi "modali"

- Consolidamento di tutte le preposizioni reggenti dativo, accusativo, e reggenti dativo e accusativo
- Frasi secondarie con le seguenti congiunzioni subordinanti: dass, weil

## **METODOLOGIA**

Metodologia mista (utilizzo di vari approcci didattici)

## **STRUMENTI**

Presentazioni Power point preparate dall'insegnante come supporto didattico

## **STRUMENTI DI VERIFICA**

- Comprensione di un testo su un argomento conosciuto con esercizi di comprensione a scelta multipla
- Domande con risposta breve
- Attività per l'accertamento delle conoscenze lessicali
- Presentazioni orali

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

I criteri di valutazione prevedono la misurazione delle seguenti competenze dal punto di vista comunicativo

- sapere condurre un colloquio di presentazione per una posizione di lavoro parlando del proprio percorso scolastico, e delle esperienze PCTO, delle proprie aspirazioni professionali.
- sapere presentare oralmente una città, dal punto di vista turistico.
- comprendere nel dettaglio un'inserzione relativa all'offerta di lavoro

## **MATERIA: MATEMATICA**

**Docente: GIOVANNI SPOLIDORO**

**Libro di testo in adozione:**

Elementi di matematica A. Editore: Zanichelli. Autore: M. Bergamini, A. Trifone, G. Barozzi.

**Ore di lezione:** n. 3 ore settimanali secondo il piano di studi.

**Ore di lezioni effettuate:** 66 (al 15 maggio)

## **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe è costituita da 20 studenti. Gli alunni non sempre si sono mostrati consapevoli di dover affrontare l'anno scolastico con impegno costante per raggiungere una preparazione adeguata all'esame di maturità, e lo studio domestico è risultato non sempre costante. Nel corso dell'anno scolastico hanno dimostrato una graduale ma costante evoluzione nella gestione degli argomenti proposti raggiungendo in generale livelli sufficienti. Tutti hanno dimostrato una buona volontà nel tentativo di mettere in atto un miglioramento sia nella produzione scritta che in quella orale. Dal punto di vista disciplinare il comportamento è stato generalmente corretto e rispettoso delle regole.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

### **MODULO 1: Elementi di algebra**

Ripasso equazioni e disequazioni di 1° e 2° grado

### **MODULO 2: Funzioni reali di variabile reale**

Dominio e codominio di semplici funzioni razionali (interi e fratte), irrazionali. Segno della funzione. Intersezione con gli assi. Grafico di una funzione.

### **MODULO 3: Limiti di una funzione reale**

Concetto di limite di una funzione e sua definizione. Limite finito per  $x$  che tende a un valore finito e per  $x$  che tende a un valore infinito. Limite infinito per  $x$  che tende a un valore finito e per  $x$  che tende a un valore infinito. Forma indeterminata  $\infty/\infty$ . Calcolo di limiti di semplici funzioni razionali interi e fratte. Asintoti di una funzione (verticale, orizzontale).

### **MODULO 4: Derivata di una funzione**

Derivata di alcune funzioni elementari algebriche. Ricerca dei punti di massimo e di minimo di una funzione con l'uso della derivata prima. Studio e grafico di semplici funzioni razionali fratte.

### **METODOLOGIA**

Lezione frontale e lezione dialogica.

### **STRUMENTI**

Libro di testo e appunti dettati dal docente.

### **STRUMENTI DI VERIFICA**

Verifiche orali e scritte.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

**Livello 1 – BASE** (obiettivi minimi) voto 6

*Lo studente svolge compiti semplici in situazioni note e contesto strutturato, sotto diretta supervisione. Mostra di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.*

**Livello 2 – INTERMEDIO** Voto: 7 -8

*Svolgere compiti e risolvere problemi ricorrenti (situazioni note) usando strumenti e regole semplici. Compie scelte consapevoli, con un certo grado di autonomia mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite*

**Livello 3 – AVANZATO** Voto: 9-10

*Svolgere compiti e risolvere problemi complessi in situazioni anche non note. Sceglie e applica metodi di base, strumenti, materiali e informazioni. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. Adeguare il proprio comportamento alle circostanze nella soluzione dei problemi.*

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

### **MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA**

**DOCENTE:** Calvanese Marina

**LIBRO DI TESTO** in adozione: Rascioni – Ferriello "Gestire le imprese ricettive up 3 – accoglienza turistica", ed. Tramontana  
C. De Luca – M.T. Fantozzi "Diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva e turistica."  
Secondo biennio NE Vol. Unico – ed. Liviana

**ORE DI LEZIONE** effettivamente svolte (al 15 maggio): 86

### **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe nel corso di questo anno ha mostrato discreto interesse verso gli stimoli proposti e non sempre adeguato senso di responsabilità verso gli impegni scolastici. Il clima instaurato durante le lezioni è stato generalmente improntato al rispetto reciproco e il rapporto con l'insegnante è stato sempre corretto e collaborativo.

L'adesione alle proposte didattiche da parte degli studenti è stata in linea generale adeguata alle aspettative, anche se qualche studente, grazie ad una partecipazione costante e ad uno studio regolare, si è distinto, per maggior impegno ed efficace metodo di studio, riuscendo a conseguire buoni risultati; altri, pur conseguendo un livello di preparazione più che sufficiente o discreto, hanno avuto un approccio

allo studio finalizzato al risultato immediato. Un piccolo gruppo di alunni più fragili ha conseguito una superficiale conoscenza delle tematiche trattate, per uno studio di tipo mnemonico che non ha favorito la rielaborazione critica dei contenuti e delle conoscenze e/o per la discontinuità nell'impegno personale.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

### **(LIBRO IV)**

- 1) BILANCIO D'ESERCIZIO (Ripasso/ consolidamento prerequisiti)
  - Funzione informativa del bilancio
  - Principi di bilancio
  - Struttura e contenuto del bilancio
  - Criteri di valutazione
  - Analisi per indici: indici della struttura patrimoniale; indici dell'equilibrio finanziario; indici di redditività: ROI e ROE.
- 2) LA STRUTTURA FINANZIARIA DI UN'IMPRESA
  - La stima del fabbisogno finanziario
  - Le fonti di finanziamento
  - L'equilibrio tra le fonti e gli impieghi
  - Da cosa dipende la scelta tra le diverse fonti?
- 3) ANALISI DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO
  - Le fonti interne
  - Le fonti esterne
- 4) LA GESTIONE ECONOMICA
  - Analisi dei costi; tipologie di costi: costi fissi e variabili, costi diretti e indiretti
  - La ripartizione dei costi comuni o indiretti
  - Gli oneri figurativi e l'economicità della gestione
  - La graduale formazione del costo di produzione: costo primo, costo complessivo, costo economico tecnico
  - Il Break even point (analisi del punto di equilibrio)
  - Il diagramma di redditività
  - La politica dei prezzi
  - Metodi di calcolo per la determinazione dei prezzi di vendita: full costing, food cost, direct costing: determinazione prezzo e quantità al Bep (punto di pareggio) – Revenue Management

### **(LIBRO V)**

- 5) IL FENOMENO TURISTICO
  - Il turista – forme di turismo – tendenze del turismo – il turismo sostenibile e responsabile – gli effetti del turismo sull'economia – il turismo accessibile – le dinamiche del mercato turistico – le minacce e opportunità del mercato turistico – mercato congressuale
- 6) IL MARKETING
  - Il marketing: aspetti generali
  - Il marketing turistico
  - Il Marketing strategico
  - Il Marketing operativo
  - L'itinerario – Il pacchetto turistico: come calcolare il prezzo
  - Il web marketing
  - Il marketing plan
  - Il marketing emozionale o dell'esperienza
- 6) PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE
  - La pianificazione e la programmazione
  - Il Budget
  - Il Business plan
- 7) LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-RISTORATIVO
  - Le norme sulla costituzione dell'impresa
  - Le norme sulla sicurezza del lavoro: che cosa s'intende per sicurezza del lavoro – che cosa dispone il TUSL
  - La tutela della privacy
  - I rapporti tra TO, ADV, imprese ricettive e imprese di trasporto: contratti di allotment e vuoto per pieno

## **METODOLOGIA**

Lezione frontale tradizionale; lezione partecipata; studio di casi aziendali, esercitazioni tecnico-pratiche, assegnazione di esercizi da svolgere a casa con correzioni collettive in classe.

Si è cercato di utilizzare una metodologia di insegnamento tesa a evitare aspetti meccanicistici, avendo cura di evidenziare le relazioni logiche e i rapporti con le altre discipline, puntando all'acquisizione di un metodo di studio ragionato e a un impegno costante ed omogeneo.

### **STRUMENTI**

Libro di testo, dispense del docente, fotocopie, schemi riassuntivi e mappe concettuali.

### **STRUMENTI DI VERIFICA**

Le verifiche scritte (domande a risposta aperta, sintesi, soluzioni di problemi, esercizi di vario tipo) e orali (colloqui, interrogazioni brevi, interventi, prove scritte valide per l'orale) sono state effettuate su ciascun modulo o gruppi coerenti di moduli.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione è avvenuta sulla base dei seguenti elementi tassonomici: conoscenza, comprensione, applicazione, esposizione, capacità di rielaborazione autonoma e critica, attenzione, interesse e partecipazione alle attività proposte.

### **MATERIA: SCIENZA DEGLI ALIMENTI**

**DOCENTE: Necchi Ada Maria Irma**

**LIBRO DI TESTO: A. Machado – Scienza e Cultura dell'alimentazione – Poseidonia Scuola**

**ORE DI LEZIONE: 44 effettivamente svolte (al 15 maggio)**

**BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE:** La classe è composta da 20 alunni. Ho avuto la classe in continuità didattica per il triennio di indirizzo e ho potuto notare miglioramenti nell'approccio alla materia, nell'esposizione e nella consapevolezza della correlazione tra alimentazione e salute. La maggior parte degli studenti ha raggiunto un livello base nelle competenze di materia pianificate in programmazione, soprattutto nella comprensione delle differenti necessità dietologiche in funzione delle diverse età e condizioni dell'individuo. Alcuni alunni hanno raggiunto un livello intermedio. Mediamente buone le competenze educative raggiunte. Con l'insegnante si è instaurato un rapporto di fiducia tanto che spesso la lezione si è conclusa con la richiesta, da parte degli alunni, di chiarimenti su tematiche salutistiche anche di non stretta pertinenza con i contenuti di materia programmati.

### **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

- Evoluzione del concetto di salute negli ultimi decenni
- Definizione del termine "dieta" e fattori da considerare nell'elaborazione di una dieta bilanciata.
- Dieta nelle diverse età: dieta del lattante, del bambino, dell'adolescente, dell'adulto, della terza età.
- Diete e benessere: dieta mediterranea e relativa piramide. Dieta vegetariana.
- Alimentazione e malattie cronico-degenerative.
- Le malattie cardio-vascolari: fattori modificabili e imm modificabili nelle MCV
- Ipertensione arteriosa: definizione, possibili complicazioni e consigli per la prevenzione.
- Iperlipidemie: definizione, possibili complicazioni e consigli per la prevenzione.
- Aterosclerosi: definizione, possibili complicazioni e consigli per la prevenzione.
- Diabete: definizione, regolazione ormonale del metabolismo glucidico; consigli dietetici per il diabetico.
- Alimentazione e cancerogenesi (generalità). Consigli dietetici utili per la prevenzione dei tumori.
- Sostanze dannose presenti negli alimenti con effetto cancerogeno.
- Osteoporosi.
- Sovrappeso e obesità: diagnosi, tipologie di obesità, possibili complicazioni, prevenzione e trattamento.
- Reazioni avverse al cibo: reazioni tossiche, non tossiche.
- Allergie: definizione, sintomi, alimenti più spesso coinvolti.

- Intolleranze alimentari: definizione, intolleranze più comuni: intolleranza al lattosio, celiachia (definizione e dieta del celiaco).
- Produzioni di qualità e marchi di tutela (Dop, Igp, Stg)

## **METODOLOGIA**

Lezione frontale, lezione partecipata, apprendimento collaborativo, video lezioni

## **STRUMENTI**

Libro di testo, appunti, fotocopie.

## **STRUMENTI DI VERIFICA**

Verifiche scritte con domande aperte. Colloqui orali.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Tutte le prove sono state valutate secondo i seguenti criteri:

comprensione della richiesta, conoscenza dell'argomento, utilizzo del linguaggio specifico.

La **PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

## **MATERIA: LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

**DOCENTE:** Aurora Candela

**LIBRO DI TESTO** in adozione: Monica Mainardi, Rita Cascone, Mauro Zanellato, *Professione accoglienza*  
- Secondo biennio e quinto anno

## **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe ha dimostrato fin dall'inizio dell'anno una partecipazione e impegno adeguato, mostrando di possedere una sufficiente padronanza di contenuti ed un adeguato metodo di studio.

Gli studenti hanno sempre partecipato alle lezioni e consegnato i compiti richiesti condividendo con l'insegnante le loro difficoltà.

Il clima instaurato durante le lezioni è stato generalmente improntato al rispetto reciproco e il rapporto con l'insegnante è stato corretto e collaborativo.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

### **Turismo congressuale**

- Le sedi congressuali
- Gli operatori congressuali
- La gestione di un servizio di accoglienza in un convegno

### **Il turismo per tutti**

- Il turismo accessibile
- Il turista con esigenze speciali

### **Turismo benessere**

- I pacchetti alberghieri benessere

### **Il marketing: concetti fondamentali**

- Il web marketing gli strumenti di web marketing - l'importanza di internet
- Il sito web dell'albergo
- La web reputation

- La gestione delle vendite
- Il revenue management
- Le tecniche di pricing

## **Il turismo sostenibile**

- Turismo sostenibile e responsabile
- Il turismo lento
- Itinerari sostenibili
- Itinerari Enogastronomici
- Itinerari dei Piccoli Borghi della Lombardia
- Cineturismo

## **I pacchetti turistici**

- I tour operator
- Il prodotto turistico
- come si crea un pacchetto turistico

**METODOLOGIA:** lezioni frontali, lezioni in laboratorio, cooperative learning.

**STRUMENTI:** libro di testo, slide power point, visione di filmati, laboratorio di informatica

**STRUMENTI DI VERIFICA:** Verifiche scritte con domande aperte. Colloqui orali.

**La PROGRAMMAZIONE** completa di materia è presente agli atti della scuola.

**LA VALUTAZIONE:** Tutte le prove sono state valutate secondo i seguenti criteri:

comprensione della richiesta, conoscenza dell'argomento, utilizzo del linguaggio specifico, partecipazione, impegno e progressi.

## **MATERIA: TECNICA DELLA COMUNICAZIONE**

PROF.SSA ANNA BONATI

**LIBRO DI TESTO:** "Tecniche comunicazione impresa turistica-ristorativa" / volume unico 4° 5° anno + me book + risorse digitali.

**ORE DI LEZIONE:** 87 ORE.

**BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE:** la classe si è dimostrata nel complesso collaborativa nello svolgimento delle attività proposte e puntuale nella consegna dei compiti assegnati.

Non sempre, tuttavia, ha saputo mantenere un atteggiamento di partecipazione attiva.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

- La formazione della prima impressione.
- UDA: SALUTE E BENESSERE
  - Lo stereotipo nella comunicazione pubblicitaria.
  - La rappresentazione stereotipata della disabilità nella comunicazione pubblicitaria.
- UDA: IL MARKETING
  - I mezzi della comunicazione pubblicitaria: stampa, televisione, *out of home advertising*.
  - Lo spot televisivo (caratteristiche e utilizzo).
  - *Digital advertising* (formati digitali e principali piattaforme del *social media advertising*).

- *Communication mix.*
  - *Il target: dall'analisi dei bisogni alle buyer personas.*
- Attività in occasione della "Giornata della Memoria": gli stereotipi nella propaganda fascista e nazista.
- UDA: LA PROMOZIONE DI UN EVENTO
  - La campagna pubblicitaria: progettazione, realizzazione e analisi dei risultati (strumenti di *Copy strategy* e di *Media strategy*).
  - La specificità del prodotto turistico.
  - Promuovere un evento: dalla pianificazione alla realizzazione.
- La promozione del territorio: attività laboratoriale.
- UDA: IL LAVORO
  - Dal CV al colloquio di lavoro: tecniche e *role playing*.

## **METODOLOGIA**

- Lezione frontale.
- Lezione partecipata (visione e commento di video, spot pubblicitari, ecc.).
- Attività laboratoriale.

## **STRUMENTI**

- LIM.
- Strumenti informatici.
- Materiale di spiegazione e sintesi in aggiunta al libro di testo.

## **STRUMENTI DI VERIFICA**

- Verifiche scritte.
- Verifiche orali.
- Verifiche pratiche (presentazioni PPT o video di progetti di promozione).

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- Valutazione dei contenuti
- Valutazione delle competenze:
  - saper individuare e commentare gli stereotipi presenti in un messaggio pubblicitario.
  - saper pianificare e realizzare una proposta di promozione turistica.
  - saper individuare gli strumenti adeguati alla promozione di diverse tipologie di prodotti e servizi turistici.

## **MATERIA: ARTE E TERRITORIO**

**DOCENTE:** Erica Bernardi

**LIBRO DI TESTO** in adozione

M. Diegoli, S. Hernandez, Arte e territorio, Mondadori Education (vol. 3)

**ORE DI LEZIONE 43 effettivamente svolte (al 15 maggio)**

## **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe durante quest'anno scolastico (2022/2023) ha dimostrato impegno e maturità nell'affrontare lo studio della materia, anche se si evidenzia nella maggior parte degli alunni, nonostante lo studio e l'impegno, una certa difficoltà nell'elaborare un pensiero critico personale. La programmazione è completa nelle sue linee essenziali.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

- 1- Il Neoclassicismo in pittura e scultura (Antonio Canova e Jaques Louis David).
- 2- Il Romanticismo in pittura (Francisco Goya, William Turner, Caspar Friedrich, Eugène Delacroix).
- 3- L'impressionismo e i suoi protagonisti.
- 4- Il rinnovamento della scultura: Rodin e Medardo Rosso.
- 5- Oltre l'impressionismo. Il neo-impressionismo (Cezanne, Van Gogh, Seurat).

- 6- La Secessione Viennese, Klimt.
- 7- Il Divisionismo italiano (Previati, Segantini, Pelizza da Volpedo)
- 8- Le avanguardie: il futurismo. La collezione Mattioli al Museo del Novecento di Milano (Boccioni, Carrà, Balla, Sironi).
- 9- L'espressionismo: Fauves e Die Brücke (Matisse e Kirchner).
- 10- Il Cubismo: Picasso e Braque.
- 11- Il Dadaismo (Duchamp, Arp, Man Ray).
- 12- La Metafisica e il Surrealismo (De Chirico, Dalì).
- 13- Arte di regime e Arte di denuncia: il manifesto politico di Guernica.
- 14- L'informale in Europa (Vedova, Capogrossi, Rothko, Fontana, Burri).

## **METODOLOGIA**

Lezione frontale, lezione dialogica, produzione di percorsi turistico-artistici.

## **STRUMENTI**

Libro di testo e integrato da appunti presi durante le lezioni.

## **STRUMENTI DI VERIFICA**

Verifiche scritte e orali, domande a risposta aperta.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

La valutazione si basa su diversi fattori: partecipazione alle lezioni, interesse e approfondimento, impegno nello studio, punteggio assegnato ai singoli esercizi o alle singole tematiche nelle prove scritte.

## **MATERIA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

**DOCENTE: Masullo Maria Laura**

## **BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe composta da 12 ragazze e 8 ragazzi nel corso dell'anno scolastico ha seguito le lezioni regolarmente.

Il comportamento è sempre stato buono e la partecipazione quasi sempre attiva e proficua, hanno dimostrato interesse per tutte le attività presentate.

Gli alunni, mediamente, possiedono buone capacità motorie che hanno sperimentato nelle diverse attività comprendendone l'importanza per l'acquisizione di corretti stili di vita per il proprio benessere.

L'impegno regolare e l'atteggiamento serio, nei confronti delle varie attività programmate, da parte di alcuni alunni hanno apportato un contributo significativo alle lezioni. Per parecchi di loro merita segnalare, al di là dell'entità dei risultati raggiunti, il percorso positivo da essi compiuto, grazie alla volontà di migliorare e ad un sincero interesse nei confronti delle diverse attività praticate. Gli allievi hanno conseguito una equilibrata maturazione della personalità nell'ambito psico-motorio, acquisendo consapevolezza della propria corporeità e delle relative possibilità operative e migliorando le capacità motorie.

Le attività più teoriche hanno permesso di sviluppare in modo più approfondito i legami delle attività sportive con il percorso formativo di indirizzo, ed anche la revisione di concetti già trattati negli anni precedenti legati a stili di vita salutari ed a riferimenti di responsabilità civile anche in riferimento agli obiettivi dell'Agenda 2030.

## **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

Attività trainanti per il settore turistico alberghiero:  
Fitness, sport, movimento e cura di sé

Varie metodologie di allenamento per la corsa veloce e di resistenza  
Esercizi a carico naturale.  
Esercizi di opposizione e resistenza.  
Stretching ed esercizi di rilassamento  
Moduli di attività motorie e giochi sportivi che si possono ritrovare in strutture turistiche alberghiere:  
Pallavolo – Basket – Calcio –  
Badminton –  
Esercizi di consapevolezza e percezione del proprio corpo  
Educazione posturale  
Attività per rivestire e rispettare i diversi ruoli nei giochi di squadra collaborando e cooperando per il fine comune  
Riconoscere e assumere comportamenti attivi, in sicurezza, per migliorare la propria salute e il proprio benessere

## **METODOLOGIA**

Apprendimento in forma induttiva-deduttiva, progressivamente dal metodo globale all'analitico con ritorno al globale arricchito (L'allievo utilizza le informazioni tecniche adattandole alle proprie risposte motorie per realizzare un'azione efficace alla risoluzione del problema) e gestisce correttamente il movimento.

Lezione frontale e lavoro di gruppo

## **STRUMENTI**

Utilizzo del proprio corpo e/o parti di esso come strumento principale.  
Utilizzo di piccoli e grandi attrezzi.  
Campi per i giochi sportivi, palestre.  
Attrezzi specifici delle discipline trattate  
Piattaforma Google suite

## **STRUMENTI DI VERIFICA**

Le verifiche sono state effettuate al termine delle singole attività al fine di stabilire i livelli raggiunti. Si è considerato il valore dei risultati ottenuti, il livello di partenza, le capacità individuali, l'osservazione sistematica delle attività, la frequenza e la partecipazione. Le verifiche sommative per ogni modulo sportivo sono state prove pratiche atte ad accettare la conoscenza e la competenza dei contenuti della materia.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Nella formulazione della valutazione finale si è tenuto conto non solo del risultato oggettivo delle prove a cui gli allievi sono stati sottoposti, ma anche del comportamento, dell'impegno e della partecipazione dimostrati durante le varie attività pratiche.

## **MATERIA: RELIGIONE**

**DOCENTE** MARIA TERESA SANTAGADA

**LIBRO DI TESTO in adozione** LA STRADA CON L'ALTRO

**ORE DI LEZIONE effettivamente svolte (al 15 maggio)** 15

**BREVE RELAZIONE SULLA CLASSE**

La classe ha continuato a dimostrare interesse e partecipazione anche se le lezioni si sono svolte in modo saltuario per le diverse attività alle quali la classe è stata coinvolta.

#### **PROGRAMMA PER CONTENUTI**

Valori cristiani: accoglienza, ospitalità, dono di sé

Riflessioni e attività a partire dalla visione del film: "Il pranzo di Babette"

Un nuovo stile di vita: le beatitudini evangeliche

Per uno sviluppo sostenibile: spiritualità e ambiente

Il ruolo delle religioni per le buone pratiche sull'ambiente

#### **METODOLOGIA**

lezioni frontali, discussioni guidate, ricerche di approfondimento personali

#### **STRUMENTI**

materiale del docente, libro di testo.

#### **STRUMENTI DI VERIFICA**

interrogazioni orali, riflessioni e approfondimenti scritti

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

impegno, interesse, partecipazione

### **C.1 SIMULAZIONI PROVE D'ESAME DI STATO**

La simulazione della Prima Prova, vedasi allegato, è stata effettuata il 17 febbraio 2023

In relazione al "**Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato**", il CDC ha predisposto:

- una prova della tipologia A effettuata il 27/04/23
- Sulla base dei seguenti nuclei tematici:

1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.

2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale

# GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

**Alunno e Classe:**

| Tipologia A                                                                                                                                                                                           | Descrittori                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</li> <li>Coesione e coerenza testuale</li> </ul>                                                          | <p>Completa ed esauriente-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Completa e appropriata-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>In parte pertinente alla traccia-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa ed incompleta-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricchezza e padronanza lessicale</li> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</li> </ul> | <p>Adeguate-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Esposizione chiara e correttezza grammaticale-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice ma corretta-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa ed incompleta-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.</li> <li>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.</li> </ul>                | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Logica e coerente-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>                   |
| <b>PUNTEGGIO</b>                                                                                                                                                                                      | <b>/60</b>                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rispetto dei vincoli posti nella consegna                                                                                                                                                             | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                             |
| Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici                                                                                                     | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                             |
| Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica                                                                                                                                  | <p>Esaustiva e precisa-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                                |
| Interpretazione corretta e articolata del testo                                                                                                                                                       | <p>Esaustiva e precisa-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                                |
| <b>PUNTEGGIO</b>                                                                                                                                                                                      | <b>/40</b>                                                                                                                                                                                                                                        |

| <b>Tipologia B</b>                                                                                                                                                                                    | <b>Descrittori</b>                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</li> <li>Coesione e coerenza testuale</li> </ul>                                                          | <p>Completa ed esauriente-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Completa e appropriata– Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>In parte pertinente alla traccia -Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa ed incompleta-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricchezza e padronanza lessicale</li> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</li> </ul> | <p>Adeguate-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Esposizione chiara e correttezza grammaticale-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice ma corretta-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa ed incompleta-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.</li> <li>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.</li> </ul>                | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Logica e coerente-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>                     |
| <b>PUNTEGGIO</b>                                                                                                                                                                                      | <b>/60</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto                                                                                                                          | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>                  |
| Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti                                                                                                           | <p>Esaustiva e precisa-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                                  |
| Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione                                                                                                          | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                               |
| <b>PUNTEGGIO</b>                                                                                                                                                                                      | <b>/40</b>                                                                                                                                                                                                                                          |

| Tipologia C                                                                                                                                                                                           | Descrittori                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo</li> <li>Coesione e coerenza testuale</li> </ul>                                                          | <p>Completa ed esauriente-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Completa e appropriata – Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>In parte pertinente alla traccia -Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa ed incompleta-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ricchezza e padronanza lessicale</li> <li>Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura</li> </ul> | <p>Adeguate-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Esposizione chiara e correttezza grammaticale-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice ma corretta-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa ed incompleta-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.</li> <li>Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.</li> </ul>                | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Logica e coerente-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>                      |
| <b>PUNTEGGIO</b>                                                                                                                                                                                      | <b>/60</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
| Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi                                                                                        | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                                |
| Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione                                                                                                                                                          | <p>Esauriente e originale-Ottimo (da 18 a 20 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 15 a 17 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (da 12 a 14 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 7 a 11 pt)</p>                   |
| Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali                                                                                                                              | <p>Esaustiva e precisa-Ottimo (da 9 a 10 pt)</p> <p>Completa e attinente-Buono (da 7 a 8 pt)</p> <p>Semplice e lineare-Sufficiente (6 pt)</p> <p>Imprecisa e frammentaria-Insufficiente e scarso (da 3 a 5 pt)</p>                                   |
| <b>PUNTEGGIO</b>                                                                                                                                                                                      | <b>/40</b>                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>PUNTEGGIO TOTALE</b>                                                                                                                                                                               | <b>/100</b>                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>PUNTEGGIO FINALE</b>                                                                                                                                                                               | <b>/20</b>                                                                                                                                                                                                                                           |

Il presidente .....

La commissione

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# **ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IP17 – SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA  
**ARTICOLAZIONE:** ACCOGLIENZA TURISTICA

Simulazione seconda prova esame di stato

27/04/2023

## **PARTE MINISTERIALE**

### **Tipologia**

**A.** Analisi ed elaborazione di una tematica relativa al percorso professionale, anche sulla base di documenti, tabelle e dati.

### **Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze**

**1.** Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.

**2.** Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale

## **PARTE DEFINITA DALLA COMMISSIONE**

### **DOCUMENTO**

*I nuovi tour operator: imprese di turismo sociale 100% digitali*

**Il web offre infinite soluzioni per poter viaggiare in autonomia.** Siti e applicazioni hanno infatti semplificato di molto la scelta della destinazione e dell'alloggio, rendendo più facili spostamenti prima molto complicati.

Tuttavia, **per viaggi più esotici** e di lunga tratta, **è sempre buona norma affidarsi alle agenzie di viaggio** e ai loro corrispettivi tour operator. Queste, infatti, oltre ad offrire spesso pacchetti vantaggiosi e comprensivi di ogni dettaglio, garantiscono assicurazioni e una sicurezza in più per chi vuole esplorare anche i luoghi più sperduti.

Con l'avvento dei social media, le agenzie di viaggio tradizionali hanno però lasciato spazio a **nuove imprese di turismo**. Si tratta di tour operator digitali o travel blogger che, pur garantendo ampia sicurezza, offrono proposte di viaggio interessanti a basso costo e fanno leva sulla creazione di contenuti per attirare clienti e viaggiatori.

È chiaro quindi, come il modello di tour operating, con l'affermarsi di social media e nuove tecnologie, possa essere svolto anche interamente online. Perfino lo Stato sta sostenendo questo processo di digitalizzazione. Per rilanciare il settore del turismo e sostenere lo sviluppo digitale, è stato infatti attivato un credito di imposta da 98 milioni di euro per le agenzie di viaggio e i tour operator previsto dal PNRR.

### **Le startup: ScuolaZOO e WeRoad**

Moltissimi tour operator digitali sono diventati oggi **startup da milioni di fatturato**. Tra queste, le due più famose sono WeRoad e ScuolaZOO Viaggi.

Come si può leggere anche dal sito, **WeRoad** è un tour operator che organizza viaggi di gruppo dalle 8 alle 15 persone. I viaggiatori partono quasi tutti da soli, accompagnati lungo tutto il viaggio da un coordinatore, in modo da apprezzare la meta scelta. Gli itinerari della startup digitale, nata nel 2017, sono organizzati secondo diversi mood (Natura e avventura, monumenti e storia, relax, città e cultura, party e nightlife).

**ScuolaZOO** nasce invece come network nel 2009, pubblicando su Facebook contenuti ironici a tema scolastico. Nel 2012, alla startup digitale, si affianca il progetto ScuolaZoo Viaggi Evento, che offre pacchetti completi a prezzi contenuti con un target ben definito: giovani al di sotto dei 30 anni. Per l'estate 2022, le destinazioni offerte dal ScuolaZOO sono in Italia, dalla Puglia a Rimini ma anche all'estero, verso mete gettonate come Corfù, Lloret de Mar e Pag.

Inoltre, entrambi i progetti fanno oggi parte di OneDay Group, incubatore di startup innovative e "young" con sede a Milano.

Fonte: testo adattato tratto da [jecommm.it/tour-operator-social/](http://jecommm.it/tour-operator-social/)

**A) Con riferimento alla comprensione del documento introduttivo**, utile a raccogliere informazioni e stimoli alla riflessione, il candidato spieghi le seguenti affermazioni:

- 1) "I turisti che desiderano realizzare viaggi esotici farebbero bene ad affidarsi ad agenzie di viaggio"
- 2) "l'affermarsi di social media e nuove tecnologie ha rivoluzionato il modo di organizzare i viaggi".

**B) Con riferimento alla padronanza delle conoscenze fondamentali e delle competenze tecnico professionali conseguite**, il candidato risolva i seguenti casi riferiti alle attività di due imprenditori, i signori Rosati e Giovannelli, che operano da anni nel settore turistico alberghiero

**1)** L'Hotel "Oasi", di proprietà dei signori Rosati e Giovannelli, rappresenta un punto di riferimento per i T.O. che organizzano pacchetti turistici.

L'hotel offre il servizio di pernottamento e prima colazione e rimane aperto 250 giorni all'anno (150 alta stagione, 100 bassa stagione) elabora per il successivo esercizio i Budget settoriali sulla base dei seguenti dati:

Capacità ricettiva 20 camere doppie e 5 singole.

% di occupazione delle camere doppie 70%, delle camere singole 80% in alta stagione

% di occupazione delle camere doppie 50%, delle camere singole 60% in bassa stagione

Prezzi: doppia 85 euro in alta stagione e 60 in bassa stagione (solo pernottamento)

          singola 60 euro in alta stagione e 40 in bassa stagione (solo pernottamento)

          Colazione 7 euro (3/4 dei clienti usufruiscono del servizio)

Il candidato presenti:

- il budget delle presenze e delle vendite dei pernottamenti
- il budget delle vendite delle colazioni
- il budget degli acquisti dei prodotti per colazioni (si ipotizza un costo forfettario: prodotti da forno 1 euro a persona, affettati 1 euro a persona, bevande 0,80 euro a persona)
- il budget degli acquisti dei prodotti di consumo (kit cortesia 0,90 euro l'uno, materiali di pulizia 2.000 euro, cancelleria 1.500 euro)
- Il conto economico di previsione tenendo conto anche dei seguenti dati:

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| spese per servizi   | 45.000 €  |
| costi del personale | 110.000 € |
| ammortamenti        | 35.000 €  |
| interessi passivi   | 9.000 €   |

**2)** L'Hotel "Oasi", di proprietà dei Sig. Rosati e Giovannelli da quest'anno viene offerto da un crescente T.O. che seguendo il trend del mercato decide di realizzare un pacchetto turistico all inclusive Made in Italy special.

Il candidato è un Tourism Product del T.O. che dovrà assemblare un pacchetto turistico, per un gruppo di 10 persone per il periodo che va dal 01 al 07 agosto 2023. Per la realizzazione del pacchetto, il Tourism Product tiene conto della filosofia aziendale e del nuovo mood di vivere tutti insieme una vacanza spettacolare analizzando i seguenti criteri:

- Individuare il target di riferimento;
- Scegliere la destinazione idonea;
- Indicare e descrivere i fornitori dei servizi;
- Stabilire il programma/itinerario;

**C) Con riferimento alla produzione di un testo**, il candidato, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso degli studi o attraverso le sue esperienze tratti i quesiti proposti:

In riferimento al caso sopra descritto al punto B.1., i proprietari dell'Hotel Oasi hanno deciso di proporre un pacchetto turistico per la settimana di Pasqua, nel quale venga posto il focus sul concetto di "BENESSERE".

Il candidato, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso degli studi, rifletta su alcuni aspetti che il T.O. dovrà tenere in considerazione per rendere maggiormente attraente l'esperienza turistica proposta:

- Menu salutarì ed eco-sostenibili
- Programmi di attività motoria da proporre a diversi tipi di clientela (risveglio muscolare, yoga, trekking...)
- Trattamenti SPA
- Altro

Dopo aver individuato gli elementi ritenuti più significativi, il candidato pianifichi la promozione del prodotto turistico elaborato, indicando, in particolare:

- il modello di comunicazione
- le strategie comunicative
- la "Media strategy"

-----  
Durata massima della prova 6 ore

- È consentito l'uso di calcolatrici portatili non programmabili
- È consentito l'uso del dizionario di lingua italiana
- È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza del paese per i candidati non di madrelingua italiana)
- Non è consentito lasciare l'istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema e comunque non prima delle ore 12.00

**NB: ai candidati con equipollenza è concesso:**

- **l'uso del formulario**
- **griglia di supporto allo svolgimento punti B1**

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA ESAME DI STATO

| Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)                                                                                                                                                                    | Punteggio max ogni indicatore (totale 20) | Descrittore                                  | Punteggio max per ogni descrittore (totale 20) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| COMPRESIONE del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo                                                                                                               | 3                                         | Completa e attinente                         | 3                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Parzialmente pertinente alla traccia         | 2                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Fuori traccia                                | 1                                              |
| PADRONANZA delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento, utilizzate con coerenza e adeguata argomentazione                                                                               | 6                                         | Completa e approfondita                      | 6                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Completa con qualche approfondimento         | 5                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Completa                                     | 4                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Quasi completa                               | 3                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Superficiale ed elementare                   | 2                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Frammentaria e lacunosa                      | 1                                              |
| PADRONANZA delle competenze tecnico-professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell’elaborazione di adeguate soluzioni o di sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali e operativi | 8                                         | Coerente ed esauriente, originale e corretta | 7-8                                            |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Coerente e corretta, ma generica             | 5-6                                            |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Generica e poco corretta                     | 3-4                                            |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Incoerente e frammentaria                    | 1-2                                            |
| CORRETTEZZA morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale                                                                                                            | 3                                         | Rigorosa e appropriata                       | 3                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Adeguate e complessivamente corretta         | 2                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | Impropria e scorretta                        | 1                                              |
|                                                                                                                                                                                                                      |                                           | TOTALE                                       | /20                                            |

Candidato.....

il Presidente .....

La commissione

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**C) ALLEGATI**

- **Simulazione prima prova**
- **documentazione riservata coperta da privacy: studenti con PDP e con PEI/ PEID**
- **consultabili a parte schede di valutazione PCTO**

| <b>IL CONSIGLIO DI CLASSE</b>           | <b>Docente</b>               | <b>Firma</b> |
|-----------------------------------------|------------------------------|--------------|
| Religione                               | <b>SANTAGADA MARIA</b>       |              |
| Italiano                                | <b>OLIVIERI MARINA</b>       |              |
| Storia                                  | <b>OLIVIERI MARINA</b>       |              |
| Inglese                                 | <b>RANDO' ALESSANDRA</b>     |              |
| 2° Lingua:                              | <b>BRIANZA SILVIA</b>        |              |
| 2° Lingua:                              | <b>ROSSI ALICE</b>           |              |
| Diritto e Tecnica<br>Amministrativa     | <b>CALVANESE MARINA</b>      |              |
| Alimentazione                           | <b>NECCHI ADA</b>            |              |
| Matematica                              | <b>SPOLIDORO GIOVANNI</b>    |              |
| Laboratorio di accoglienza<br>turistica | <b>CANDELA AURORA</b>        |              |
| Arte e Territorio                       | <b>BONATI ANNA</b>           |              |
| Tecnica della comunicazione             | <b>BERNARDI ERICA</b>        |              |
| Scienze motorie                         | <b>MASULLO MARIA LAURA</b>   |              |
| Sostegno                                | <b>SCETTA MARIA GIOVANNA</b> |              |

**COORDINATORE DI CLASSE**    **prof. Marina Olivieri**

Documento costituito da pagine 52

Milano, 15 Maggio 2023

Il Dirigente Scolastico  
Prof. Luigi Costanzo